

Утвержден:

Протоколом заседания Коллегии

некоммерческой организации «Пермский фонд
развития предпринимательства»

от 16 декабря 2020 г. № 55

Рассмотрен:

Протоколом заседания Попечительского Совета

некоммерческой организации «Пермский фонд
развития предпринимательства»

от 24.12.2020 №1

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

некоммерческой организации

«Пермский фонд развития предпринимательства»

за 2019 год

г. Пермь, 2020 год

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие сведения о некоммерческой организации «Пермский фонд развития предпринимательства»	4
2. Сведения об органах управления и контроля Фонда	7
3. Сведения о лице, осуществляющем функции единоличного исполнительного органа Фонда.....	7
4. Сведения о бухгалтере Фонда.....	7
5. Проекты Фонда, реализованные в 2019 году	8
5.1. Создание и обеспечение деятельности центров поддержки предпринимательства в муниципальных образованиях Пермского края	13
5.2. Реализация проекта «Мой бизнес».....	18
5.2.1. Реализация мероприятий, связанных с организацией оказания комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в центре «Мой бизнес» по направлениям деятельности Центра поддержки предпринимательства.	18
5.2.2. Реализация мероприятий, связанных с организацией оказания комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в центре «Мой бизнес» по направлениям деятельности Центра инноваций социальной сферы	24
5.2.3. Специальные программы поддержки малого и среднего предпринимательства	31
5.2.4. Информация о центре «Мой бизнес» и о ключевых показателях эффективности деятельности центра в 2019 году	32
5.3. Реализация проекта «Популяризация предпринимательства»	38
5.3.1. Проведение информационной кампании, направленной на создание положительного образа предпринимателя, разработанной Министерством экономического развития Российской Федерации.	39
5.3.2. Мероприятия, направленные на выявление у участников проекта предрасположенностей к профессиональным навыкам.....	41
5.3.3. Программы и проекты, направленные на вовлечение в предпринимательскую деятельность молодежи в возрасте 14-17 лет.....	43
5.3.4. Участие в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях, направленных на поддержку и развитие предпринимательства, участников федерального проекта «Популяризация	

предпринимательства»	43
5.3.5. Проведение региональных этапов всероссийских и международных мероприятий (конкурсов, премий и т.д.)	44
5.3.6. Проведение публичных мероприятий (форумов, конференций, слетов и т.д.) для участников федерального проекта «Популяризация предпринимательства»	45
6. Информация о закупках товаров, работ, услуг Фондом в 2019 г.....	46
7. Информация о выполнении плановых показателей финансово-хозяйственной деятельности Фонда за 2019 год	48

1. Общие сведения о некоммерческой организации «Пермский фонд развития предпринимательства»

Таблица 1 – Общая информация

Полное наименование	некоммерческая организация «Пермский фонд развития предпринимательства»
Сокращенное наименование	НО «ПФРП»
Номер и дата выдачи свидетельства о государственной регистрации, основной государственный регистрационный номер	Свидетельство о государственной регистрации серия 59 № 004499912 выдано 24 октября 2012 г. ОГРН 1125900002953
Юридический адрес	614068, г. Пермь, ул. Окулова, д.75, корп.1, этаж 2, офис 11
Почтовый адрес	614068, г. Пермь, ул. Окулова, д.75, корп.1, этаж 2, офис 11
Контактный телефон	(342) 217-97-94
Факс	(342) 217-97-92
Адрес электронной почты	info@frp59.ru
Адрес сайта в сети Интернет, на котором размещается официальная информация о Фонде	www.frp59.ru
Цель создания Фонда	Реализация мероприятий долгосрочных целевых программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Пермском крае
Задачи Фонда	1. Создание комфортных условий для развития бизнеса в Пермском крае, в том числе на основе

	<p>государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, содействия занятости и самозанятости населения;</p> <ol style="list-style-type: none">2. продвижение и поддержка субъектов социального предпринимательства, проектов в области социального предпринимательства, осуществляемых субъектами малого и среднего предпринимательства как часть их основной предпринимательской деятельности (далее – социальные проекты), сопровождение социально ориентированных некоммерческих организаций;3. информационно-аналитическое и юридическое сопровождение субъектов социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций;4. обмен опытом по поддержке социальных инициатив субъектов малого и среднего предпринимательства;5. проведение обучающих и просветительских мероприятий по развитию компетенций в области социального предпринимательства;6. координация деятельности власти и бизнеса по подготовке кадров, востребованных рынком труда;7. развитие предпринимательской грамотности и предпринимательских компетенций;8. содействие проникновению малого и среднего бизнеса в новые отрасли производства;9. содействие инновационной деятельности предпринимательских структур, стимулирование разработок и производства принципиально новых видов продукции, содействие в освоении новых видов технологий и изобретений;10. обеспечение территориальной доступности
--	--

	<p>комплекса услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства, субъектов социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, в том числе государственных и муниципальных в режиме единого окна;</p> <p>11. совершенствование системы информационного обеспечения малого и среднего предпринимательства, субъектов социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в Пермском крае;</p> <p>12. популяризация предпринимательства, формирование положительного образа предпринимателя в обществе;</p> <p>13. содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, субъектов социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций при реализации региональных программ развития малого и среднего предпринимательства или муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства.</p>
Предмет деятельности	Объединение усилий и согласованность действий органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, общественных объединений предпринимателей, субъектов малого и среднего предпринимательства по созданию благоприятных условий для развития бизнеса и содействие занятости населения в Пермском крае.
Учредители Фонда	Пермский край. Органом, осуществляющим от имени Пермского

	<p>края функции и полномочия учредителя Фонда, в 2019 году являлось Министерство промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края</p>
--	--

2. Сведения об органах управления и контроля Фонда

Коллегия Фонда – высший коллегиальный орган Фонда.

Исполнительные органы Фонда:

До 17 августа 2019 г. - Директор Фонда – единоличный исполнительный орган Фонда;

С 18 августа 2019 г. - Председатель Правления Фонда – единоличный исполнительный орган Фонда; Правление Фонда – коллегиальный исполнительный орган Фонда.

С 02 октября 2019 г. - Директор Фонда – единоличный исполнительный орган Фонда

Попечительский Совет Фонда - осуществляет надзор и контроль за деятельностью Фонда.

3. Сведения о лице, осуществляющем функции единоличного исполнительного органа Фонда

В соответствии с Уставом Фонда, полномочия единоличного исполнительного органа осуществлял директор Фонда:

С 24 августа 2018 г. Протоколом заседания Коллегии НО «ПФРП» от 21 августа 2018 г. № 10 утвержден количественный и персональный состав Правления Фонда – коллегиального исполнительного органа Фонда. Председателем Правления, единоличным исполнительным органом Фонда, избран Неустроев Илья Григорьевич.

Протоколом заседания Коллегии НО «ПФРП» от 09 октября 2019 г. № 25 был избран в качестве исполняющего обязанности директора некоммерческой организации «Пермский фонд развития предпринимательства» Порохин Дмитрий Владимирович с 10 октября 2019 г. по 31 декабря 2019 г. включительно.

4. Сведения о бухгалтере Фонда

С 11 октября 2017 г. приказом некоммерческой организации «Пермский фонд развития предпринимательства» от 11 октября 2017 г. № 68 л/с главным бухгалтером назначена Пухарева Елена Николаевна.

С 01 марта 2019 г. приказом некоммерческой организации «Пермский фонд развития предпринимательства» от 01 марта 2019 г. № 115 л/с главным бухгалтером назначена Вашаркина Инна Алексеевна.

5. Проекты Фонда, реализованные в 2019 году

Вся деятельность НО «ПФРП» в 2019 году была направлена на реализацию программ и мероприятий в рамках заключенных соглашений о предоставлении из бюджета Пермского края субсидии некоммерческой организации, не являющейся государственным (муниципальным) учреждением:

1. Соглашение от 06 февраля 2019 г. № СЭД-03-02-01-15-2 (в редакции дополнительных соглашений: от 13 марта 2019 г. № СЭД-03-02-01-15-5, от 29 мая 2019 г. № СЭД-03-02-01-15-31, от 22 августа 2019 г. № СЭД-03-02-01-15-38, от 21 октября 2019 г. № СЭД-03-02-01-15-43, от 13 ноября 2019 г. № СЭД-03-02-01-15-44);

2. Соглашение от 27 июня 2019 г. № СЭД-03-02-01-15-34 (в редакции дополнительных соглашений: от 04 октября 2019 г. № СЭД-03-02-01-15-42, от 13 декабря 2019 г. № СЭД-03-02-01-15-48, от 25 декабря 2019 г. № СЭД-03-02-01-15-54);

3. Соглашение от 27 июня 2019 г. № СЭД-03-02-01-15-35 (в редакции дополнительных соглашений: от 04 октября 2019 г. № 1 (№ СЭД-03-02-01-15-41); от 13 декабря 2019 г. № 2 (№ СЭД-03-02-01-15-47); от 25 декабря 2019 г. № 3 (№ СЭД-03-02-01-15-55).

Таблица 2 – Информация о реализуемых программах и проектах в 2019 году

№ п/п	Наименование проекта	Плановый показатель	Результат
1	Государственная поддержка молодежного предпринимательства	Организация и проведение конкурса с количеством участников не менее 10 ед. Выдача грантов не менее, чем 5 (пяти) победителям)	Организован конкурс бизнес проектов, результатом которого было вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных

№ п/п	Наименование проекта	Плановый показатель	Результат
			<p>предпринимателей) субъектами молодежного предпринимательства, получившими государственную поддержку, - 21 ед.</p> <p>В финале приняли участие проекты от 10 физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно) - 10 ед. Победителям выданы гранты в количестве 5 ед. на сумму 601 000 руб.</p>
2	Создание и обеспечение деятельности центров поддержки предпринимательства в муниципальных образованиях Пермского края	Оказание поддержки не менее чем 1000 субъектам малого и среднего предпринимательства	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, - 1108 (уникальных ед.)
3	Содействие в организации и проведении отбора физических лиц и юридических лиц - субъектов малого предпринимательства для участия в программах инновационного развития,	Оказано содействие участию физических лиц и малых инновационных компаний в конкурсах по программам Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (кол-во конкурсов) не	<p>Проведены очные консультации по программам Развитие, Коммерциализация, Кооперация (4 ФЛ и ЮЛ)</p> <p>Получена аккредитация в Фонде на проведение регионального этапа конкурса «Умник»,</p>

№ п/п	Наименование проекта	Плановый показатель	Результат
	<p>реализуемых Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере</p>	<p>менее 2</p> <p>Кол-во кандидатов и победителей по итогам регионального отбора – не менее 20 чел.</p> <p>Кол-во поданных заявок по программе «Старт» - не менее 30 ед.</p>	<p>принято 40 заявок, формируется экспертный совет и РЭЖ;</p> <p>Проведено 20 очных консультаций по программе «СТАРТ», подано 39 заявок, прошли очную защиту в Фонде 14 проектов, поддержано - 5 проектов на сумму 10 млн.руб;</p>
4	<p>Реализация мероприятий, связанных с организацией оказания комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в центре «Мой бизнес»</p>	<p>1. Доля субъектов малого и среднего предпринимательств, охваченных услугами центра «Мой бизнес» в рамках направления деятельности центра поддержки предпринимательства - не менее 3%; количество субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан, получивших государственную поддержку – 12466 ед.</p> <p>2. Доля субъектов малого и среднего предпринимательств, охваченных услугами центра «Мой бизнес» в</p>	<p>1. Доля субъектов малого и среднего предпринимательств, охваченных услугами центра «Мой бизнес» направления деятельности центра поддержки предпринимательства - 10,5 %; количество субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан, получивших государственную поддержку - 20596 ед.</p> <p>2. Доля субъектов малого и среднего предпринимательств, охваченных услугами центра «Мой бизнес» в</p>

№ п/п	Наименование проекта	Плановый показатель	Результат
		рамках деятельности центра инноваций в социальной сфере - не менее 0,5%; количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку - 503 ед.	рамках деятельности центра инноваций в социальной сфере - 0,6%; количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку - 592 ед.
5	Специальные программы поддержки малого и среднего предпринимательства	Кол-во получателей услуг: физ. лица и СМСП, Действующие менее 12 мес. - 35	В рамках Программы «Развитие женского предпринимательства» организована и проведена федеральная образовательная программа «Мама-предприниматель» в которой приняло участие физических лиц и СМСП, действующих менее 12 мес. – 37 ед.
6	Коворкинги в помещениях центра «Мой бизнес»	Создание не менее 5 мест.	Создан коворкинг, в помещениях центра «Мой бизнес», который представляет собой организованное пространство, оснащенное оборудованными рабочими местами, предоставляемыми в краткосрочную аренду (субаренду) субъектам

№ п/п	Наименование проекта	Плановый показатель	Результат
			МСП на льготных условиях на срок, не превышающий 12 (двенадцать) месяцев, для организации и ведения предпринимательской деятельности на 10 мест.
7	Реализация комплексных программ по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию создания собственного бизнеса	<p>«количество физических лиц – участников проекта «Популяризация предпринимательства», занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в проекте, - не менее 498 ед.;</p> <p>количество вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства участниками проекта «Популяризация предпринимательства», - не менее 147 ед.;</p> <p>количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской</p>	<p>В ходе реализации программы достигнуто выполнение целевых показателей использования субсидии за счет реализации комплексных программ по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию создания собственного бизнеса обеспечено:</p> <p>514 участников федерального проекта «Популяризация предпринимательства», занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в федеральном проекте;</p> <p>373 вновь созданных субъектов малого и среднего</p>

№ п/п	Наименование проекта	Плановый показатель	Результат
		<p>деятельности, - не менее 1494 ед.;</p> <p>количество физических лиц – участников проекта «Популяризация предпринимательства», не менее 8 164 ед.</p>	<p>предпринимательства участниками федерального проекта «Популяризация предпринимательства» ;</p> <p>1597 обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности:</p> <p>8426 физических лиц – участников федерального проекта.</p>

5.1. Создание и обеспечение деятельности центров поддержки предпринимательства в муниципальных образованиях Пермского края

Мероприятие «Создание и обеспечение деятельности центров поддержки предпринимательства в муниципальных образованиях Пермского края» (далее – Мероприятие) осуществляется в рамках реализации государственной программы Пермского края «Экономическая политика и инновационное развитие», утвержденной постановлением Правительства Пермского края от 03 октября 2013 г. № 1325-п.

Цель мероприятий проекта - максимальное удовлетворение потребностей малого и среднего бизнеса в комплексе услуг по вопросам ведения предпринимательской деятельности.

Задачи мероприятий проекта:

- формирование комплексной системы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивающей единые стандарты оказания мер государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в каждом муниципальном образовании Пермского края;
- обеспечение деятельности центров поддержки предпринимательства.

Достижение цели и решение поставленных задач осуществляется путем создания и обеспечения деятельности территориальных центров поддержки предпринимательства в муниципальных образованиях Пермского края (далее – ЦПП) и Центра поддержки предпринимательства в городе Перми – Центра «Мой бизнес».

Основными задачами являются:

- осуществление информационно-аналитического и организационного взаимодействия с органами местного самоуправления, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти;
- создание необходимых условий для полного охвата в режиме «одного окна» всех направлений государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;
- координация деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП) на территории муниципальных образований Пермского края;
- непосредственное взаимодействие с субъектами малого и среднего предпринимательства и оказание им широкого спектра услуг.
- оказание комплекса услуг, направленных на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП) при реализации региональных программ развития малого и среднего предпринимательства и муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства;
- разработка и реализация специальных программ обучения для малых и средних предприятий, организаций инфраструктуры, организация проведения семинаров, круглых столов, конференций, форумов, издание пособий;
- разработка новых видов услуг, оказываемых ЦПП;
- отбор экспертов для оказания услуг СМСП;
- управление, координация и обеспечение деятельности ЦПП в муниципальных образованиях;
- обучение и методологическое сопровождение деятельности территориальных ЦПП со стороны центра компетенций;
- наполнение и актуализация информационного портала.

Система Центров поддержки предпринимательства в Пермском крае является иерархической - двухуровневой (Центр «Мой бизнес» - ЦПП в муниципальных образованиях).

В муниципальных образованиях Пермского края созданы территориальные центры поддержки предпринимательства. Территориальные ЦПП являются первичным звеном поддержки СМСП на муниципальном уровне. Основными направлениями деятельности территориальных ЦПП является

информационно-консультационное сопровождение по вопросам организации и ведения предпринимательской деятельности для потенциальных и действующих субъектов малого и среднего предпринимательства.

Территориальные ЦПП в муниципальных образованиях созданы в двух форматах: стационарные и мобильные. Стационарные ЦПП соответствуют следующим требованиям: наличие не менее 2 (двух) рабочих мест, каждое из которых оборудовано мебелью, компьютером и телефоном с выходом на городскую линию и междугороднюю связь и обеспечено доступом к интернет-связи; наличие помещения для оказания услуг, обратившимся субъектам малого и среднего предпринимательства. ЦПП на мобильной основе: сотрудники не имеют определенной дислокации, оказывают услуги в местах локации клиентов; наличие ноутбука и телефоном с выходом на междугороднюю связь и доступ к интернет-связи.

В обязанности сотрудников ЦПП в муниципальных образованиях входит целый комплекс задач, таких как:

- создание необходимых условий для полного охвата в режиме «одного окна» всех направлений государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;
- осуществление информационно-аналитического и организационного взаимодействия с органами местного самоуправления, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти;
- координация деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории муниципальных образований Пермского края;
- взаимодействие с субъектами малого и среднего предпринимательства и оказание им широкого спектра услуг.

ЦПП г. Перми осуществляет решение стратегических задач, координацию работы сотрудников ЦПП в муниципалитетах, разработку и реализацию проектов краевого уровня, направленных на поддержку СМСП.

Деятельность сотрудников ЦПП в муниципальных районах была усилена за счет расширения спектра консультационных услуг (специализированные консультации).

Некоммерческая организация «Пермский фонд развития предпринимательства» осуществляет целенаправленное, непрерывное, организующее воздействие на все территориальные ЦПП. Разрабатывает конкретные цели и общие направления функционирования и развития ЦПП; определяет средства, формы и методы, обеспечивающие достижение этих целей; осуществляет контроль за выполнением своих установок и вносит в них коррективы. Ежемесячно проводит совещания по вопросам составления планов

деятельности территориальных ЦПП на предстоящий период. Регулярно выезжает в адрес муниципальных образований для установления взаимодействия сотрудников ЦПП с представителями администрации муниципальных районов. Это сопровождается оптимизацией организационной структуры, развитием и углублением функций ЦПП, совершенствованием всего механизма функционирования и развития ЦПП, что обеспечивает максимально полную реализацию поставленных целей.

В целях реализации мероприятия «Создание и обеспечение деятельности центров поддержки предпринимательства в муниципальных образованиях Пермского края» для максимального охвата территории и установления эффекта «шаговой» доступности существующей инфраструктуры поддержки предпринимательства для потенциальных и действующих предпринимателей Пермского края были открыты Центры поддержки предпринимательства в муниципальных образованиях Пермского края. На 31 декабря 2019 г. деятельность осуществляли 30 территориальных ЦПП.

Таблица 3 – Информация о результатах реализации программы по созданию и обеспечению деятельности центров поддержки предпринимательства в муниципальных образованиях Пермского края в 2019 году

№ п/п	Направление деятельности в рамках реализации проекта	Плановый результат	Достигнутый результат
1	Обеспечение деятельности территориальных ЦПП	Обеспечение деятельности 30 ЦПП в МО; Оказано консультационных услуг сотрудниками ЦПП – 1000 ед.	Обеспечение деятельности 30 ЦПП в МО Оказано консультационных услуг – 1212 ед, 1185 СМСП и 27 ФЛ
2	Консультационные услуги с привлечением сторонних профильных экспертов	100 консультаций/70 СМСП и 30 физических лиц - получателей	240 консультаций /210 СМСП и 30 ФЛ
3	Организация и проведение обучающих мероприятий	6 мероприятий/203 СМСП-получателей поддержки	6 мероприятий/ 401 СМСП; 21 ФЛ, всего участников 422
4	Изготовление печатных материалов в целях	1)брошюра (формат А5, страниц 12) - 46	1)брошюра (формат А5, страниц 12) - 46

№ п/п	Направление деятельности в рамках реализации проекта	Плановый результат	Достигнутый результат
	информирования СМСП	тыс.экз. 2) брошюра (формат А5, страниц 20) - 46 тыс.экз.	тыс.экз. 2) брошюра (формат А5, страниц 20) - 46 тыс.экз.
5	Размещение рекламно-информационных материалов в целях информирования СМСП о деятельности Центра поддержки предпринимательства, в том числе о деятельности территориальных Центров поддержки предпринимательства в муниципальных районах Пермского края	Информационные буклеты, формат А5-30 тыс. экз	Буклет А5, тираж 30000 экз., лифлеты евроформат, тираж 7000 экз., конверты под комплект лифлетов, евроформат, тираж 300 экз., Буклет о мерах поддержки МСП 140*140 см, тираж 10000 экз.
6	Обеспечение деятельности информационного портала	Обеспечена деятельность информационного портала. Кол-во посетителей интернет-ресурса – не менее 210 тыс. пользователей	Обеспечена деятельность информационного портала. Кол-во посетителей интернет-ресурса – не менее 215 тыс. пользователей
7	Обеспечение технического и организационного сопровождения, рекламно-информационной компании при проведении форума «Дни Пермского бизнеса»	Кол-во участников – не менее 1 000 человек	Организован и проведен форум «Дни пермского бизнеса», количество участников - 1551
8	Организация выездной стратегической сессии АО	Кол-во участников – не менее 200 чел.	Организована выездная

№ п/п	Направление деятельности в рамках реализации проекта	Плановый результат	Достигнутый результат
	«Корпорация МСП» 21-22 марта 2019 г.		стратегическая сессия «АО «Корпорация МСП» количество участников - 267

5.2. Реализация проекта «Мой бизнес»

5.2.1. Реализация мероприятий, связанных с организацией оказания комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в центре «Мой бизнес» по направлениям деятельности Центра поддержки предпринимательства.

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 07 мая 2018 г. № 204 «О национальных и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» реализуется национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (далее – национальный проект). Национальным проектом предусмотрено мероприятие по организации оказания комплекса услуг, сервисов и мер государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в центрах «Мой бизнес», а также реализация мероприятий федерального проекта «Популяризации предпринимательства».

Соглашением от 27 июня 2019 г. № СЭД-03-02-01-15-34 о предоставлении из бюджета Пермского края субсидии некоммерческой организации, не являющейся государственным (муниципальным) учреждением (далее – Соглашение), предусмотрены расходы на реализацию мероприятий, связанных с организацией оказания комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в центре «Мой бизнес» (далее – проект «Мой бизнес») в размере 63 869,89 тыс. рублей, из них:

3 193,49 тыс. рублей – средства бюджета Пермского края, расходование которых запланировано на административные и накладные расходы (Фонд оплаты труда (включая начисления на оплату труда));

60 676,40 тыс. руб. – средства, источником финансового обеспечения которых является субсидия из федерального бюджета.

Центр поддержки предпринимательства это – структурное подразделение НО «Пермский Фонда развития предпринимательства», которое не является самостоятельным юридическим лицом.

Цель мероприятий ЦПП - максимальное удовлетворение потребностей малого и среднего бизнеса в комплексе услуг по вопросам ведения предпринимательской деятельности.

Задачи мероприятий:

- формирование комплексной системы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивающей единые стандарты оказания мер государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в каждом муниципальном образовании Пермского края;
- обеспечение деятельности территориальных центров поддержки предпринимательства.

Достижение цели и решение поставленных задач осуществляется путем создания и обеспечения деятельности в муниципальных образованиях Пермского края и в городе Перми.

Таблица 4 – Информация о результатах реализации мероприятий, связанных с организацией оказания комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в центре «Мой бизнес» по направлениям деятельности Центра поддержки предпринимательства

№ п/п	Направление деятельности в рамках реализации проекта	Плановый результат	Достигнутый результат
1	Консультационные услуги с привлечением сторонних профильных экспертов	Организовано предоставление 2295 услуг. Количество получателей услуг: СМСП - 2155; физ.лица - 140	Организовано предоставление 2703 услуг. Количество получателей услуг: 2393 СМСП; 310 физ.лиц. (в т.ч. 323 услуги в окнах МФЦ. Количество получателей услуг: 138 СМСП; 185 физ.лиц.)
2	Проведение обучающих программ для субъектов малого и среднего предпринимательства и лиц, планирующих	Кол-во получателей услуг: СМСП -300, физ.лица- 50	Кол-во получателей услуг: СМСП -321 физ.лица- 79 Всего участников 400 ед

№ п/п	Направление деятельности в рамках реализации проекта	Плановый результат	Достигнутый результат
	начать предпринимательскую деятельность		
	Проведение обучающих мероприятий, направленных на повышение квалификации сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства	Кол-во получателей услуг 400 физ.лиц-сотрудников СМСП	Кол-во получателей услуг 776 физ.лиц-сотрудников СМСП
3	Проведение мастер-классов, тренингов, семинаров	Кол-во получателей услуг: СМСП-5883 физ.лиц - 1043	Кол-во получателей услуг: СМСП-10700 физ.лиц – 984 Всего участников 11684
4	Проведение круглых столов, вебинаров	Кол-во получателей услуг: СМСП - 1200 физ.лиц - 160	Кол-во получателей услуг: СМСП - 3509 ФЛ - 173 Всего участников 3682
5	Организация и проведение конференций, форумов	Кол-во участников мероприятий: СМСП-4180 физ.лиц - 1010	Кол-во получателей услуг: СМСП-3591 физ.лиц - 844 всего участников 4435 ед.
6	Организация и проведение межрегиональной бизнес-миссии	Кол-во участников 6 бизнес-миссий не менее 30 СМСП	Кол-во участников 6 бизнес-миссий -37 СМСП
7	Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства	Кол-во СМСП и физ.лиц, принявших участие в выставочно-	Кол-во СМСП и физ.лиц, принявших участие в выставочно-ярморочных

№ п/п	Направление деятельности в рамках реализации проекта	Плановый результат	Достигнутый результат
	в выставочно-ярмарочном мероприятии на территории Российской Федерации	ярмарочных мероприятиях на территории РФ не менее 10	мероприятиях на территории РФ 15 СМСП
8	Сертификация центра	Прохождение сертификации	«Сертификат ISO 9001:2015». Срок действия с 16 сентября 2019 г. по 15 сентября 2022 г.

По направлению «Консультационные услуги с привлечением сторонних профильных экспертов» фактические расходы составили 3 416,33 тысяч рублей. В рамках использования субсидии по этому направлению организовано:

- предоставление 2 380 консультаций с привлечением сторонних профильных экспертов, количество получателей услуг составило 2 255 СМСП и 125 физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности.

- 323 консультационные услуги в окнах МФЦ в рамках подписанного агентского договора, количество получателей услуг составило 323 СМСП и 185 физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности.

Всего оказано 2 703 услуги. Запланированный показатель по данной статье сметы достигнут.

По направлению «Проведение обучающих программ для субъектов малого и среднего предпринимательства и лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность» фактические расходы составили 3 219,00 тыс. рублей, В рамках использования субсидии по этому направлению были проведены 5 обучающих программ для СМСП и лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность. Количество получателей услуг составило 321 СМСП и 79 физических лиц. Показатель исполнен и даже превысил плановое значение.

По направлению «Проведение обучающих мероприятий, направленных на повышение квалификации сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства» в 2019 году использовано 540,00 тысяч рублей. Проведены: программа по теме «Бухучет», программа «Налогообложение», 6 программ «Право», программа «Маркетинг» и др. Обучено 163 физических лица, являющихся сотрудниками СМСП. В течение 1 квартала 2020 года использовано 990,00 тысяч рублей. Проведены: программа «Государственные закупки для предпринимателей», программа «Налогообложение», программа «Эффективные Продажи B2C», программа «Сам себе дизайнер» и др. Обучено 613 физических лица, являющихся сотрудниками СМСП.

Продолжительность мероприятий составила 72 академических часа. После обучения выданы удостоверения о повышении квалификации. Обучено 776 физических лица, являющихся сотрудниками СМСП. Запланированный показатель исполнен в полном объеме.

По направлению «Проведение мастер-классов, тренингов, семинаров» фактические расходы составили 14 828,06 тысяч рублей. В рамках использования субсидии по этому направлению организованы образовательные мероприятия – 247 единиц, количество получателей услуг составило 9 813 единиц, в том числе 8 969 СМСП и 844 ФЛ в 2019 календарном году и 61 семинар с количеством участников 1 871 единиц, в том числе 1 731 СМСП и 140 ФЛ в течение 1 квартала 2020 года. Общее количество получателей услуг по данному направлению составило 11 684 единиц, в том числе 10 700 СМСП и 984 ФЛ.

Показатели исполнены в полном объеме. Все мероприятия реализованы.

По направлению «Проведение круглых столов и вебинаров» направлено 1 966,4 тысяч рублей, в том числе:

в 2019 календарном году использовано 1 666,40 тысяч рублей, и для СМСП организовано:

- 27 вебинаров, количество участников вебинаров составило 2 465 участников, в том числе 2 380 СМСП и 85 физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности;

- 13 круглых столов, количество участников составило 708 единиц, в том числе 680 СМСП и 28 физических лиц.

в течение 1 квартала 2020 года использовано 300,00 тысяч рублей, и для СМСП организовано:

- 80 вебинаров, количество участников вебинаров составило 479 участников, в том числе 390 СМСП и 89 физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности;

- 2 круглых стола, количество участников составило 59 СМСП.

Общее количество получателей услуг по данному направлению составило 3 682 единиц, в том числе 3509 СМСП и 173 физических лица. Показатель исполнен и даже превысил плановое значение.

По направлению «Организация и проведение конференций, форумов» направлено 16 239,58058 тысяч рублей, фактические расходы составили 13 739,58058 тысяч рублей.

В рамках использования субсидии по этому направлению организованы:

- 7 форумов, количество участников 3 755, в том числе 2 911 СМСП и 85 физических лиц;

- 8 конференций, в которых приняли участие 680 СМСП.

Всего получателей услуг составило 4 435 единиц, в том числе 3 591 СМСП и 844 физических лица.

Показатели исполнены в полном объеме. Однако в связи с введением «особого режима» на территории Пермского края было отменено проведение 3-х форумов, запланированных на вторую половину марта. В связи с чем образовался остаток неиспользованных средств субсидии в сумме 2 500,00 тысяч рублей. Использование оставшейся суммы средств субсидии планируется до конца 2020 года с соблюдением ее целевого использования в рамках этого же направления.

По направлению «Организация и проведение межрегиональной бизнес-миссии» использовано 1 000,00 тысяч рублей, организовано проведение 6 бизнес-миссий в города: Уфа, Нижний Новгород, Ярославль, Казань, Екатеринбург. Общее количество участников – 39 человек из них 37 СМСП.

Были организованы и проведены межрегиональные бизнес-миссии:

Бизнес-миссия в г. Казань, дата проведения – с 26 февраля по 2 марта 2019 года. Общее количество участников составило 8 человек, из них 7 СМСП, зарегистрированных и ведущих свою деятельность на территории Пермского края.

Бизнес-миссия в г. Новосибирск, дата проведения – с 15 по 17 апреля 2019 года. Общее количество участников составило 6 человек, из них 5 СМСП, зарегистрированных и ведущих свою деятельность на территории Пермского края.

Бизнес-миссия в г. Уфу, дата проведения – с 20 по 22 мая 2019 года. Общее количество участников составило 8 человек, из них 7 СМСП, зарегистрированных и ведущих свою деятельность на территории Пермского края.

Бизнес-миссия в г. Екатеринбург, дата проведения – 10-11 июля 2019 года. Общее количество участников составило 6 человек, из них 6 СМСП,

зарегистрированных и ведущих свою деятельность на территории Пермского края.

Бизнес-миссия в г. Ярославль, дата проведения – 16-20 сентября 2019 года. Общее количество участников составило 6 человек, из них 6 СМСП, зарегистрированных и ведущих свою деятельность на территории Пермского края.

Бизнес-миссия в г. Нижний Новгород, дата проведения – 12-14 ноября 2019 года. Общее количество участников составило 5 человек, из них 5 СМСП, зарегистрированных и ведущих свою деятельность на территории Пермского края.

На «Организацию участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочном мероприятии на территории Российской Федерации» направлено 682,04 тысячи рублей. Организовано участие субъектов малого и среднего предпринимательства в «Ярмарке новогодних подарков 2019» с 20 декабря 2019 г. по 29 декабря 2019 г. по адресу: г. Пермь, ул. Шоссе Космонавтов, 59. Участниками стали 15 субъектов малого и среднего бизнеса Пермского края. В рамках ярмарки был изготовлен фирменный стиль для каждого представителя.

На сертификацию центра направлено и использовано 48,00 тысяч рублей. Получен сертификат соответствия «Системы менеджмента качества. Требования» «Сертификат ISO 9001:2015». Срок действия с 16 сентября 2019 г. по 15 сентября 2022 г.

5.2.2. Реализация мероприятий, связанных с организацией оказания комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в центре «Мой бизнес» по направлениям деятельности Центра инноваций социальной сферы

Реализация мероприятия, направленного на создание и обеспечение деятельности центра инноваций социальной сферы на территории Пермского края (далее – ЦИСС) осуществляется в Пермском крае с 2017 года. ЦИСС создан в октябре 2016 года как структурное подразделение НО «ПФРП».

ЦИСС обеспечивает решение следующих задач:

- продвижение и поддержка субъектов социального предпринимательства, проектов в области социального предпринимательства, осуществляемых субъектами малого и среднего предпринимательства как часть их основной предпринимательской деятельности (далее – социальные проекты), сопровождение социально ориентированных некоммерческих организаций;

- информационно-аналитическое и юридическое сопровождение субъектов социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций;

- обмен опытом по поддержке социальных инициатив субъектов малого и среднего предпринимательства;

- проведение обучающих и просветительских мероприятий по развитию компетенций в области социального предпринимательства.

Решение поставленных перед ЦИСС задач в 2019 году осуществлялось за счет реализации мероприятий, направленных на создание условий для развития данного вида предпринимательства и обеспечения его ресурсами для развития:

- консультационные услуги с привлечением сторонних профильных экспертов;

- обучающие и просветительские мероприятия по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства в форме семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр, акселерационных программ;

- организация и проведение ежегодного конкурса «Лучший социальный проект года»;

- краевой форум «Социальное предпринимательство: взгляд в будущее»;

Таблица 5 – Информация о результатах реализации мероприятий, связанных с организацией оказания комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в центре «Мой бизнес» по направлениям деятельности Центра инноваций социальной сферы

№ п/п	Направление деятельности в рамках реализации проекта	Плановый результат	Достигнутый результат
1	Консультационные услуги с привлечением сторонних профильных экспертов	Кол-во получателей услуг: СМСП - 73, физ.лиц - 35	Кол-во получателей услуг: СМСП - 144, физ.лиц - 94
2	Проведение обучающих семинаров	Кол-во получателей услуг: СМСП - 60, физ.лиц - 20	Кол-во получателей услуг: СМСП - 60, физ.лиц - 20
3	Проведение мастер-классов	Кол-во получателей услуг: СМСП - 60, физ.лиц - 30	Кол-во получателей услуг: СМСП - 60, физ.лиц - 30
4	Проведение	Кол-во получателей	Кол-во получателей

№ п/п	Направление деятельности в рамках реализации проекта	Плановый результат	Достигнутый результат
	акселерационных программ	услуг: СМСП - 60, физ.лиц - 45	услуг: СМСП - 60, физ.лиц - 45
5	Организация и проведение ежегодного конкурса «Лучший социальный проект года»	Кол-во участников конкурса - 16	Кол-во участников конкурса - 16
6	Краевой форум «Социальное предпринимательство: Взгляд в будущее»	Кол-во получателей услуг: СМСП - 250, физ.лица - 50	Кол-во получателей услуг: СМСП - 252, физ.лица - 50

Для достижения поставленных целей и задач в рамках ЦИСС осуществлены следующие мероприятия:

1. Оказание консультационных услуг субъектам предпринимательства.

Консультационные услуги оказывают эксперты – тренеры-консультанты, прошедшие обучение по Федеральной акселерационной программе для социальных предпринимателей «Социальные инновации», а также имеющие опыт обучения персонала компаний малого, среднего, крупного бизнеса, опыт обучения топ-менеджеров, руководителей среднего звена компаний малого, среднего, крупного бизнеса.

Консультационные услуги эксперты оказывают по следующим направлениям:

по вопросам, связанным с проведением обучающих мероприятий для субъектов социального предпринимательства;

оказание содействия по вопросам участия в проводимых отборах (конкурсах) лучших социальных проектов;

по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства;

по вопросам, связанным с возможностями использования установленных действующим законодательством форм поддержки и льгот (преференций) для субъектов малого и среднего предпринимательства при осуществлении деятельности в области социального предпринимательства;

по вопросам операционного и финансового менеджмента, основ планирования, делопроизводства, налогового и бухгалтерского учета, правового регулирования деятельности;

по вопросам, связанным с организацией работы со средствами массовой информации;

по вопросам проведения маркетинговых исследований в целях реализации социальных проектов;

по вопросам участия в закупках товаров, работ, услуг, для обеспечения государственных или муниципальных нужд и закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, а также заключения договоров с иными коммерческими и некоммерческими организациями;

оказание содействия в вопросах участия в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации;

оказание содействия в повышении квалификации и профессиональной переподготовке сотрудников, в том числе на базе образовательных организаций высшего и дополнительного профессионального образования.

По состоянию на 01 января 2020 г. оказано 238 консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по темам:

- оказание содействия в вопросах участия в проводимых отборах (конкурсах) лучших социальных проектов;

- по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства;

- по вопросам, связанным с возможностями использования установленных действующим законодательством форм поддержки и льгот (преференций) для субъектов малого и среднего предпринимательства при осуществлении деятельности в области социального предпринимательства;

- по вопросам операционного и финансового менеджмента, основ планирования, делопроизводства, налогового и бухгалтерского учета, правового регулирования деятельности;

- по вопросам, связанным с организацией работы со средствами массовой информации;

- по вопросам проведения маркетинговых исследований в целях реализации социальных проектов;

- по вопросам участия в закупках товаров, работ, услуг, для обеспечения государственных или муниципальных нужд и закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, а также заключения договоров с иными коммерческими и некоммерческими организациями;

- по вопросам участия в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории РФ;

- по вопросам оказания содействия в повышении квалификации и профессиональной переподготовке сотрудников, в том числе на базе образовательных организаций высшего и дополнительного профессионального образования.

Всего было проконсультировано 144 СМСП и 94 физических лица.

2. Проведение обучающих и просветительских мероприятий по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства в форме семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр, акселерационных программ.

В рамках деятельности ЦИСС проведены обучающие и просветительские мероприятия по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства для СМСП - семинары и мастер-классы:

В период с 01 января 2019 г. по 31 декабря 2020 г. проведены следующие семинары и мастер-классы в г. Пермь и г. Чайковский:

- 4 семинара «Основы социального предпринимательства», «Финансовое планирование при реализации социальных проектов», «Привлечение ресурсов для реализации социальных проектов», «Стратегическое планирование при реализации социальных проектов», в которых приняли участие 60 СМСП и 20 физических лиц;

- 4 мастер-класса «Модель социального воздействия», «Ресурсная поддержка социального бизнеса», «Маркетинг и продвижение», «Основы финансового планирования», в которых приняли участие 60 СМСП и 30 физических лиц.

В 2019 году проведены 3 акселерационные программы для социальных предпринимателей «Школа социального предпринимательства»:

г. Пермь (20 СМСП и 15 физических лиц.),

г. Чайковский (20 СМСП и 15 физических лиц.),

г. Березники (20 СМСП и 15 физических лиц.).

Акселерационная программа – это структурированная программа, направленная на развитие социального бизнеса на территории Пермского края. Участие в программе дает значительный толчок в развитии социального предпринимательского проекта, поскольку программа объединяет образовательный, менторский, консультационный и ресурсный компоненты. Программа состоит из 4-х образовательных модулей, которые организованы в виде стратегических сессий:

- «Поиск предпринимательской идеи»;

- «Целевые рынки и ценностное предложение, маркетинг»;

- «Бизнес-планирование и финансовое моделирование»;

- «Стратегическое планирование».

В рамках программы осуществляется сопровождение каждого проекта куратором, групповая и индивидуальная работа участников над социальным предпринимательским проектом, индивидуальные консультации экспертов. Отдельное мероприятие программы: презентация проектов участников акселерационной программы перед стейкхолдерами и предпринимательским сообществом с целью поиска партнеров и различных ресурсов.

Результат реализации программы - запуск новых социальных предпринимательских проектов на территории края.

3. Организация и проведение форума «Социальное предпринимательство: взгляд в будущее».

6 декабря 2019 г. в городе Пермь организован и проведен IV форум «Социальное предпринимательство: взгляд в будущее», объединивший социальных предпринимателей, владельцев традиционного бизнеса, желающих расширить сферу деятельности своей компании, НКО, представителей администраций муниципальных образований, крупного бизнеса и всех, кто интересуется темой социального бизнеса.

В форуме приняли участие 302 человека, из них 252 СМСП.

Для организации форума был разработан стиль и дизайн печатных и брендирующих материалов, изготовлены печатные и брендирующие материалы.

Форум был посвящен теме популяризации социального предпринимательства на территории края. Эксперты и участники пленарной сессии обсуждали мировые и российские тренды в развитии социального предпринимательства, вопросы развития и формирования эко-среды социального предпринимательства. В рамках форума были рассмотрены перспективы развития и масштабирования социального предпринимательства, успешные практики регионов.

4. Организация и проведение ежегодного конкурса «Лучший социальный проект года».

С целью проведения конкурса разработано Положение. Положение размещено на сайте цпп-пермь.рф в разделе конкурсы.

До 30 сентября 2019г. осуществлялся сбор заявок согласно Положению о конкурсе. На конкурс поступило 16 заявок.

Предприниматели и социально-ориентированные НКО представили проекты по 8 номинациям:

- лучший проект социального предпринимательства в сфере поддержки и реабилитации людей с ограниченными возможностями здоровья;
- лучший проект социального предпринимательства в сфере социального обслуживания;

- лучший проект социального предпринимательства в сфере дополнительного образования и воспитания детей;
- лучший проект социального предпринимательства в сфере здорового образа жизни, физической культуры и спорта;
- лучший проект социального предпринимательства в сфере разработки IT технологий, направленных на решение социальных проблем общества и людей с ограниченными возможностями здоровья;
- лучший проект социального предпринимательства в сфере экологии;
- лучший проект социального предпринимательства в сфере обеспечения занятости, вовлечения в социально активную деятельность лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;
- лучший проект социального предпринимательства в культурно-просветительской сфере.

Конкурс проведен согласно Положению. По результатам экспертной оценки проектов регионального этапа Конкурса определены следующие победители:

номинация «Лучший проект социального предпринимательства в сфере поддержки и реабилитации людей с ограниченными возможностями здоровья»: Бычина Ольга Валерьевна, ООО «Санаторий-профилакторий «Уральский» с проектом «Реабилитация – без барьеров!», Нытвенский район, пос. Уральский;

номинация «Лучший проект социального предпринимательства в сфере социального обслуживания»: ИП Плетнева Елена Александровна с проектом «Открытие стоматологического кабинета в целях оказания стоматологической помощи населению», г. Горнозаводск;

номинация «Лучший проект социального предпринимательства в сфере дополнительного образования и воспитания детей»: ИП Ширинкина Нина Юрьевна с проектом «Детский инклюзивный развивающий центр «Маня», г. Пермь;

номинация «Лучший проект социального предпринимательства в сфере здорового образа жизни, физической культуры и спорта»: Чежегова Надежда Сергеевна, ГОСО «Федерация самбо и дзюдо г.Березники» с проектом «Пришло время быть сильным!», г.Березники;

номинация «Лучший проект социального предпринимательства в сфере разработки IT технологий, направленных на решение социальных проблем общества и людей с ограниченными возможностями здоровья»: Зверева Ксения Павловна, ООО «Аэроплан» с проектом «Мастерская полезных вещей «Мир 3D», г. Чусовой;

номинация «Лучший проект социального предпринимательства в сфере экологии»: Кощеева Елена Игоревна, Союз «Верхнекамская торгово-

промышленная палата» с проектом «Дадим пластику вторую жизнь!», г. Александровск, г. Березники, г. Усолье, г. Соликамск;

номинация «Лучший проект социального предпринимательства в сфере обеспечения занятости, вовлечения в социально активную деятельность лиц, нуждающихся в социальном сопровождении»: ИП Князева Татьяна Ивановна с проектом «Инклюзивная студия «Мы – вместе», г. Березники;

номинация «Лучший проект социального предпринимательства в культурно-просветительской сфере»: ИП Коурова Ольга Юрьевна с проектом «Семейно-досуговый центр «Песочница»», г. Чусовой.

Все участники конкурса получили сертификаты «Микродуинг. Как создать продающий сайт». А победители конкурса в качестве специального подарка получили сертификаты на прохождение обучения для субъектов МСП по программе «120 секунд».

Было отсняты сюжеты ТК «Ветта» и ТК «Рифей»: <https://yadi.sk/d/SGMKNQJjq5HVng>

Церемония награждения финалистов и победителей конкурса состоялась 06 ноября 2019 г. в Отеле «Амакс».

Для организации церемонии награждения был разработан дизайн печатных материалов и осуществлено их изготовление: диплом финалиста конкурса и диплом победителя конкурса. Подготовлен сценарий награждения финалистов и победителей конкурса.

Всего в мероприятиях с 1 января по 31 декабря 2019 г. приняли участие 821 человек, из них 592 СМСП, фактические расходы по состоянию на 01 января 2020 г. составили 1 988,94 тысячи рублей, все мероприятия реализованы, целевые показатели достигнуты.

5.2.3. Специальные программы поддержки малого и среднего предпринимательства

По программе «Развитие женского предпринимательства» организована и проведена программа «Мама-предприниматель». В программе приняли участие 37 физических лиц и СМСП, осуществляющих свою деятельность 12 месяцев.

С 9 по 13 декабря 2019 г. на территории Пермского края проходила реализация федерального образовательного проекта «Мама – предприниматель». Обучение в проекте «Мама-предприниматель» ведется в форме очного тренинга (интенсива) по основам предпринимательства и эффективного управления бизнесом. Его проводят опытные бизнес-тренеры и представители региональных структур поддержки малого бизнеса.

Продолжительность обучения в рамках программы – 40 часов (5 дней). Обратите внимание, что обучение проходит интенсивно и предполагает

подготовку участницами бизнес-проектов. После окончания обучения подготовленные проекты подаются на грантовый конкурс компании Амвэй.

К участию в проекте приглашались:

-Женщины, имеющие несовершеннолетних детей.

-Женщины, находящиеся в декретном отпуске, в том числе состоящие на учете в службе занятости.

-Женщины, не ведущие официальную предпринимательскую деятельность или ведущие её не более 1 года.

Прием заявок осуществлялся до 2 декабря включительно. Всего было подано 125 заявок. Из них 37 человек были отобраны для прохождения обучения. Обучение проходило в период с 9 по 12 декабря 2019 г., общая продолжительность занятий составила 8 часов.

Заключительный этап обучения в форме конкурса бизнес-проектов проходил 13 декабря 2019 г. Количество участниц составило 37 человек.

5.2.4. Информация о центре «Мой бизнес» и о ключевых показателях эффективности деятельности центра в 2019 году

В целях оказания комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в январе 2019 года создан центр «Мой бизнес» - это универсальная площадка поддержки малого и среднего предпринимательства, предусматривающая единую организацию пространства, единые регламенты и стандарты предоставления услуг, единый фирменный стиль всех организаций, образующих инфраструктуру поддержки предпринимательства. Центр «Мой бизнес» создан на базе некоммерческой организации «Пермский фонд развития предпринимательства» (далее - Фонд), расположен по адресу: г. Пермь, ул. Окулова, д.75, корп.1.

Центр «Мой бизнес» включает в себя:

- центр поддержки предпринимательства (далее – ЦПП), имеющий разветвленную сеть центров поддержки предпринимательства в 30 муниципальных образованиях Пермского края;

- центр инноваций социальной сферы (далее – ЦИСС), оказывающий услуги социальным предпринимателям;

- региональный центр инжиниринга, оказывающий услуги малым и средним предприятиям по промышленной кооперации.

В центре организованы зоны ожидания и информирования субъектов малого и среднего предпринимательства, которые содержат:

- информационные стенды, содержащие актуальную и исчерпывающую информацию, необходимую для получения услуг центра «Мой бизнес»;

- программно-аппаратный комплекс, обеспечивающий доступ заявителей к сайту центра «Мой бизнес»;
- платежный терминал (терминал для электронной оплаты) для оплаты государственной пошлины;
- электронную систему управления очередью;
- видеокамеру для обеспечения видеонаблюдения и трансляции из помещений центра «Мой бизнес»;
- входную группу и внутреннюю организацию помещения (дверные проемы, коридоры), обеспечивающие беспрепятственный доступ для лиц с ограниченными возможностями передвижения.

В центре организованы зоны приема и оказания услуг, 5 окон приема субъектов малого и среднего предпринимательства:

- окно приема «Управляем вместе». Предусмотрено рабочее место для представителей территориальных отделений федеральных органов исполнительной власти, институтов развития, общественной приемной уполномоченного по защите прав предпринимателей и иных организаций;
- окно приема «МФЦ для бизнеса». Классическое окно МФЦ по оказанию услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства;
- окно приема «Бизнес-образование». Информация об образовательных проектах для предпринимателей, а также для индивидуальные консультации экспертов;
- окно приема «Финансы». Получение индивидуальной консультации по мерам финансовой поддержки МСП, специалистами организаций инфраструктуры (предоставление микрозаймов, получение гарантийной поддержки в рамках национальной гарантийной системы);
- окно приема «Обращение в органы власти», где можно оставить запрос, направить предложения, обращения в любой орган исполнительной власти.

В 2019 году реализованы мероприятия, позволяющие осуществлять деятельность в соответствии с требованиями к реализации мероприятий, предусмотренных в рамках направления «Организация оказания комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в центрах «Мой бизнес»:

- введен единый фирменный стиль «Мой бизнес»: внешнее и внутреннее оборудование и (или) переоборудование центра «Мой бизнес» с использованием единого дизайна, единых цветов, навигационных и рекламно-коммуникационных материалов;
- для более полного и комплексного оказания услуг функционирует центр оперативной поддержки предпринимательства (горячая линия) с использованием средств телефонной связи и информационно-

телекоммуникационной сети «Интернет». По телефону горячей линии (8 800 300 80 90) возможно не только оперативно получить ответ на вопрос, но и записаться на очную консультацию к эксперту;

- вместимость конференц-зала - для проведения лекций, семинаров, тренингов и других обучающих занятий увеличена до 100 человек;

- оборудован коворкинг - организованное пространство, оснащенное оборудованными 10 рабочими местами, предоставляемыми в краткосрочную аренду (субаренду) субъектам малого и среднего предпринимательства на льготных условиях;

- оборудованы консультационные кабинеты - два изолированных помещения для работы привлеченных, в целях реализации центром своих функций, специализированных организации и квалифицированных специалистов;

- оборудована переговорная комната - изолированное помещение для проведения переговоров и иных рабочих совещаний, вместимостью до 8 человек;

- оборудованы индивидуальные рабочие места для субъектов МСП - три программно-аппаратных комплекса, обеспечивающих доступ заявителей к сайту центра «Мой бизнес», а также к информации об услугах, предоставляемых в центре «Мой бизнес»;

- организована игровая комната - изолированное помещение, организованное для проведения досуга детей, ожидающих своих родителей, которые заняты на мероприятиях, проводимых в центре «Мой бизнес».

Деятельность центра «Мой бизнес» направлена на организацию оказания комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе финансовых (кредитных, гарантийных, лизинговых) услуг, консультационной и образовательной поддержки:

- оплату услуг сторонних организаций и физических лиц (указать по видам консультаций, в том числе консультационные услуги с привлечением сторонних профильных экспертов;

- на организацию семинаров, конференций, круглых столов, обучающих мероприятия, межрегиональных бизнес-миссий, выставочно-ярмарочных мероприятия в Российской Федерации, стратегических сессий, тренингов, деловых игр или иных мероприятия;

- на осуществление деятельности ЦИСС, в том числе:

- на консультационные услуги с привлечением сторонних профильных экспертов;
- на проведение мероприятий по сбору, обобщению и распространению информации о социальных проектах и

инвестиционных потребностях субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства;

- на иные мероприятия, направленные на поддержку и продвижение лучших социальных проектов.

За счет средств субсидии 2019 года было оказано 8 598 услуг в окнах центра «Мой бизнес», которые также учтены в составе ключевых показателей эффективности деятельности центра «Мой бизнес». 1 672 услуги оказаны в ходе личного визита получателей услуг и 6 926 получателям оказаны консультационные услуги сотрудниками Call-центра фронт-офиса центра «Мой бизнес». Общее количество получателей 8 598 единиц, в том числе 5440 субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в том числе и 3 158 физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, получивших государственную поддержку.

Таблица 6 – Информация о результатах оказания услуг в центре «Мой бизнес»

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2019 год	
			(отчетный год)	
			План	Факт
1	Количество услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, в том числе:	единиц	2 773	11 946
1.1	Центром поддержки предпринимательства	единиц	2 250	2 774
1.2	Центром инноваций социальной сферы	единиц	150	251
1.3.	В окнах многофункционального центра для бизнеса и (или) центра оказания услуг	единиц	250	8 921

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2019 год	
			(отчетный год)	
			План	Факт
2	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в том числе	единиц	12 466	22 235
2.1	Центра поддержки предпринимательства	единиц	11 963	21 643
2.2	Центра инноваций социальной сферы	единиц	503	592
3	Количество физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, получивших государственную поддержку, в том числе	единиц	440	6 617
3.1	Центра поддержки предпринимательства	единиц	240	3 045
3.2	Центра инноваций социальной сферы	единиц	40	229
3.3	В окнах многофункционального центра для бизнеса и (или) центра оказания услуг	единиц	160	3 343
4	Количество созданных субъектов малого и среднего предпринимательства из числа физических лиц, получивших государственную поддержку	единиц	75	243
4.1	Центра поддержки предпринимательства	единиц	40	152
4.2	Центра инноваций социальной сферы	единиц	20	66
4.3	В окнах многофункционального центра для бизнеса и (или)	единиц	15	25

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2019 год	
			(отчетный год)	
			План	Факт
	центра оказания услуг			
5	Количество субъектов социального предпринимательства, получивших государственную поддержку	единиц	503	592
6	Количество социальных проектов, реализованных при поддержке центра инноваций социальной сферы	единиц	35	37
7	Количество окон многофункционального центра для бизнеса в помещении центра «Мой бизнес»	единиц	1	1
8	Количество видов услуг, предоставляемых в окнах многофункционального центра для бизнеса	единиц	8	8

Всего в рамках Соглашения от 27 июня 2019 г. № СЭД-03-02-01-15-34 о предоставлении из бюджета Пермского края субсидии некоммерческой организации, не являющейся государственным (муниципальным) учреждением, фактические расходы на реализацию мероприятий, связанных с организацией оказания комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в центре «Мой бизнес» составили 61 363,89474 тысяч рублей, из них: 3 193,49 тысяч рублей – средства бюджета Пермского края и 58 170,40 тысяч рублей – средства федерального бюджета. Общий остаток субсидии, полученной на «Общие расходы центра «Мой бизнес» по состоянию на 01 июля 2020 г. составил 2 500 тыс. рублей. По согласованию с Минэкономразвития РФ остаток средств был использован в течение 2 полугодия 2020 года по согласованным направлениям, где сформировался остаток.

В ходе использования средств субсидии достигнуты целевые показатели:

- доля субъектов малого и среднего предпринимательств, охваченных услугами центра «Мой бизнес» по направлению ЦПП - 10,5 %;
- количество субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан, получивших государственную поддержку по направлению ЦПП – 20 596 единиц;
- доля субъектов малого и среднего предпринимательств, охваченных услугами центра «Мой бизнес» по направлению ЦИСС - 0,6%;
- количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку по направлению ЦИСС - 592 ед.

5.3. Реализация проекта «Популяризация предпринимательства»

Реализация комплексных программ по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса включает в себя:

- проведение информационной кампании, направленной на создание положительного образа предпринимателя (изготовление и размещение рекламно-информационных материалов в региональных средствах массовой информации, социальных сетях; изготовление и тиражирование печатных рекламно-информационных материалов; изготовление и размещение материалов наружной рекламы; изготовление и тиражирование аудио и видео рекламно-информационных материалов);
- проведение мероприятий, направленных на выявление у участников проекта предрасположенностей к профессиональным навыкам и компетенциям (обеспечение прохождения тестирования, организация и проведение экспертных сессий, конкурсов бизнес-идей, иных мероприятий);
- реализацию программ и проектов, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность молодежи в возрасте 14-17 лет (проведение открытых уроков с участием действующих предпринимателей, проведение обучающего курса основам предпринимательской деятельности, проведение деловой игры, проведение конкурса по предпринимательству, проведение тематической информационно-образовательной смены по предпринимательству, обеспечение участия победителей и призеров региональных программ и проектов во всероссийских и международных мероприятиях);
- проведение региональных этапов всероссийских и международных мероприятий (конкурсов, премий и т.д.);
- участие в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях, направленных на поддержку и развитие предпринимательства, участников проекта «Популяризация предпринимательства»;

- проведение публичных мероприятий (форумов и конференций, слетов и т.д.) для участников федерального проекта «Популяризация предпринимательства».

Предоставленная субсидия получена в полном объеме и израсходована в соответствии с целевым назначением. Реализованы все запланированные мероприятия в рамках проекта «Популяризация предпринимательства». Выполнение целевых показателей использования субсидии за счет реализации комплексных программ по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию создания собственного бизнеса обеспечено:

1. 514 участников федерального проекта «Популяризация предпринимательства», занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в федеральном проекте (ожидаемый результат - 498 человек);
2. 373 вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства участниками федерального проекта «Популяризация предпринимательства» (ожидаемый результат - 147 человек);
3. 1597 обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности (ожидаемый результат 1494 человека);
4. 8426 физических лиц – участников федерального проекта (ожидаемый результат - 8164 человека).

5.3.1. Проведение информационной кампании, направленной на создание положительного образа предпринимателя, разработанной Министерством экономического развития Российской Федерации.

Модельная региональная информационная кампания разработана Министерством экономического развития Российской Федерации и доведена письмом (Вх. № 01-67-3381 от 19 августа 2019 г.).

На проведение информационной кампании с целью популяризации предпринимательской деятельности среди населения Пермского края направлено 804,00 тысячи рублей. В результате в региональных СМИ вышли аудио и видео ролики и сюжеты на радио и ТВ, размещены информационные материалы с печатных и интернет СМИ, социальных сетях (всего по итогам проекта на ТВ - 23 выхода, на радио – 47 выходов, в печатных СМИ – 27 выходов, интернет СМИ – 27 выходов, SMM – 160 выходов).

Изданы буклеты А5 формата в едином фирменном стиле в рамках федерального проекта «Популяризация предпринимательства» тиражом 5000 экз. и листовки евро формата тиражом 5000 экз. В рамках информкампании размещено 2 сити-формата в аэропорту и 5 сити-форматов в центре города в

местах скопления целевой аудитории. Созданы 5 информационных видеороликов для размещения в социальных сетях, продолжительностью 60 сек.

В рамках информкампании были проведены следующие мероприятия:

На телеканале «Россия 24» и на других региональных телеканалах были размещены интервью с предпринимателями, выходили репортажи в новостных блоках о ходе реализации Нацпроекта, а также вышел спецпроект с участием амбассадоров от Пермского края, которые рассказывали о своем бизнесе и о том, как стали предпринимателями.

На радиостанциях «Вести ФМ», «Радио России», «Радио Маяк», и других региональных радиостанциях вышли комментарии руководителя центра «Мой бизнес» по информационным поводам, входящим в информповестку, были записаны гостевые интервью с участием руководителей центра «Мой бизнес» и предпринимателей региона, также были записаны интервью с участием амбассадоров от Пермского края, а также вышел спецпроект с участием амбассадоров от Пермского края, которые рассказывали о своем бизнесе и о том, как стали предпринимателями.

В газете «Коммерсант Прикамье» вышли несколько интервью с предпринимателями региона, на базе редакции газеты был проведен круглый стол на актуальную для предпринимателей тему, по результатам круглого стола в газете размещена статья, кроме того на страницах газеты вышел спецпроект из 10 публикаций с участием амбассадоров от Пермского края, которые рассказывали о своем бизнесе и о том, как стали предпринимателями.

На сайте газеты «Коммерсант Прикамье» <https://www.kommersant.ru/regions/59> и других СМИ вышли несколько интервью с предпринимателями региона, вышла «прямая линия» с руководителем центра «Мой бизнес», лонгрид о видах господдержки бизнеса в Пермском крае с отзывами предпринимателей, кроме того на сайте вышел спецпроект из 10 публикаций с участием амбассадоров от Пермского края, которые рассказывали о своем бизнесе и о том, как стали предпринимателями.

В социальных сетях центра «Мой бизнес», Вконтакте, Фейсбук, Инстаграм и Одноклассники были размещены посты с информацией о мероприятиях центра, видео и фото с мероприятий, а также 5 анимированных видео роликов о предпринимателях-амбассадорах, кроме того, все видеоматериалы по спецпроектам были также размещены на страницах центра в социальных сетях.

В рамках информкампании были также напечатаны буклеты и листовки (более 10 000 экз.) и размещены сити-форматы в аэропорту и центре города (7 размещений).

Таблица 7 – Информация о реализации мероприятий в рамках информкампании проекта «Популяризация предпринимательства»

СМИ	Тираж/ посещаемость/ среднесуточный охват	Количество выходов
Телевидение («Россия 24»)	149 062 телезрителей	Более 15 выходов с повторами
Радио («Радио России», «Вести FM», радио «Маяк»)	55 000 слушателей	Более 22 выходов с повторами
Электронные СМИ (сайт «Коммерсант Прикамье» газеты)	7 640 посетителей	20 выходов
Печатные СМИ (газета «Коммерсант Прикамье»)	4800 экземпляров	27 выходов
Социальные сети (В контакте, Фейсбук, Одноклассники, Инстаграмм)	6373 зарегистрированных пользователей	128 публикаций

Ссылки на сайты и группы в социальных сетях

<https://msppk.ru/>

<https://цпп-пермь.рф>

<https://vk.com/msppk>

https://vk.com/zpp_perm

<https://www.facebook.com/corpmsp.pk/>

https://www.instagram.com/msp_pk/

<https://ok.ru/moybiznesperm.>

5.3.2. Мероприятия, направленные на выявление у участников проекта предрасположенностей к профессиональным навыкам

Реализованы мероприятия, направленные на вовлечение в предпринимательскую деятельность молодежи в возрасте 14 - 17 лет. Общее

количество участников 644 чел. Проведены открытые уроки с участием действующих предпринимателей. Общее количество проведенных уроков – 24 в 24 школах: 16 школ г. Перми и 8 школ Пермского края. Проведен обучающий курс основам предпринимательской деятельности. Общее количество часов обучающего курса – 20. В завершение программы проведен итоговый конкурс по предпринимательству среди участников программы. Общее количество участников конкурса по предпринимательству среди участников программы составило 145 человек. Стоимость реализации программы и проектов составила 5 080,00 тысяч рублей, в т.ч. из бюджета Пермского края 490,62632 тысячи рублей и за счет средств федерального бюджета 4 589,37368 тысяч рублей.

Целью мероприятий является стимулирование активности молодежи и вовлечение в предпринимательскую деятельность. Задача мероприятия - сформировать комплексную систему действенных мер, направленных на пропаганду предпринимательства в молодежной среде, отбор наиболее талантливой молодежи, профильное обучение с целью формирования у молодых людей навыков ведения бизнеса.

Для достижения поставленных целей и задач осуществлены следующие мероприятия:

Проведение тестирования, направленного на выявление профессиональных предрасположенностей участников.

Общее количество участников – 263 человека.

1. Проведение массового этапа обучения основам предпринимательства, с целью выявления у участников предрасположенностей к профессиональным навыкам и компетенциям.

В рамках обучения было проведено 10 информационно-консультационных семинара по теме «Основы предпринимательства»:

- 7 семинаров в г. Пермь (количество участников – 263 человека);
- 3 семинара в муниципальных образованиях Пермского края (г. Добрянка – 32 человека, г.Лысьва –35 человек, г.Чусовой – 35 человек).

Программа семинара включает следующие темы:

- Предпринимательская мотивация;
- Выявление, оценка и развитие предпринимательских компетенций;
- Генерация, оценка и выбор бизнес-идей.

Проведена специализированная акселерационная образовательная программа (экспертные сессии, конкурсы бизнес-идей, иные мероприятия), продолжительность программы 54 часа. Общее количество участников – 100 человек.

5.3.3. Программы и проекты, направленные на вовлечение в предпринимательскую деятельность молодежи в возрасте 14-17 лет

1. Проведение открытых уроков с участием действующих предпринимателей.

Общее количество проведенных уроков – 24.

Количество участников – 644 человека из 24 школ: 16 школ г. Перми и 8 школ Пермского края.

2. Проведение итогового конкурса по предпринимательству среди участников программы.

В рамках образовательной программы проведен конкурс среди участников на лучший предпринимательский проект. Общее количество участников конкурса по предпринимательству среди участников программы составило 145 человек из 24 школ. Из них в финал вышли 27 проектов.

Победителями стали 3 проекта:

1 место - Бебикова Дарья, МАОУ СОШ № 42 «Стихи и песни на заказ»;

2 место - Лягушкина Виктория, Власова Дарья, Фассалова Вероника, МАОУ СОШ № 55 «Завод по переработке мусора в интер-газ»;

3 место - Радостева Евгения, Школа дизайна «Точка», «Украшения из пластика «Eco-logica».

Победители конкурса получили денежные призы в размере:

1 место – 150 тыс. руб.

2 место – 120 тыс. руб.

3 место – 100 тыс. руб.

Денежные призы победителям обеспечены подрядчиком услуг по проведению конкурса (исполнителем) согласно техническому заданию в рамках заключенного договора на проведение итогового конкурса по предпринимательству среди участников программы.

На финале конкурса присутствовали 2 телеканала: РБК и Рифей, которые сняли сюжеты о конкурсе: <https://yadi.sk/i/wUoA0IArwijAOA> <https://yadi.sk/d/Q-Cou-hUx-vNGA>.

5.3.4. Участие в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях, направленных на поддержку и развитие предпринимательства, участников федерального проекта «Популяризация предпринимательства»

С 17 по 18 декабря 2019 г. 25 предпринимателей из Пермского края приняли участие во Всероссийской конференции «Управление Digital @ Brend. Пошаговая инструкция», который проходил в г. Москва.

Отзывы участников конференции:

1) Управление маркетингом в малом и среднем предпринимательстве - одна из самых сложных задач. При грамотном подходе именно маркетинг приносит максимальную прибыль организации среди других средств продвижения. Именно о том, как сделать маркетинг инструментом развития бизнеса шла речь на конференции «Управление Digital Brand. Пошаговая инструкция».

В первую очередь, нам были презентованы маркетинговые и рекламные кейсы ведущих организаций в своей сфере - от крупных телеканалов и социальных сетей до региональных производителей. Это дало полную картину самых эффективных практик в сферах от digital до традиционных рекламных кампаний.

Во-вторых, хотелось бы отметить актуальность и прикладную значимость выступлений - представленные кейсы можно использовать в ближайшие год-два, а приведенные примеры позволят усовершенствовать маркетинговую деятельность организации.

2) 17-18 декабря в г.Москва прошла конференция - интенсив «Управление Digital Brand. Пошаговая инструкция», где был затронут широкий спектр тем в сфере маркетинга и рекламы. Тренды 2020, опыт других компаний, пошаговые инструкции по построению стратегии и создания продукта, вывода его на рынок и сопровождения в соц.медиа – всё это позволило получить не только новые знания, но и увидеть свои сильные и слабые стороны и инструменты их развития. Особенно интересным и полезным стал кейс в самой близкой для нас сфере ресторанного бизнеса – рассказ Кофемании о выстраивании системы клиентского сервиса и качественного обслуживания. Выражаем благодарность Пермскому фонду развития предпринимательства за предоставленную возможность.

5.3.5. Проведение региональных этапов всероссийских и международных мероприятий (конкурсов, премий и т.д.)

Организовано проведение регионального этапа всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в заочной форме. От Пермского края была подана 1 заявка (г. Александровск). По результатам оценки федеральной комиссии заявленный участник признан финалистом Федерального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России - 2019» в номинации «Социальное предпринимательство». Организована поездка финалистки Федерального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель в г. Казань, где проходил финал конкурса.

Конкурс «Молодой предприниматель России-2019» проводится в рамках реализации нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка

индивидуальной предпринимательской инициативы» и направлен на содействие развитию молодежного предпринимательства. Его основная задача – выявление и тиражирование успешных практик развития молодежного предпринимательства.

5.3.6. Проведение публичных мероприятий (форумов, конференций, слетов и т.д.) для участников федерального проекта «Популяризация предпринимательства»

Организованы и проведены конференции «Бизнес-Ёлка» в г. Пермь 20 ноября 2019 г., в г. Чусовой 26 ноября 2019 г. и в г. Чайковский 28 ноября 2019 г., направленные на развитие новых техник продаж для субъектов малого и среднего предпринимательства и лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность.

Цель конференции – научить предпринимателей эффективно использовать практические инструменты для привлечения выручки от предновогодней рекламной компании.

В рамках программы «Бизнес-Ёлка» спикеры выступили с такими темами, как «Как осуществляется сотрудничество власти и бизнеса на примере проекта «Покупай пермское», «Что такое нейромаркетинг?», «Как создать эмоциональный настрой клиента на покупку», «Праздничные продажи или особенности пользовательского поведения в сети интернет».

Спикеры конференций «Бизнес-Ёлка»:

- Елена Гилязова, спикер бизнес-мероприятий, вице-президент Пермской Торгово-промышленной палаты.
- Ирина Борисова, бизнес-тренер, консультант по управлению и нейромаркетингу. Психология покупок и Нейромаркетинг. Основатель проекта-практикума «Школа Ритейла».
- Ирина Мюллер, магистр психологических наук, нейропсихолог. Эксперт по развитию эмоционального интеллекта. Директор школы эмоционального интеллекта.
- Николай Швецов, основатель Студии Семейной фотографии Wood Family Studio. Профессиональный фотограф с опытом работы более 25 лет. Мастер по подготовке и проведении фотосессий. Создал 4 уникальных фото проекта.
- Сергей Двинянинов, директор центра развития речи «ЗВУЧИ!», тренер голоса и речи, специалист по аудио-брендингу, консультант по речевым технологиям.
- Лера Володина, стилист, имидж-эксперт. Дипломированный имидж-дизайнер.

- О форуме, который проходил в Перми был выпущен сюжет на телеканале Рифей: <https://yadi.sk/i/h4Uubk-eukP1NQ>

Мероприятие также прошло в трех городах:

- Конференция «Бизнес-Ёлка» в городе Пермь, по адресу ул. Стахановская, 54П, Технопарк, 20.11.2019 г. (Количество участников – 122 СМСП)

- Конференция «Бизнес-Ёлка» в городе Чайковский, по адресу: ул. Ленина 39а, Дворец Молодежи 26.11.2019 г. (Количество участников – 101 СМСП)

- Конференция «Бизнес-Ёлка» в городе Чусовой, по адресу: ул. Ленина 45, Дворец Культуры 28.11.2019 г. Количество участников – 120 СМСП.

20-21 марта 2019 г. организована выездная стратегическая сессия АО «Федеральная корпорация развития малого и среднего предпринимательства». Цель мероприятия – оказание помощи предпринимателям края в получении рабочего инструмента для развития бизнеса. На сессии представлены: круглый стол «Лизинговая поддержка субъектов индивидуального и малого предпринимательства», «Развитие сельскохозяйственной кооперации», «Участие субъектов МСП в закупках отдельных видов юридических лиц по Федеральному закону № 223-ФЗ», Презентации возможностей Портала Бизнес-навигатора МСП АО «Корпорация МСП». На стратегической сессии приняли участие 267 участников. В рамках организации мероприятия произведены расходы организационно-технического обеспечения Сессии, расходы, связанные с арендой помещения, мебели и оборудования, информационно-презентационное оснащение Сессии, в том числе оформление помещений (изготовление, монтаж растяжек, ролл-апов, пресс-воллов).

6. Информация о закупках товаров, работ, услуг Фондом в 2019 г.

Договоры гражданско-правового характера для реализации программных мероприятий и для обеспечения нужд Фонда заключаются в соответствии с Положением о закупках товаров, работ и услуг для нужд НО «ПФРП», утвержденным протоколом заседания Правления Фонда от 26.12.2012 г. № 3 (далее – Положение о закупках).

Положение о закупках товаров, работ, услуг, утвержденное Решением Правления некоммерческой организации «Пермский фонд развития предпринимательства» от 26 декабря 2012 г. № 3 (в редакции протоколов заседания правления НО «ПФРП» от 02 апреля 2014 г. № 30, от 09 сентября 2013 г. № 17, протокола заседания коллегии НО «ПФРП» от 24 октября 2018 г. № 13, протокола заседания коллегии НО «ПФРП» от 03 апреля 2019 г. № 8) определяет процедуру приобретения товаров, работ, услуг для нужд НО

«ПФРП» путем проведения конкурентного способа закупки, проводимого в форме конкурса, запроса предложений, запроса цены, запроса условий исполнения договора.

1. Конкурс проводится при закупках товаров, работ, услуг на сумму от 500 000 (пятист тысяч) рублей, в случае если такое условие установлено нормативным правовым актом о предоставлении субсидии.

2. Запрос предложений проводится при закупках товаров, работ, услуг на сумму от 500 000 (пятист тысяч) рублей, а также если сложность продукции или условий ее поставки не допускают проведение запроса цен, или проведенная ранее процедура торгов не состоялась и договор по итогам торгов не заключен.

3. Запрос цен может проводиться при закупках товаров, работ, услуг на сумму от 100 000 (ста тысяч) до 500 000 (пятист тысяч) рублей, если продукцию можно сравнивать только по ценам.

4. Запрос условий исполнения договора проводится при закупках товаров, работ, услуг на сумму от 100 000 (ста тысяч) до 500 000 (пятист тысяч) рублей, если товары, работы, услуги нельзя сравнивать по ценам.

5. В соответствии с Положением о закупках НО «ПФРП» вправе осуществлять размещение заказа у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика) в случаях:

- объект закупок имеется в наличии только у какого-либо конкретного поставщика, (подрядчика, исполнителя), что выявлено при исследовании рынка или какой-либо конкретный поставщик или подрядчик обладает исключительными правами в отношении объекта закупок и не существует никакой разумной альтернативы или замены, и по этой причине использование какого-либо другого способа закупок не представляется возможным;

- если у Заказчика, закупившего товары, работы или услуги у какого-либо поставщика, подрядчика или исполнителя, в том же финансовом году возникла необходимость в дополнительных закупках таких товаров, работ или услуг, Заказчик вправе осуществить закупки у того же поставщика, подрядчика или исполнителя по цене исполненного договора;

- размещение заказа на выполнение работ, оказание услуг, являющихся естественным продолжением работы, услуги, оказанной ранее, у исполнителя такой работы, услуги, в случаях, когда необходимо обеспечить преемственность работ, услуг и приобретенный исполнителем в ходе выполнения работ, оказания услуг опыт необходим для выполнения, оказания закупаемых работ, услуг;

- размещение заказа в случаях, когда торги или проведение запроса предложений, запроса цен признаны несостоявшимися;

- пользования Заказчиком помещениями в рамках договора аренды.

7. Информация о выполнении плановых показателей финансово-хозяйственной деятельности Фонда за 2019 год

План Финансово-хозяйственной деятельности НО «ПФРП» утвержден Коллегией некоммерческой организации «Пермский фонд развития предпринимательства» 01 февраля 2019 г. Протоколом № 4, в редакции от 11.06.2019 г. Протокол №14. Финансирование получено в рамках следующих соглашений:

- Соглашение от 06 февраля 2019 г. № СЭД-03-02-01-15-2 (в редакции дополнительных соглашений: от 13 марта 2019 г. № СЭД-03-02-01-15-5, от 29 мая 2019 г. № СЭД-03-02-01-15-31, от 22 августа 2019 г. № СЭД-03-02-01-15-38, от 21 октября 2019 г. № СЭД-03-02-01-15-43, от 13 ноября 2019 г. № СЭД-03-02-01-15-44);

- Соглашение от 27 июня 2019 г. № СЭД-03-02-01-15-34 (в редакции дополнительных соглашений: от 04 октября 2019 г. № СЭД-03-02-01-15-42, от 13 декабря 2019 г. № СЭД-03-02-01-15-48, от 25 декабря 2019 г. № СЭД-03-02-01-15-54);

- Соглашение от 27 июня 2019 г. № СЭД-03-02-01-15-35 (в редакции дополнительных соглашений: от 04 октября 2019 г. № 1 (№ СЭД-03-02-01-15-41); от 13 декабря 2019 г. № 2 (№ СЭД-03-02-01-15-47); от 25 декабря 2019 г. № 3 (№ СЭД-03-02-01-15-55).

В рамках вышеперечисленных соглашений, финансирование на проектную деятельность составило 75 647 677,63 рублей, на административно-управленческие расходы составило 10 993 448,68 рублей.

Таблица 8 – Информация о финансово-хозяйственной деятельности Фонда за 2019 год

№	Наименование показателя	План 2019 г.	Факт 2019 г.	% исполнения
	Поступление			
1.	Финансирование из бюджетов	86 641,12631	86 641,12631	100
2.	Доходы (% на расчетном счете)	0,00000	1 407,17108	
3.	Доходы от иной деятельности	0,00000	36,65000	
	ИТОГО ПОСТУПЛЕНИЙ	86 641,12631	88 084,94739	102

№	Наименование показателя	План 2019 г.	Факт 2019 г.	% исполнения
	Расход			
1.	Проектная деятельность	75 647,67763	66 713,21570	88
2.	Административно-управленческие расходы	10 993,44868	10 531,84180	96
2.1.	Заработная плата администрации	2 579,11899	2 579,11899	100
2.2.	Отчисления на ФОТ во внебюджетные Фонды	681,51064	681,51064	100
2.3	Заработная плата сотрудников по проектам	3 177,56384	2 932,51531	92
2.4	Отчисления на ФОТ во внебюджетные Фонды	959,62427	874,81201	91
2.5	Аренда	2 380,08494	2 249,20086	94
2.6	Услуги связи	157,54600	152,95495	97
2.7	Приобретение программных продуктов и их обслуживание	20,00000	51,78500	259
2.8	Приобретение расходных материалов	175,30341	175,30341	100
2.9	Банковские услуги	104,00000	113,31778	109
2.10	Командировочные расходы	100,00000	82,92608	83
2.11	Услуги сторонних организаций (аутсорсинг)	584,69659	567,09677	97
2.12	Услуги сторонних организаций (Сертификация, оценка рабочих мест, обслуживание баз данных)	68,000	64,50000	95
2.13	Прочие расходы	6,00000	6,80000	113
3	Расходы за счет доходов от	0,00000	140,03032	-

№	Наименование показателя	План 2019 г.	Факт 2019 г.	% исполнения
	иной деятельности(ремонт вентиляции, вода для кулеров в зоне приема и ожидания, конференц-зале, расходы при переезде, услуги мобильной связи тер.ЦПП, налог по УСН и т.д.)			
	ИТОГО РАСХОДОВ		77 385,08782	

Общая сумма фактически произведенных административно-управленческих расходов менее утвержденных плановых показателей на 461 606, 88 рублей. По нескольким статьям фактические административно-управленческие расходы превысили плановые показатели:

- Приобретение программных продуктов и их обслуживание: 31,785 тыс. рублей;
- Банковские услуги: 9,31778 тыс. рублей;
- Прочие расходы: 0,8 тыс. рублей.

Вышеперечисленные расходы были произведены за счет экономии по другим статьям.

По состоянию на 31.12.2019 года остаток неиспользованной субсидии полученной из бюджета Пермского края, составил 9 396,06881 тыс. рублей, в том числе:

- на реализацию мероприятия «Создание и обеспечение деятельности центров поддержки предпринимательства» - 691,54775 тыс. рублей;
- на реализацию мероприятий, связанных с организацией оказания комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в центре «Мой бизнес» – 8 704,52106 тыс. рублей.

03 февраля 2020 г. Министерством промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края принято решение об использовании остатков субсидии в объеме 691,54775 тыс. рублей на реализацию мероприятия «Создание и обеспечение деятельности центров поддержки предпринимательства» и 8 704,52106 тыс. рублей на реализацию мероприятий, связанных с организацией оказания комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в центре

«Мой бизнес» в срок до 01.04.2020 года (№СЭД-03-04-06 исх.26 и №СЭД-03-04-06 исх.27)

По состоянию на 01 января 2019 г. чистый доход от размещения временно свободных денежных средств составляет 199,18317 тысячи рублей.

За 2019 год чистый доход от размещения временно свободных денежных средств на расчетных счетах и иных видов деятельности, составил 1 303,79076 тысяч рублей.

По состоянию на 31 декабря 2019 г. чистый доход от размещения временно свободных денежных средств на расчетных счетах и иных видов деятельности составил, 1 502,97393 тысяч рублей.

Директор НО «ПФРП»

Д.В. Порохин