

# Маркировка отдельных товаров легкой промышленности

---

Вера Волкова  
[ЦРПТ](#)



# Цели и задачи создания системы маркировки и прослеживаемости товаров



## Бизнес

- ✓ Повышение конкурентоспособности "белых" участников рынка за счет сокращения доли незаконного оборота
- ✓ Доступ к данным о движении продукции по логистической цепи в режиме реального времени



## Цифровая платформа

- ✓ Сервис и услуги
- ✓ (лизинг, факторинг, страхование и т.д.)
- ✓ Открытые данные и интерфейсы
- ✓ (оценка рисков, проверка контрагентов, мониторинг рынка и т.д.)
- ✓ Новые возможности для бизнеса
- ✓ (подключение финансовых, транспортных, страховых, сервисных компаний и их услуг)

## Потребитель



- ✓ Защита жизни и здоровья граждан
- ✓ Общественный контроль
- ✓ Защита прав потребителей

## Государство

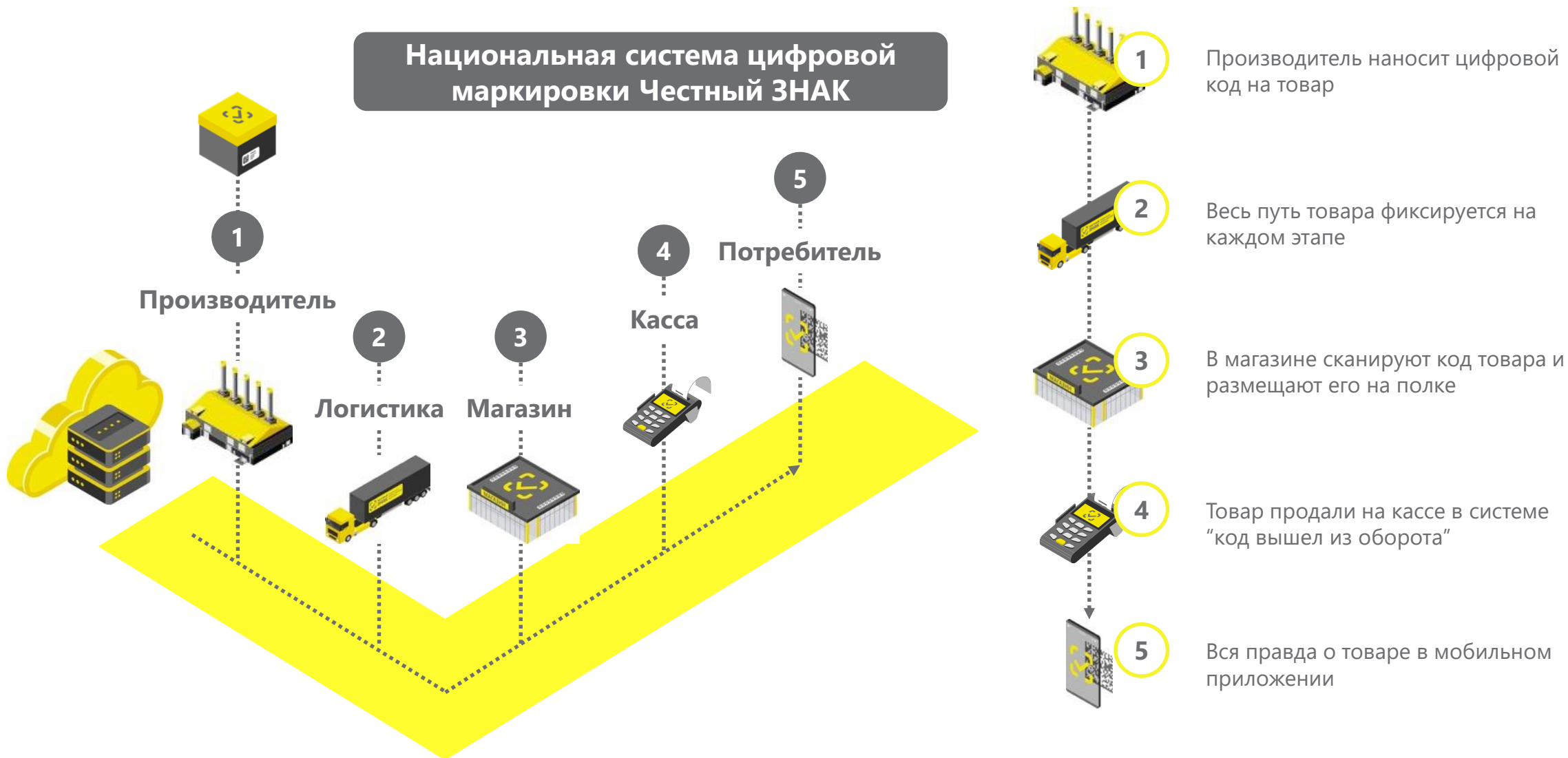


- ✓ Повышение собираемости таможенных и налоговых, в т.ч. акцизных, платежей
- ✓ Экономия затрат бюджета на контроль товарных рынков
- ✓ Статистика в масштабе всей страны в режиме реального времени

# Цифровая маркировка и прослеживаемость

## Уникальный цифровой код товара

### Национальная система цифровой маркировки Честный ЗНАК



# Этапы внедрения обязательной маркировки легкой промышленности

Постановление правительства № 1956 от 31 декабря 2019 года

с 1 января 2021 года – наступила обязательная маркировка

1 февраля 2021 года



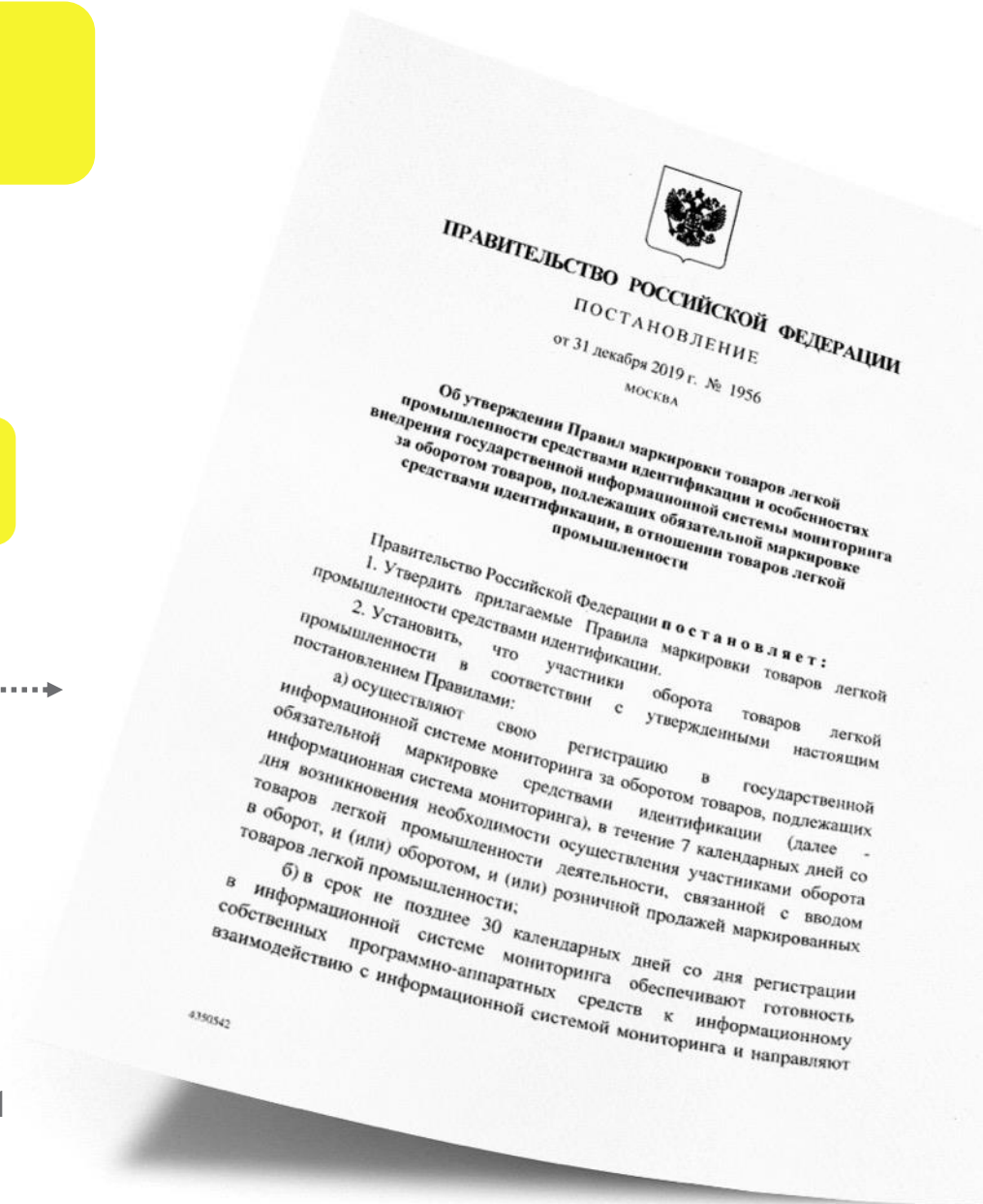
Производство без маркировки запрещено и импорт товаров

Оптовая и розничная продажа немаркированного товара запрещена

Передача сведений о производстве, импорте, оптовой и розничной продаже в систему маркировки обязательна

Маркировка остатков товаров:

- ✓ произведенных или приобретенных до 1 января 2021 года возможна до 1 февраля 2021 года;
- ✓ ввезенных в РФ после 1 января 2021 года, но приобретенных до 1 января 2021 года



# Статистика по маркировке товаров легкой промышленности



## Маркировка одежды



**106 169**

Участников



**973 683 540**

Эмитировано кодов маркировки



**10 596 606**

Выведенных кодов маркировки



## Маркировка обуви



**75 512**

Участников



**2 201 046 235**

Эмитировано кодов маркировки



**177 709 889**

Выведенных кодов маркировки



## Мультитоварные



**42 440**

Участников

**ВСЕГО: 224 121 участников**

## Статистика по взаимодействию ГИС МТ и ЕАИС ТО с даты запрета оборота немаркированной продукции



**Маркировка  
одежды**



Обработано  
деклараций

**965**



**Маркировка  
обуви**



Обработано  
деклараций

**28 702**

## Статистика по обработки обращений в СТП (01.01.-26.01)



**Маркировка  
одежды**

**34 939**  
Обращений

**32 799**  
Закрото

**2140**  
В работе

### ОБРАЩЕНИЯ

### КОЛ-ВО

Описание остатков. Алгоритмы работы	<b>4592</b>
Заказ КМ. Алгоритмы работы	<b>3013</b>
Перечень товаров подлежащих маркировке	<b>2152</b>
Печать КМ	<b>2062</b>

# Планы развития маркировки легкой промышленности в 2021

## Развитие функционала ЭДО:

- ✓ Передача сведений для комиссионеров/агентов
- ✓ Новый формат УКД (**Приказ от 12.10.2020 № ЕД-7-26/736@**)
- ✓ Вывод из оборота по УПД (вывод маркированного товара для собственных нужд получателем)

## Развитие функционала взаимодействия с ОФД:

- ✓ Передача прав собственности между участниками оборота по чеку при расчетах между организациями и (или) индивидуальными предпринимателями с использованием наличных денег и (или) с предъявлением электронных средств платежа





**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!**

---

Техническая поддержка

8 (800) 222-15-23

[support@crpt.ru](mailto:support@crpt.ru)

<https://support.crpt.ru>



центр развития  
перспективных технологий

