

Утвержден:

Протоколом заседания Коллегии

Некоммерческой организации «Пермский фонд
развития предпринимательства»

от 27.12. 2021 года № 37

Рассмотрен:

Протоколом заседания Попечительского Совета

Некоммерческой организации «Пермский фонд
развития предпринимательства»

от 23.12.2021 года №1

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

Некоммерческой организации

«Пермский фонд развития предпринимательства»

за 2020 год

г. Пермь, 2021 год

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие сведения о некоммерческой организации «Пермский фонд развития предпринимательства».....	3
2. Сведения об органах управления и контроля Фонда	6
3. Сведения о лице, осуществляющем функции единоличного исполнительного органа Фонда	6
4. Сведения о бухгалтере Фонда	7
5. Проекты Фонда, реализованные в 2020 году.....	7
5.1. Оказание комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в центре «Мой Бизнес» в 2020 году.....	13
5.2. Реализация комплексных программ по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса в 2020 году.	36
5.3. Оказание информационно-консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в 2020 году.....	45
5.4. Улучшение инвестиционного климата в Пермском крае	49
5.5. Взаимодействие с Отделением по Пермскому краю Уральского главного управления центрального банка РФ по вопросу повышению финансовой грамотности населения	58
5.6. Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в условиях COVID-19	60
5.7. Консолидация ресурсов и создание единого интерфейса взаимодействия между субъектами предпринимательства и государством, общественными и инфраструктурными институтами развития бизнеса.....	63
5.8. Мероприятия по популяризации рабочих профессий.....	67
5.9. Внедрение цифровых сервисов для малого и среднего бизнеса.....	68
5.10. Поддержка инновационного предпринимательства в Пермском крае.....	70
6. Эффективность деятельности некоммерческой организации «Пермский фонд развития предпринимательства»	75
7. Информация о закупках товаров, работ, услуг Фондом в 2020 г.	87
8. Информация о выполнении плановых показателей и использования средств субсидий на реализацию мероприятий	88

1. Общие сведения о некоммерческой организации «Пермский фонд развития предпринимательства»

Таблица 1 – Общая информация

Полное наименование	Некоммерческая организация «Пермский фонд развития предпринимательства»
Сокращенное наименование	НО «ПФРП»
Номер и дата выдачи свидетельства о государственной регистрации, основной государственный регистрационный номер	Свидетельство о регистрации серия 59 № 004499912 выдано 24.10.2012 г. 1125900002953
Юридический адрес	614000, г. Пермь, ул. Ленина, 68, оф. 220
Почтовый адрес	614000, г. Пермь, ул. Ленина, 68, оф. 220
Контактный телефон	(342) 217-97-94
Факс	(342) 217-97-92
Адрес электронной почты	info@frp59.ru
Адрес сайта в сети Интернет, на котором размещается официальная информация о Фонде	www.frp59.ru
Цель создания Фонда	Реализация мероприятий долгосрочных целевых программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Пермском крае
Задачи Фонда	1. Создание комфортных условий для развития бизнеса в Пермском крае, в том числе на основе государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, содействия занятости и

	<p>самозанятости населения;</p> <p>2. продвижение и поддержка субъектов социального предпринимательства, проектов в области социального предпринимательства, осуществляемых субъектами малого и среднего предпринимательства как часть их основной предпринимательской деятельности (далее – социальные проекты), сопровождение социально ориентированных некоммерческих организаций;</p> <p>3. информационно-аналитическое и юридическое сопровождение субъектов социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций;</p> <p>4. обмен опытом по поддержке социальных инициатив субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>5. проведение обучающих и просветительских мероприятий по развитию компетенций в области социального предпринимательства;</p> <p>6. координация деятельности власти и бизнеса по подготовке кадров, востребованных рынком труда;</p> <p>7. развитие предпринимательской грамотности и предпринимательских компетенций;</p> <p>8. содействие проникновению малого и среднего бизнеса в новые отрасли производства;</p> <p>9. содействие инновационной деятельности предпринимательских структур, стимулирование разработок и производства принципиально новых видов продукции, содействие в освоении новых видов технологий и изобретений;</p> <p>10. обеспечение территориальной доступности</p>
--	---

	<p>комплекса услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства, субъектов социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, в том числе государственных и муниципальных в режиме единого окна;</p> <p>совершенствование системы информационного обеспечения малого и среднего предпринимательства, субъектов социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в Пермском крае;</p> <p>12. популяризация предпринимательства, формирование положительного образа предпринимателя в обществе;</p> <p>13. содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, субъектов социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций при реализации региональных программ развития малого и среднего предпринимательства или муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства.</p>
Предмет деятельности	<p>Объединение усилий и согласованность действий органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, общественных объединений предпринимателей, субъектов малого и среднего предпринимательства по созданию благоприятных условий для развития бизнеса и содействие занятости населения в Пермском крае.</p>

Учредители Фонда	Пермский край. Органом, осуществляющим от имени Пермского края функции и полномочия учредителя Фонда, является Министерство промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края.
------------------	---

2. Сведения об органах управления и контроля Фонда

Коллегия Фонда – высший коллегиальный орган Фонда.

Исполнительные органы Фонда:

До 17.08.2019 г. - Директор Фонда – единоличный исполнительный орган Фонда;

С 18.08.2019 г. - Председатель Правления Фонда – единоличный исполнительный орган Фонда; Правление Фонда – коллегиальный исполнительный орган Фонда.

С 02.10.2019 г. - Директор Фонда – единоличный исполнительный орган Фонда

Попечительский Совет Фонда - осуществляет надзор и контроль за деятельностью Фонда.

3. Сведения о лице, осуществляющем функции единоличного исполнительного органа Фонда

В соответствии с Уставом Фонда, полномочия единоличного исполнительного органа осуществлял директор Фонда:

Протоколом заседания Коллегии НО «ПФРП» № 36 от 25.12.2019 г. был избран в качестве директора Некоммерческой организации «Пермский фонд развития предпринимательства» Порохин Дмитрий Владимирович с 01.01.2020 г. по 31.12.2020 г. включительно.

4. Сведения о бухгалтере Фонда

С 01.03.2019 г. приказом Некоммерческой организации «Пермский фонд развития предпринимательства» № 115 л/с от 01.03.2019 г. главным бухгалтером назначена Вашаркина Инна Алексеевна

Протоколом заседания Коллегии некоммерческой организации «Пермский фонд развития предпринимательства» № 37 от 30.12.2019 г. в штатное расписание на 2020 год введено 0,5 штатной единицы бухгалтера.

5. Проекты Фонда, реализованные в 2020 году

Вся деятельность НО «ПФРП» в 2020 году была направлена на реализацию программ и мероприятий в рамках заключенных соглашений о предоставлении из бюджета Пермского края субсидии некоммерческой организации, не являющейся государственным (муниципальным) учреждением:

1. Соглашение № № 40-2020-00041 от 25.03.2020 г.;
2. Соглашение № 40-2020-00057 от 25.03.2020 г.;
3. Соглашение № СЭД-03-02-01-15-9 от 19.02.2020 г.

Таблица 2 – Информация о реализуемых программах и проектах в 2020 году

№пп	Наименование проекта	Плановый показатель	Результат
1	Оказание комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в центре «Мой Бизнес» в 2020 году	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, охваченных услугами центра "Мой бизнес" - 4 % Количество субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан, получивших государственную	Результатом деятельности центра «Мой бизнес» за 2020 год является то, что 10 % субъектов МСП из числа зарегистрированных на территории Пермского края и включенных в Единый реестр СМСП на 10.01.2021 года охвачены услугами. Количество субъектов малого и среднего

№пп	Наименование проекта	Плановый показатель	Результат
		поддержку - 12 950 ед.	<p>предпринимательства и самозанятых граждан, получивших государственную поддержку - 34 918 ед.</p> <p>Получателями поддержки стало 9 480 уникальных субъектов МСП.</p>
2	<p>Реализация комплексных программ по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса в 2020 году.</p>	<p>"Количество физических лиц – участников федерального проекта «Популяризация предпринимательства», занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в федеральном проекте" - 1 494 ед.</p> <p>"Количество вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства участниками федерального проекта «Популяризация предпринимательства»" - 220 ед.</p> <p>"Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным</p>	<p>Результатом мероприятий, направленных на реализацию комплексных программ по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса в 2020 году является:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1565 участников федерального проекта «Популяризация предпринимательства», занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в федеральном проекте; - 335 зарегистрированных субъектов МСП из числа обученных;

№пп	Наименование проекта	Плановый показатель	Результат
		<p>навыкам предпринимательской деятельности" - 1 560 ед.</p> <p>"Количество физических лиц – участников федерального проекта" - 8 653 ед.</p>	<p>- 4290 обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности;</p> <p>- 8876 физических лиц – участников федерального проекта «Популяризация предпринимательства».</p>
3	Оказание информационно-консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в 2020 году	<p>Количество мероприятий, проведенных для субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности - не менее 4 ед.</p> <p>Количество консультаций, оказанных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности -не</p>	<p>Результаты оказания информационно-консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в 2020 году:</p> <p>- 20 мероприятий, проведенных для субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности в муниципальных образованиях Пермского края;</p> <p>- оказано 2127 консультаций</p>

№пп	Наименование проекта	Плановый показатель	Результат
		<p>менее 1 741 ед.</p> <p>Количество субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан, получивших государственную поддержку - не менее 3000 ед.</p>	<p>субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности;</p> <p>- государственной информационно-консультационной поддержкой воспользовалось 4 332 субъекта малого и среднего предпринимательства (2273 уникальных СМСП) и 259 физических лиц - самозанятых граждан (104 уникальных), осуществляющих свою деятельность в муниципальных образованиях региона; Всего уникальных получателей услуг 2377 ед.</p>
4	Улучшение инвестиционного климата в Пермском крае	Во исполнение пункта 15.2 протокола заседания Совета по предпринимательству и улучшению инвестиционного климата в Пермском	<p>Реализована информационная компания на протяжении всего 2020 года.</p> <p>Кроме того, предпринимателям</p>

№пп	Наименование проекта	Плановый показатель	Результат
		<p>крае от 16 июля 2019 г. № 54-гс осуществлять информирование предпринимателей Пермского края о существующих мерах поддержки и об организациях, оказывающих поддержку малым и средним предпринимателям, через средства массовой информации, и иные каналы связи осуществляется на регулярной основе.</p>	<p>Пермского края доступны актуальные новости с сайта центра «Мой бизнес» (https://цпп-пермь.рф, https://msppk.ru), а также путем подписки на аккаунты в социальных сетях НО «Пермский фонд развития предпринимательства» и центра «Мой бизнес», и осуществляется еженедельная рассылка актуальной информации более чем по 20 тысячам электронным адресам.</p>
5	<p>Взаимодействие с Отделением по Пермскому краю Уральского главного управления центрального банка РФ по вопросу повышения финансовой грамотности населения</p>	<p>Включение в план работы проведение мероприятий по повышению финансовой грамотности субъектов МСП Пермского края. План этих мероприятий согласовывается в рабочем режиме согласно спросу со стороны субъектов СМСП и актуальности темы.</p>	<p>В 2020 году совместно с отделением Банка России по Пермскому краю было организовано и проведено 12 мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе начинающих</p>

№пп	Наименование проекта	Плановый показатель	Результат
			предпринимателей и самозанятых.
6	Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в условиях COVID-19	Оперативная работа в условиях повышенной готовности	Организована комплексная поддержка граждан Пермского края
7	Консолидация ресурсов и создание единого интерфейса взаимодействия между субъектами предпринимательства и государством, общественными и инфраструктурными институтами развития бизнеса	Обеспечить равный доступ к услугам органов власти, ресурсам партнеров из частного и общественного сектора независимо от места проживания и специфики работы субъектов предпринимательства в формате «единого окна».	Обеспечена работа единого информационного ресурса, а также работа в муниципальных образованиях Пермского края, направленная на развитие различных отраслей предпринимательства
8	Содействие развитию занятости в МСП	Организация и проведение мероприятия по популяризации рабочих профессий	Центром «Мой бизнес» реализован ряд обучающих мероприятий, направленных на популяризацию рабочих профессий, самозанятости и трудоустройства, а также перепрофилирование и повышение квалификации наемных работников и предпринимательских

№пп	Наименование проекта	Плановый показатель	Результат
			компетенций.
9	Внедрение цифровых сервисов для малого и среднего бизнеса	В соответствии с рекомендациями Минэкономразвития России от 18 марта 2020 г. обеспечить работу центра "Мой бизнес" в дистанционном режиме	Обеспечена доступность услуг на федеральной цифровой платформе «Мой бизнес»
10	Поддержка инновационного предпринимательства в Пермском крае	В рамках поддержки инновационного предпринимательства организовать системную работу по направлению «Развитие технологического предпринимательства»	Пермским фондом развития предпринимательства в 2020 году на систематической основе осуществлялась информационно-консультационная и образовательная работа по направлению «Развитие технологического предпринимательства».

5.1. Оказание комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в центре «Мой Бизнес» в 2020 году.

В соответствии с Порядком предоставления субсидии из бюджета Пермского края некоммерческой организации «Пермский фонд развития предпринимательства» на оказание комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в центре «Мой Бизнес» (далее – Субсидия), утвержденным постановлением Правительства Пермского края от «30» декабря 2019 г. № 1053-П заключено соглашение № 40-2020-00041 от 25.03.2020 г. (далее – Соглашение) на получение субсидии в 2020 году в

размере 84 398 421 (Восемьдесят четыре миллиона триста девяносто восемь тысяч четыреста двадцать один) рубль 05 копеек, в том числе за счет федерального бюджета 80 178 500 (восемьдесят миллионов сто семьдесят восемь тысяч пятьсот) рублей 00 копеек и за счет бюджета Пермского края 4 219 921 (четыре миллиона двести девятнадцать тысяч девятьсот двадцать один) рубль 05 копеек;

Субсидия получена в полном объеме и получено использовалась в соответствии с направлениями расходования субсидии федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации на финансирование центра «Мой бизнес» в 2020 году.

5.1.1. На базе центра «Мой бизнес», создан новостной и информационный агрегатор по нормативно-правовой базе осуществления предпринимательской деятельности в период ограничительных мер, а также о мерах государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Доступ к необходимой информации можно получить также на основном сайте «Мой бизнес» по адресу msppk.ru.

Обновлена работа сайта «Мой бизнес». Размещаются новости по актуальным по темам. Внесены изменения на главную страницу сайта (в связи с ситуацией распространения коронавируса), добавлены новые разделы с мерами поддержки, отредактированы имеющиеся разделы (МФО и РГО), добавлен телефон горячей линии, добавлен баннер «дистанционная работа».

За счет средств субсидии течение осуществлялась доработка и настройка сайта центра «Мой Бизнес» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Подрядчику оплачены услуги по наполнению и адаптации портала msppk.ru: дизайн макетов, верстка, программирование, создание новых страниц. Фактические расходы были осуществлены за счет средств федерального бюджета и составили 825 392 рубля 00 копеек.

5.1.2. В соответствии с п. 5 сметы «Внедрение фирменного стиля «Мой Бизнес» изготовлена сувенирная продукция (в том числе ручки, дождевики, надувные шары с символикой центра «Мой бизнес», которые были распространены среди посетителей на Днях пермского бизнеса в рамках проведения форумов «Бизнес пикник» и «Бизнес Weekend» 5 и 6 сентября 2020 года. Также было обеспечено изготовление изделий для обеспечения оформления обучающих мероприятий в формате форумов «Perm business weekend» и «Бизнес-пикник» и обеспечено ответственное хранение указанных

изделий. Изделия – флаги на флагштоках с металлическим основанием и бетонными утяжелителями. Кроме того, для организации предновогодней информационной кампании были закуплены сувениры с символикой центра «Мой бизнес» (в том числе ежедневники, ручки, кружки, пледы, елочные украшения) для распространения среди клиентов и партнеров центра. Фактические расходы были осуществлены за счет средств федерального бюджета и составили 777 347 рублей 50 копеек.

5.1.3. Для полноценного функционирования были закуплены канцелярские товары и расходные материалы для оргтехники, а также в соответствии с рекомендациями об обеспечении безопасности работников и посетителей центра в условиях распространения новой коронавирусной инфекции были приобретены антисептики, защитные маски, перчатки, рецелькуляторы воздуха и т.д. Фактические расходы составили 134 854 рубля 68 копеек.

5.1.4. В рамках пункта сметы 7 «Командировки» была проведена рабочая поездка сотрудника НО «ПФРП» Яны Никитиной на Стратегическую сессию по проектированию образовательных программ для субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), г. Москва, проводимой АО «Деловая среда» на территории парка «ЭТНОМИР» 11 и 12 сентября 2020 года. По итогам проведения стратегической сессии сотрудником были получены знания и полезные контакты, а также сертификат о прохождении обучения.

В период с 19 октября по 30 октября руководитель ЦПП и руководитель ЦИСС были направлены на программу по подготовке тренеров обучающих программ АО «Корпорация «МСП» в г. Москва. Заместитель директора, руководитель ЦПП Гимранова О.И. была командирована в г. Москва с 19 декабря 2020 г. по 23 декабря 2020 г. для посещения Муниципальных центров «Мой бизнес» Подмосковья с целью обмена опытом по приглашению иницилирующей стороны. Фактические расходы на командировки сотрудников НО «ПФРП» в 2020 году составили 133 022 рубля 00 копеек.

5.1.5. Оплачены коммунальные услуги на содержание помещения помещения центра «Мой бизнес» площадью 298,1 кв. м (отопление, водоснабжение, водоотведение, освещение и пр.), фактические расходы составили 122 765 рублей 18 копеек. Расходы на услуги связи (за исключением мобильной связи) составили 300 000 рублей 00 копеек.

5.1.6. На продвижение информации о деятельности центра «Мой бизнес» в средствах массовой информации, включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»

направлено 1 680 000 рублей 00 копеек. За счет средств субсидии осуществлено размещение роликов о деятельности центра «Мой бизнес», а также настройка, запуск и поддрежание в рабочем состоянии рекламной кампании в системе «Яндекс-директ» и социальных сетях В контакте, Фейсбук, Инстаграм, Одноклассники.

Во время действия режима самоизоляции были подготовлены и запущены в трансляцию информационные ролики о возможностях дистанционного обращения в центр «Мой бизнес», а также возможностях сайта msprk.ru. Ролики вышли в прокат на телеканалах «Россия24», «Ветта24», «Рифей-Пермь» «РБК Пермь» и радиостанциях «Вести ФМ» и «Маяк». Для начала работы центра после завершения режима самоизоляции были изготовлены наклейки о противоэпидемиологических мероприятиях для оформления зон нахождения посетителей центра «Мой бизнес» на 1 этаже.

С целью информирования о предстоящих мероприятиях Дней пермского бизнеса в рамках проведения форумов «Бизнес пикник» и «Бизнес Weekend» были размещены видеоролики на видеопанели в аэропорту «Большое Савино» и редирект на сайт центра «Мой бизнес» в wi-fi сети аэропорта, а также видеоролики на медиафасаде ТЦ «Айсберг».

Видео-ролики в поддержку мероприятий форумов «Бизнес пикник» и «Бизнес Weekend» были размещены на телеканалах «Ветта24», «Рифей-Пермь», «Россия 24», аудио-ролики – на радиостанциях «Европа плюс Пермь», «Радио «Альфа», «Наши песни», «Радио «Дача», «Серебряный дождь». На сайтах газет «Коммерсантъ-Прикамье», «Бизнес класс», а также на сайте т/к «РБК-Пермь» были размещены баннеры о предстоящих мероприятиях форумов.

С целью информирования о мероприятиях центра «Мой бизнес» были подготовлены информационные статьи для размещения в газетах «Коммерсантъ-Прикамье», «Бизнес класс», «Новый компаньон» и на городском портале «59.ru».

Кроме того, для информирования целевой аудитории о работе центра «Мой бизнес» в сети Интернет запущена и постоянно поддерживается информационная кампания в системе «ЯндексДирект», а также тратированная реклама в социальных сетях для привлечения посетителей на сайт центра «Мой бизнес».

Всего общие расходы деятельности центра «Мой бизнес» в 2020 году составили 3 973 381 рубль 36 копеек.

По направлениям деятельности Центра поддержки предпринимательства направлено 70 248 985 рублей 37 копеек, в том числе за счет средств федерального бюджета 67 071 720 рублей 00 копеек 3 177 265 рублей 37 копеек за счет средств регионального бюджета

5.1.7. Центр поддержки предпринимательства в течение 2020 года оказал консультационные услуги с привлечением сторонних экспертов в количестве 2055 ед., из них:

- иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, в количестве 334 ед.: 272 субъекта МСП и 62 физических лица, заинтересованных в предпринимательской деятельности получили консультации.

- консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства, в количестве 840 ед.: 778 субъектов МСП и 62 физических лица, заинтересованных в предпринимательской деятельности получили консультации.

- консультационные услуги по вопросам финансового планирования, в количестве 788 ед.: 757 субъектов МСП и 31 физическое лицо, заинтересованное в предпринимательской деятельности получили консультации;

- консультационные услуги по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планированию субъектов малого и среднего предпринимательства (разработка маркетинговой стратегии и планов, рекламной кампании, дизайна, разработка и продвижение бренда, организация системы сбыта продукции) в количестве были оказаны 5 СМСП;

- консультационные услуги по подбору персонала, по вопросам применения трудового законодательства Российской Федерации (в том числе по оформлению необходимых документов для приема на работу, а также разрешений на право привлечения иностранной рабочей силы), в количестве 88 ед. были оказаны 68 СМСП и 20 физическим лицам, заинтересованным в предпринимательской деятельности.

Итого консультационные услуги получили 1880 Субъектов МСП и 175 физических лица, планирующих осуществлять предпринимательскую деятельность. Фактические расходы составили 2 507 290 рублей 00 копеек.

5.1.8. В октябре 2020 года был запущен новый проект в рамках деятельности центра поддержки предпринимательства. 14 октября 2020 год Протоколом № 46 заседания Коллегии некоммерческой организации «Пермский фонд развития предпринимательства» было утверждено Положение по финансированию услуг в целях содействия развитию деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства. В соответствии с ним были оказаны услуги по новому направлению:

- по проведению информационной кампании о продукции и услугах субъекта малого и среднего предпринимательства для 55 СМСП;

- по содействию в приведении продукции в соответствие с необходимыми требованиями (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения, патентование) - содействие внедрения системы контроля качества на пищевом предприятии в соответствии с международным стандартом для 21 СМСП;

- по содействию в размещении субъекта малого и среднего предпринимательства на электронных торговых площадках для 8 СМСП.

По данному направлению оказывались комплексно услуги по разработке паспортов антитеррористической защищенности объектов, по комплексному выводу товаров на российские маркетплейсы и по содействию в размещении субъекта МСП на электронных торговых площадках.

Всего в проекте до завершения года приняли участие 84 СМСП, фактические расходы составили 2 144 408 рублей 00 копеек. Реализацию проекта предполагается продолжить в 2021 году, т.к. данная мера поддержки оказалась востребованной.

5.1.9. В 2020 году 7 085 374 рубля 27 копеек было использовано на проведение обучающих программ для субъектов малого и среднего предпринимательства и лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность (по перечню образовательных программ, отобранных Министерством экономического развития Российской Федерации). Всего проведено 26 программ, общее количество обученных 1322, в том числе 449 СМСП и 873 ФЛ, планирующих начать предпринимательскую деятельность и «самозанятых».

В июле 2020 г. реализована образовательная программа в формате «онлайн» «Масштабирование бизнеса: продуктовый портфель, уникальные конкурентные преимущества, новые ниши». Программа ориентирована на 80 участников, среди которых 70 представителей субъектов МСП Пермского края и 10 физических лиц, планирующих начать предпринимательскую

деятельность. Целями данной программы являются создание возможности для развития и «перезагрузки» компании: разработка новых бизнес-направлений, продуктов, конкурентных преимуществ и эффективных моделей построения отношений с клиентами, формирование плана вывода на рынок продуктов и сервисов, основанных на стратегическом видении потребности клиента и факторов успеха в продажах и продвижении, предоставление участникам образовательной программы информации о возможностях разрешения кризисных ситуаций, возникающих в бизнесе участника, в связи с распространением COVID-19 и неблагоприятной экономической ситуацией. Стоимость программы составила 950 тыс.руб.

В апреле-мае 2020 г. было реализовано 5 образовательных программ в формате «онлайн» «Азбука предпринимателя». В программе обучилось 43 субъекта МСП и 71 физическое лицо. Программа «Азбука предпринимателя» для потенциальных и начинающих предпринимателей по обучению навыкам создания бизнеса с нуля ориентирована на людей, которые планируют и хотят начать свой бизнес или реализовать новый бизнес-проект. Образовательная программа состоит из описания подробных шагов, которые необходимо предпринять участнику при создании бизнеса с момента формирования бизнес-идеи до регистрации предприятия.

Также «Азбука предпринимателя» 5 раз была проведена в четвертом квартале. Ее целью было обучение навыкам создания и запуска бизнеса «с нуля» и реализации новых бизнес-проектов. В программах приняли участие 143 человека, в том числе 108 субъектов МСП и 35 физических лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность.

В июле 2020 г. реализована образовательная программа в формате «онлайн» «Академия провалов». В программе приняли участие 121 человек из них 94 субъекта МСП и 27 физическое лицо. Целями данной образовательной программы являются предоставление предпринимателям конкретных механизмов действий по выходу из сложных ситуаций в бизнесе в момент провалов или кризиса, создание возможности для развития и «перезагрузки» компании за счет пересмотра основных бизнес-процессов компании, предоставление участникам Мероприятия информации о возможностях разрешения кризисных ситуаций, возникающих в бизнесе участника, в связи с нестабильной экономической ситуацией. Стоимость программ составила 500 тысяч рублей.

30 ноября 2020 года завершились два потока программы «Ты-предприниматель».

В первом потоке Акселерационной образовательной программы «Ты-предприниматель» приняли участие 200 физических лиц, желающих начать предпринимательскую деятельность. Обучение проводилось в трех группах в период с 23 июня по 25 октября 2020 года в режиме онлайн.

Целью программы является формирование и развитие компетенций молодых предпринимателей, способных эффективно руководить своим бизнесом, обеспечивать стабильное функционирование организации, выявлять и успешно решать реальные проблемы и вопросы, разрабатывать и реализовывать программы развития бизнеса (бизнес-проекты, бизнес-планы). По итогам программы участники создали бизнес-планы, 48 проектов было заявлено на заочный этап конкурса, в очный этап конкурса прошли 15 самых успешных проектов.

В период с 7 сентября по 30 ноября 2020 года прошел второй поток акселерационной образовательной программы «Ты – предприниматель», в которой приняли участие 114 физических лиц. Обучение проходило по принципу: 5 недель теоретической работы (аудиторного блока) и 4 недели консультационного сопровождения преподавателя при подготовке бизнес-плана. По итогам второго потока программы участники создали бизнес-планы, 21 проект был направлен на заочный этап конкурса бизнес-проектов.

По итогу двух программ был проведен конкурс бизнес-проектов участников образовательных акселерационных программ, направленных на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий в 2020 году. Финальная защита проектов прошла 24 ноября 2020 года на территории «Точки кипения». По итогам проведения конкурса были определены 5 победителей, победители конкурса получили гранты на общую сумму 700 000 рублей.

С сентября 2020 года проведена образовательная программа «Бизнес-старт». Целью программы является развитие среднего и малого предпринимательства в населенных пунктах Пермского края, в которых отсутствует доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». В ней приняло участие 100 физических лиц планирующих осуществлять предпринимательскую деятельность или зарегистрироваться в качестве плательщиков налога на профессиональный доход («самозанятых»). Стоимость программы составила 700 тысяч рублей.

С 5 октября по 13 ноября 2020 года проводилась образовательная программа «Новая профессиональная жизнь». Программа ориентирована на граждан старше 45 лет. В программе участвовали 64 человека. Цель программы: формирование предпринимательских компетенций у людей

предпенсионного возраста за счет обеспечения комплекса знаний и навыков для создания и запуска собственного дела. Форма проведения мероприятия: онлайн, офлайн.

С 26 по 31 октября и с 07 по 12 декабря проводилась обучающая программа Акционерного общества «Федеральная корпорация МСП» - «Школа предпринимательства». В программе приняли участие 60 СМСП. Формат проведения мероприятия: онлайн.

С 27 ноября по 10 декабря проводилась обучающая программа «Дизайн-мышление в бизнесе», целью которой было развитие креативного мышления в бизнесе. В программе приняли участие 78 человек. Форма проведения мероприятия: онлайн.

В 2020 году между НО «ПФРП» и АО «Корпорация МСП» было заключено соглашение о сотрудничестве и лицензионное соглашение на право проведения тренингов. В течение года были проведены тренинги по темам «Юридические аспекты предпринимательства и система налогообложения», «Участие в государственных закупках», «Проверка субъектов МСП» и «Обеспечение и защита прав и законных интересов субъектов МСП при заключении и исполнении договоров аренды недвижимого имущества», в которых приняли участие 165 СМСП и 47 ФЛ, всего прошло обучение с практическим применением знаний 212 человек.

5.1.10. На проведение обучающих мероприятий, направленных на повышение квалификации сотрудников субъектов МСП использовано 2 245 000 рублей 00 копеек, проведено 34 обучающих курса, обучено 882 человека. Слушатели обучались по разным направлениям и темам: госзакупки, рекрутинг, презентации, работа с excel, охрана труда и пожарный технический минимум и др. Мероприятия проводились в режиме онлайн. По завершению обучения слушателям выдавались удостоверения и сертификаты по повышению квалификации.

Также в рамках данного пункта сметы было оплачено обучение Семянникова Дмитрия, победителя другого образовательного проекта в качестве спреч-приза от центра «Мой бизнес» в Университете «Синергия» по программе «Операционное управление».

5.1.11. На проведение мастер-классов, тренингов, семинаров использовано 7 747 200 рублей 00 копеек и было проведено 232 мероприятия в формате онлайн, в том числе 228 семинара и 4 тренинга. Общее количество

участников 14 368, в том числе 8950 СМСП и 5498 ФЛ, планирующих начать предпринимательскую деятельность и «самозанятых».

Семинары были посвящены рассмотрению вопросов по темам: развитие туризма, агробизнес и продвижение сельскохозяйственной продукции и услуг, формирование команды, клиентоориентированность, самозанятость, женский бизнес, социальное предпринимательство, технологии продаж, реклама и продвижение в соц. сетях, инстаграм и личный бренд, а также на темы «Меры поддержки для МСП», «Исполнение договоров и госконтрактов», «Арендные правоотношения», «Развитие туризма в период пандемии и после нее» и др. Общее количество участников мероприятий. В ноябре-декабре 2020 г. в формате онлайн прошло 4 семинара на тему франчайзинга. На мероприятиях участники получили возможность узнать следующее: как купить качественную франшизу, как снизить риски судебных споров для сторон договора франчайзинга, как определить франшизопригодность социального бизнеса и др.

Также часть семинаров были посвящены рассмотрению вопросов по темам: продажи и маркетинг, работа с агрегаторами в travel-индустрии, создание текстов для соц. сетей, продвижение в соц. сетях, настройка таргетированной рекламы и чат-ботов, агро-бизнес в муниципальных территориях, делопроизводство и т.д. В 4 квартале 2020 г. были организованы и проведены 3 бизнес-игры, 2 бизнес-завтрака, а также семинар в новом формате - на тему «Истории успеха в новое время».

5.1.12. На проведение круглых столов, вебинаров использовано 7 317 360 рублей 00 копеек и проведено 232 мероприятия в формате онлайн, в том числе 189 вебинаров и 32 круглых стола. Общее количество участников 9 761, в том числе 8416 СМСП и 1362 ФЛ, планирующих начать предпринимательскую деятельность и «самозанятых».

Вебинары касались вопросов маркетинга (в том числе в соц. сетях), управления персоналом, клиентоориентированности, рекламы и продвижения, заключения госконтрактов (44 и 223 ФЗ), а также вопросов, связанных с коронавирусом и другим актуальным темам: «Правовые и финансовые основы ведения бизнеса», «Кадастровая оценка и порядок предоставления земельных участков, находящихся в государственной и муниципальной собственности», «Менеджмент», «Антикризисные меры поддержки», «Персонал и кадровая ситуация в Пермском крае» и др. Всего было проведено 189 вебинаров в формате он-лайн, в которых столах приняли участие 7716 человека, в том числе 7040 Субъект МСП и 676 ФЛ.

Также в рамках данного пункта были проведены круглые столы в формате он-лайн, в количестве 32 ед. В круглых столах приняли участие 2045 человека, в том числе 1376 Субъект МСП и 669 ФЛ. Круглые столы были посвящены рассмотрению вопросов менеджмента, маркировки товарных групп, положения бизнеса и финансов во время кризиса, маркетинга и продаж, привлечения клиентов, развития туризма, экспорта и IT отрасли в Пермском крае, а также по вопросам агробизнеса и др.

В период октябрь – декабрь 2020 г. был проведен цикл вебинаров в формате онлайн на тему «Создание сайтов на конструкторе Tilda» (в количестве 6 единиц), а также вебинар на тему «Личный бренд через сторис. Как сделать так чтобы тебе доверяли». В этот же период были проведены круглые столы в формате онлайн, которые посвящены рассмотрению вопросов правил ведения бизнеса, продаж и маркетинга, а также развитию бизнеса на территории муниципалитетов Пермского края.

Также в рамках данного направления было проведено 2 цикла вебинаров (12 единиц), которые прошли в период август – сентябрь. на темы: «Быстрый запуск бизнеса в интернете» и «Организация потока клиентов на сайт».

На оплату рассылки для оповещения о проводимых мероприятиях со ссылкой на регистрацию и вход было потрачено 91 600 рублей 00 копеек, а также на оплату вебинарной платформы для проведения вебинаров – 84 360, 00 рублей 00 копеек.

5.1.13. На организацию конференций и проведение конференций, форумов использовано 5 981 899 рублей 00 копеек, проведено 7 мероприятий, в том числе 2 конференции и 5 форумов. Общее количество участников 3 602, в том числе 2254 СМСП и 1348 ФЛ, планирующих начать предпринимательскую деятельность и «самозанятых».

12 мая 2020 года состоялась он-лайн конференция – «Антикризисные меры поддержки бизнеса». На онлайн-конференции обсудили все антикризисные меры поддержки бизнеса. В прямом эфире предприниматели ознакомились с мерами поддержки бизнеса и получили ответы на свои вопросы. В конференции приняли участие 656 человек, из них 610 Субъектов МСП, 46 физических лиц, планирующих осуществлять предпринимательскую деятельность

19 июня 2020 года состоялась он-лайн конференция – «Риски исключения субъектов предпринимательства из единого реестра субъектов МСП и возможности включения в реестр субъектов МСП. Пути решения»

Ключевым вопросом Конференции был “Значимость включения субъекта предпринимательства в единый реестр субъектов МСП при обращении за государственной финансовой поддержкой бизнеса”.

Спикером, которого выступила: Макаренко Екатерина Александровна, руководитель Агентства по развитию малого и среднего предпринимательства Пермского края.

Кроме того, затронули “Основные проблемы, связанные с исключением и включением в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства”.

Спикером выступил: Ширяев Олег Владимирович – заместитель руководителя Федеральной налоговой службы по Пермскому краю.

Не менее важным вопросом конференции был “Включение в единый реестр субъектов МСП как основное условие при оказании всех мер поддержки бизнесу через Центр «Мой Бизнес». Спикером выступил: Порохин Дмитрий Владимирович – директор НО «ПФРП».

В завершении конференции обсудили в неформальной обстановке, вопросы и актуальные проблемы, с которыми сталкиваются компании. В конференции приняли участие 124 человека, из них 119 Субъектов МСП, 5 физических лиц, планирующих осуществлять предпринимательскую деятельность.

Было организовано 2 он-лайн форума: «Synergy Online Forum» и «Пермский бизнес-климат: пути развития бизнеса в новых реалиях», в которых приняло участие 877 СМСП и 115 физических лиц, планирующих осуществлять предпринимательскую деятельность.

5 сентября был организован оффлайн-форум «Perm business weekend». Мероприятия форума прошли на трех площадках: главной сцене и в двух лекториях. В мероприятии приняли участие 600 человек, состоялись выступления 7-ми (семи) спикеров федерального уровня. В рамках форума прошли фитнес-разминка для предпринимателей, бизнес-аукцион по продаже уникальных товаров от местных производителей, бизнес-квизы и серии воркшопов. Мероприятие проходило с 10 утра до 22 часов вечера, по окончанию деловой программы прошло выступление музыкальных групп. На площадке в зоне ЭКСПО приняли участие общественные организации, представители субъектов малого и среднего предпринимательства, а также представители инфраструктуры поддержки, общее количество стендов составило 56 штук. На стендах предпринимателей была представлена легкая промышленность, сельское хозяйство, образовательные услуги, спортивные секции и промышленные предприятия.

С 15 по 22 ноября 2020 г. в рамках Всемирной недели предпринимательства проводилось обучающее мероприятие в формате форума «Z-FEST», направленного на формирование у молодежи Пермского края в возрасте 14-30 лет навыков использования социальной сети Tik Tok для реализации предпринимательской инициативы в сфере цифровой экономики, а также вовлечение в предпринимательскую деятельность молодежи посредством использования социальной сети. Количество участников: 408 человек. Форма проведения мероприятия: онлайн.

В период с 16 по 22 ноября прошел форум по теме: «Региональное технологическое развитие 2020» в рамках Всемирной недели предпринимательства. Целью мероприятия стали повышение мотивации и готовности российских граждан к практической предпринимательской деятельности, решению вопросов занятости, развитию конкурентоспособности и поиска себя в новых экономических реалиях, раскрытию инновационного потенциала страны; развитие технологического предпринимательства и цифровой экономики в Пермском крае; повышение уровня навыков и практических знаний в сфере технологического предпринимательства среди представителей малого и среднего бизнеса.

Форум прошел в следующем формате: 6 мастер-классов на тему инновационного предпринимательства и двухдневная экспертная площадка по развитию инновационного технологического предпринимательства в Пермском крае.

Количество спикеров форума – 31 человек. В форуме приняли участие 822 человека, из них 774 представителя СМСП и 48 физических лиц.

По итогам проведения форума были созданы стратегия и проект «дорожной карты» развития технологического предпринимательства в Пермском крае. Для трансляции успешной практики проведения форума были созданы информационные видеоролики продолжительностью 45 секунд и 2 минуты 40 секунд.

5.1.14. На организацию и проведение межрегиональной бизнес-миссии в 2020 году было использовано 940 000 рублей 00 копеек и в период август – декабрь 2020 г. были организованы межрегиональные бизнес-миссии в 5 городов: г. Набережные Челны, г. Казань, г. Ижевск, г. Новосибирск, г. Челябинск с целью изучения рынка, установления тесных экономических связей между регионами и заключения взаимовыгодных контрактов. В бизнес-миссиях приняли участие 35 СМСП, зарегистрированных и ведущих свою деятельность на территории г. Перми и Пермского края.

5.1.15. В рамках организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочном мероприятии на территории Российской Федерации было организовано участие субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочных мероприятиях. Ярмарки проходили в г.Екатеринбург, г.Москва, г.Санкт-Петербург, г.Пермь. всего в ярмарках приняли участие 44 субъекта малого и среднего предпринимательства, общее количество ярмарок – 9 штук.

Предприниматели оформляли стенды, готовили презентационную продукцию в рамках участия в выставках. Также была организована демонстрация текстильной продукции и других авторских работ производителей Пермского края, в котором приняли участие 6 производителей одежды. Мероприятие прошло на территории нового городского фонтана в 68 квартала городской эспланады, количество моделей, участвующих в демонстрации составило более 20 человек. В симбиозе брызг фонтана, подсветки и музыкального сопровождения модели продемонстрировали осеннюю и зимнюю коллекцию местных производителей. Были представлены изделия 5 СМСП.

Всего по этому направлению было обеспечено участие в 9 выставках г. Пермь и других городах России для 44 СМСП и использовано 3 146 198 рублей 00 копеек.

5.1.16. В 2020 году были реализованы новые форматы мероприятий: стратегические сессии и конкурс кейсов, деловые игры. В них приняло участие 391 человек, в том числе 374 СМП и 557 ФЛ. Фактические расходы составили 1 044 000 рублей 00 копеек.

В августе 2020 г. были проведены деловые игры в формате онлайн, в количестве 2 шт. по 5 серий в каждой. В деловых играх приняли участие 475 человека, в том числе 238 Субъектов МСП и 237 ФЛ. Израсходовано средств субсидии в сумме 400 000 рублей 00 копеек.

В Питч-сессии и менторской сессии инновационных предприятий Пермского края для получения статуса резидента Сколково приняли участие 36 человек. 5 спикеров рассказали, как можно развивать свой инновационный проект и найти финансирование для его реализации, эксперты из московских университетов рассказали о критериях отбора проектов для получения статуса резидентов Сколково и разобрали на конкретных примерах.

Целью консультационной сессии детских инновационных и предпринимательских проектов физические лица было ускорение развития

инновационных проектов и предпринимательства среди школьников, а также улучшение климата региональной экосистемы для начинающих предпринимателей и молодых инноваторов. В стратегической сессии приняли участие 38 человек.

Также впервые был проведен конкурс кейсов «Кейс-чемпионат дней пермского бизнеса», в котором приняли участие 200 человек, на протяжении 5 дней участники создавали, прокачивали и дорабатывали свои проекты и защищали их перед экспертным жюри. По итогам конкурса победители получили ценные призы – электронную технику и аксессуары для смартфонов и компьютеров.

В период с 19 по 30 октября 2020 г. был проведен Инстаграм – марафон «Take and Do». Марафон был направлен на формирование полезных привычек, изменение мышления, повышение финансовой грамотности и т.д. Всего в марафоне приняли участие 182 человека, из них 116 субъектов МСП и 66 физических лиц.

5.1.17. В дополнение к письму от 18 марта 2020 года № Д13и-8613 и в целях обеспечения бесперебойной работы Центров «Мой бизнес», а также оперативного реагирования на запросы предпринимательского сообщества, Департамент инвестиционной политики и развития предпринимательства направлял письмо «Об оперативной корректировке направления расходования средств субсидии» № Д13и-14114 от 06.05.2020 г., на основании которого субъектам Российской Федерации рекомендовано вносить корректировки в направления расходования субсидии федерального бюджета и бюджета субъектов Российской Федерации 2020 года на финансирование центров «Мой бизнес» и по мероприятиям, направленным на реализацию комплекса программ по поддержке и развитию предпринимательства в рабочем порядке, утверждая внутренними документами за подписью руководителя единого органа управления и соблюдая при этом целевое использование бюджетных средств.

На основании этого перечень реализуемых мероприятий в рамках деятельности ЦПП был расширен и в состав иных видов деятельности, направленных на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства и были включены ряд мероприятий. Фактические расходы составили 1 360 500 рублей 00 копеек.

Было включено мероприятия по разработке коммуникационной стратегии для экосистемы поддержки малого и среднего предпринимательства Пермского края по взаимодействию с бизнес- сообществами. Мероприятие находится в стадии реализации.

В июле 2020 года состоялась стратегическая сессия «Проектирование стратегии поддержки МСП в Пермском крае», длительностью 8 часов. Цель семинара: согласование видения участников относительно целей, приоритетов и векторов развития системы поддержки МСП на территории Пермского края на период планирования до 2024 года. В программе приняли участие 18 человек.

Также была обеспечена организация интерактивной площадки для бизнес-игры монополия «Бизнес-Пермь». С помощью реквизиты на специальном игровом поле участники смогли поиграть в пермскую версию популярной игры «Монополия», выступив в качестве фишек. На игровом поле расположились пермские бренды, участники получали валюту игры, а победители тура получали призовые купоны на скидки в зоне фуд-корта. Площадка была организована в рамках проведения мероприятия «Дни пермского бизнеса».

Был организован сбор и анализ информации о деятельности СМСП в период пандемии и размещение успешных практик о выходе из кризисных ситуаций в социальных сетях и на сайте «Мой бизнес». Материалов было опубликовано 100, в том числе 79 о СМСП и 21 о «самозанятых». В период 01.06-20.06.2020 г. был реализован smm - проект (посты в социальных сетях) на тему «100 проверенных бизнес-гипотез».

Всего по направлению ЦПП в 2020 году было проведено 539 мероприятий в которых приняли участие приняли участие 31 025 человек, в том числе 21 341 Субъект МСП и 9 684 физическое лицо, планирующее осуществлять предпринимательскую деятельность или зарегистрироваться в качестве плательщиков на профессиональный доход (самозанятыми). Оказано 16 343 консультационных услуг для 12 396 СМСП и 3947 ФЛ. Общий охват направления ЦПП - 16 889 ед. услуг для 47 860 получателей, в том числе 33 961 СМСП и 13 899 ФЛ. Фактически использовано 41 519 229 рублей 27 копеек.

5.1.18. В рамках реализации мероприятий по направлению деятельности центра инноваций социальной сферы (ЦИСС) направлено 5 153 000 рублей 00 копеек.

В рамках проведения консультационных мероприятий проводились консультации по включению в реестр социальных предпринимателей: письменные, очные, видео-консультации и коллективные. В рамках консультаций были рассмотрены вопросы о необходимых документах для

включения в реестр, о порядке подачи заявления на включение в реестр и о стандартных ошибках при подготовке документов. В результате 46 СМСП Пермского края были включены в реестр.

В рамках проведения консультационных мероприятий по проведению маркетинговых исследований в целях реализации социальных проектов, а также по вопросам содействия в вопросах участия в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории РФ в рамках консультаций были рассмотрены вопросы о проведении маркетинговых исследований, выявления потребностей целевой аудитории, определение каналов проведения маркетинговых кампаний.

Также проводились иные консультации в целях содействия развитию деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства и по мерам государственной поддержки, которые проводили руководитель ЦИСС НО «ПФРП», сотрудники Центра «Мой бизнес», фронт-офиса и call-центра. Всего в 2020 году по направлению ЦИСС было оказано 969 консультаций для 556 СМСП и 413 ФЛ.

В 2020 году был заключен договор на разработку концепции рекламно-информационного и PR-сопровождения Центра инноваций в социальной сфере. Результатом исполнения договора должны стать материалы, необходимые для эффективного продвижения Центра инноваций в соц.сфере, повышения узнаваемости и увеличения охвата аудитории ЦИСС.

На проведение обучающих и просветительских мероприятий по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства в форме семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр, акселерационных программ в течение года было использовано 1 400 000 рублей 00 копеек. В рамках данного направления были проведены 4 семинара на темы: «Основы социального предпринимательства», «Социальные финансы: где и как взять деньги для социального бизнеса?», «Модели социального бизнеса», «Юридические вопросы при организации деятельности в области социального предпринимательства».

Был проведен семинар для социальных предпринимателей по вопросам участия в государственных закупках. По итогам семинара участники смогли принять участие в деловой игре «Счастливые торги» и на практике попробовать принять участие в госзакупке, разобрать свои ошибки и получить обратную связь от эксперта по поиску и подготовке заявки для участия в государственных закупках.

Также прошла деловая игра «Счастливая проверка», в рамках которой участники смогли с помощью практических инструментов потренироваться в прохождении проверки своего бизнеса контролирующими органами.

Всего семинары посетили 213 участников, из них 141 СМСП и 72 физических лиц. Слушатели получили знания о том, что представляет из себя социальное предпринимательство, как получить финансирование на ведение социальной деятельности и какую модель социального бизнеса можно выбрать в существующей эпидемиологической обстановке.

Также было проведено 4 тренинга на тему социального предпринимательства, в которых приняли участие 192 человека, из них 124 СМСП и 68 физических лиц. На тренинге слушатели рассмотрели основы проектного управления в области соц. предпринимательства, уделили внимание ведению соц.бизнеса по франшизе и узнали, какие преимущества имеет социальное предпринимательство перед некоммерческой организацией и как организовать их тесное взаимодействие.

С августа по сентябрь 2020 года прошла Акселерационная образовательная программа «Школа социального предпринимателя», в которой приняли участие 172 человека, из них 116 уже действующих СМСП и 56 физических лиц, желающих начать предпринимательскую деятельность. Участники прошли обучающих курс и узнали, как выбрать идею для своего бизнеса, как оценить ее конкурентноспособность, как выбрать каналы продвижения и составить маркетинговый план, а также как выбрать необходимую форму ведения хозяйственной деятельности. Программа обучения длилась 72 часа, состояла из 12 тем, по итогам ознакомления с которыми слушатели получили необходимые знания для создания своего бизнес-проекта. Лекции для слушателей читали 8 спикеров.

Был проведен региональный этап конкурса «Лучший социальный проект года 2020». Для привлечения участников конкурса была реализована информационная кампания, которая обеспечила 56 участников конкурс против 16 заявок в 2019 году. Конкурс проводился по 12 номинациям, 4 из которых были для организаций некоммерческого сектора и 8 для социальных предпринимателей. Пермский край определил победителей в 8 номинациях из 12, так как в некоторые номинации было подано менее 3 заявок, и они не участвовали в оценке. Победители регионального этапа получили гранты в общей сумме 600 000, 00 рублей, НКО получили по 60000,00 рублей каждая, социальные предприниматели получили по 70000,00 рублей каждый.

В 2020 году было организовано участие социальных предпринимателей в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях с социальной тематикой

на территории Российской Федерации с целью продвижения их товаров (работ, услуг) . На организацию участия организовано участие 7 СМСП в 4 выставках г. Пермь и других городах России было использовано 381 026 рублей 00 копеек.

Общее количество лиц, принявших участие в мероприятиях ЦИСС в 2020 году 1635, в том числе 957 СМСП и 678 ФЛ. Из числа получивших информационно-консультационную поддержку 46 СМСП получили статус «социального предпринимателя» и были включены в Единый реестр социальных предприятий. Фактическое использование субсидии 2 931 026 рублей 00 копеек.

5.1.19. В рамках реализации «Специальных программ поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» направлено 2 761 780 рублей 00 копеек.

В рамках программы «Расширение использования франшиз в секторе малого и среднего предпринимательства» 1 сентября 2020 г. проведен семинар на тему «Масштабирование: филиалы и франчайзинг». В семинаре приняли участие 33 человека, в том числе 20 Субъектов МСП и 13 физических лиц.

В четвертом квартале реализована образовательная программа «Франчайзинг от А до Я». Цель программы – расширить компетенции предпринимателей в сфере франчайзинговых отношений как эффективного финансового инструмента, 141 человек принял участие и прошел обучение в программе «Франчайзинг от А до Я», среди них 103 субъектов МСП и 38 физических лица, планирующих начать предпринимательскую деятельность.

Благодаря данной программе участники поняли механизм разработки и продвижения франшизы, сущность франчайзинговых отношений и подходов к их организации, разобрали проблемные вопросы разработки и выбора франшизы, с которыми предприниматели могут столкнуться в ходе практической деятельности.

В рамках программы «Развитие женского предпринимательства» в июле – августе 2020 года реализовалась образовательная программа «Женский бизнес» ориентирована на действующих женщин – предпринимателей. В программе приняли участие 143 человека из них 98 субъекта МСП и 45 физическое лицо.

С 1 октября по 12 ноября 2020 года проводилась образовательная программа «Бизнес по-женски». Количество участников составило 125 человек. Цель программы: популяризация женского предпринимательства, акселерация

женских предпринимательских проектов. Форма проведения мероприятия: онлайн, офлайн.

Целью программа является помощь в выборе ниши для успешного бизнеса, показать участницам как совмещать семью и бизнес. Намечить точки роста для своего проекта, увеличить продажи и прибыль, разобраться в финансовых вопросах: как делить рабочие и личные средства.

С октября 2020 года реализуется образовательная программа «Бизнес по-женски». Планируемое количество участников 60 человек. Целью программы является популяризация женского предпринимательства, акселерация женских предпринимательских проектов.

Было проведено 2 федеральные программы «Мама-предприниматель».

По завершению обучения участницы «Мама-предприниматель» получили сертификаты о прохождении программы, а также памятные призы от партнеров проекта: комитета по развитию женского предпринимательства «Опора России», фонда «Amway», банка «ОТКРЫТИЕ»

Следует отметить, что в Пермском крае федеральный проект «Мама-предприниматель» реализуется уже третий год подряд. В этом году, как и в прошлом, в проекте приняли участие как мамы, планирующие создать свой бизнес, и так и мамы, ведущие предпринимательскую деятельность менее 1 года. Экспертная комиссия внимательно изучала каждую заявку на соответствие требованиям для участия в данном проекте.

В общей сложности на данный тренинг было подано более ста шестидесяти (160) заявок от участниц. На обучение экспертной комиссией было отобрано 25 претенденток. Пришли на программу «Мама-предприниматель» и проучились все 4 дня – 20 участниц. На итоговую защиту было заявлено 20 проработанных бизнес-проекта.

В первый день программы «Мама-предприниматель» перед участницами выступила Лилия Зуева, победительница программы в 2019 года. Лилия пожелала успехов в обучении, а также рассказала, как она проходила данный тренинг ровно год назад.

В течение всех дней обучения участницы проекта в Перми работали над собственными бизнес-проектами и получали персональные рекомендации от профессиональных предпринимателей, а также были на мастер-классах от партнеров проекта, которые были организованы прямо на месте обучения.

23 ноября 2020 года в Перми состоялся итоговый конкурс бизнес-проектов – финальное мероприятие федерального образовательного проекта «Мама-предприниматель». 17 участниц из Перми, Березников, Куеды, Суксуна, Яйвы, Верещагино и Пермского районов защищали свои итоговые работы

перед конкурсной комиссией. Конкурс и образовательная программа для женщин с детьми в Пермском крае впервые состоялся в два потока – для женщин с одним ребёнком и многодетных матерей. Всего заявили около 150 жительниц региона. Отбор, а затем и обучение прошли 50 мам-предпринимателей. Жюри определило двух победительниц, которые получили гранты от партнёров проекта по 100 тыс. рублей.

Также была проведена федеральная образовательная программа «Мама-предприниматель» (категория – социальная «Мама-предприниматель»), которой приняли участие 26 женщин. Социальная «Мама-предприниматель» в Пермском крае проводится впервые в 2020 году.

В данном проекте приняли участие многодетные мамы, мамы воспитывающие приемных детей, а также детей с ОВЗ. Все участницы образовательной программы – это мамы, планирующие создать свой бизнес, и мамы, ведущие предпринимательскую деятельность менее 1 года.

Экспертная комиссия внимательно изучала каждую заявку на соответствие требованиям для участия в данном проекте.

В общей сложности на данный тренинг было подано около 40 заявок от участниц. На обучение экспертной комиссией было отобрано 25 претенденток. Пришли на программу «Мама-предприниматель» и проучились все 4 дня – 20 участниц. На итоговую защиту было заявлено 17 проработанных бизнес-проектов.

В течение всех дней обучения участницы проекта в Перми работали над собственными бизнес-проектами и получали персональные рекомендации от профессиональных предпринимателей, а также участвовали в мастер-классах от партнеров проекта, которые были организованы прямо на месте обучения. Так с предпринимателями работала Марина Мезенцева (лидер компании «Amway», член попечительского совета благотворительного фонда), Екатерина Парфенова, успешная мама-предприниматель и Нина Юрьевна Ширинкина, учредитель детского инклюзивного развивающего центра «МАНЯ», мама 6-х детей (4 из них приемные).

07 декабря 2020 года в Перми состоялся итоговый конкурс бизнес-проектов – финальное мероприятие федерального образовательного проекта «Мама-предприниматель».

17 участниц из Перми, Красновишерска, Елово, Сылвы, Добрянки и Пермского районов защищали свои итоговые работы перед конкурсной комиссией.

Всего по направлению специальных программ было проведено 6 программ, в которых приняли участие 492 человека, в том числе 224 СМСП и 268 ФЛ, и использовано 2 161 780 рублей 00 копеек.

Итоги деятельности Центра «Мой бизнес» в 2020 году.

1	Количество услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, в том числе:	единиц	17874
1.1	Центром поддержки предпринимательства	единиц	16 888
1.2	Центром инноваций социальной сферы	единиц	986
2	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в том числе	единиц	34918
2.1	Центра поддержки предпринимательства	единиц	33 961
2.2	Центра инноваций социальной сферы	единиц	957
3	Количество физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, получивших государственную поддержку, в том числе	единиц	14 577
3.1	Центра поддержки предпринимательства	единиц	13 899
3.2	Центра инноваций социальной сферы	единиц	678
4	Количество созданных субъектов малого и среднего предпринимательства из числа физических лиц, получивших государственную поддержку	единиц	402
4.1	Центра поддержки предпринимательства	единиц	328
4.2	Центра инноваций социальной сферы	единиц	74
5	Количество субъектов социального предпринимательства, получивших государственную поддержку	единиц	46
6	Количество социальных проектов, реализованных при поддержке центра инноваций социальной сферы	единиц	16

7	Количество окон многофункционального центра для бизнеса в помещении центра «Мой бизнес»	единиц	1
8	Количество видов услуг, предоставляемых в окнах многофункционального центра для бизнеса	единиц	17

5.2. Реализация комплексных программ по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса в 2020 году.

В соответствии с Порядком на предоставление субсидий из бюджета Пермского края некоммерческой организации "Пермский фонд развития предпринимательства" на реализацию комплексных программ по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса (далее – Субсидия), утвержденным постановлением Правительства Пермского края от «30» декабря 2019 г. № 1053-П заключено соглашение № 40-2020-00057 от 25.03.2020 г. (далее – Соглашение) на получение субсидии в 2020 году в размере 19 893 368,42 рублей, в том числе за счет ФБ – 18 898 700,00 рублей, за счет КБ – 994 668,42 рублей. На 31.12.2020 года субсидия получена и использована в полном объеме в соответствии с утвержденным направлением расходования:

5.2.1. По направлению «Проведение информационной кампании, направленной на создание положительного образа предпринимателя (на основе макетов и образцов представленных Минэкономразвития России) 3 152 002 рубля 00 копеек.

«Изготовление и размещение рекламно-информационных материалов в региональных средствах массовой информации, социальных сетях» на телеканале «РБК Пермь» в спецпроекте «Немалый бизнес» вышли в свет два интервью (с министром экономического развития ПК Колесниковым М. А. и руководителем Агентства по развитию МСП ПК Макаренко Е.А.) и десять сюжетов об успешных предпринимателях, воспользовавшихся государственной поддержкой бизнеса. Всего на проведение информационной кампании, направленной на создание положительного образа предпринимателя (на основе макетов и образцов представленных Минэкономразвития России) израсходовано 2 200 000 рублей 00 копеек.

- на телеканале «РБК Пермь» в спецпроекте «Немалый бизнес» вышли в свет 2 интервью (с министром экономического развития ПК Колесниковым М. А. и руководителем Агентства по развитию МСП ПК Макаренко Е.А.) и 10

сюжетов об успешных предпринимателях, воспользовавшихся государственной поддержкой бизнеса.

- на сайте 59.ru вышел лонгрид и «прямая линия» об итогах работы центра в 2020 году, этапах реализации нацпроекта и проведенных мероприятиях в рамках проекта «Популяризация». На 1 квартал запланировано размещение 2 новостей на портале и в соцсетях СМИ.

- в газете «Аргументы и Факты в Перми» вышел спецпроект из 10 историй успеха предпринимателей – амбассадоров проекта «Мой бизнес» (1/4 полосы) и 5 интервью с руководителями проектов по реализации мероприятий в рамках проекта «Популяризация предпринимательства» (1/2 полосы). Все материалы были также дополнительно размещены на сайте издания в сети Интернет. Кроме того, на интернет-ресурсах дополнительно были размещены 2 интервью, а через группу газеты в сети В контакте была проведена прямая линия об итогах работы центра в 2020 году, этапах реализации нацпроекта и проведенных мероприятиях в рамках проекта «Популяризация».

- на ютуб-канале телеканала «РБК-Пермь» вышло 5 Прямых линий с представителями банков о возможностях предоставления льготных кредитов в банках и правилах оформления документов.

- на телеканале «Россия24» вышел спецпроект с 10 сюжетами об историях успеха предпринимателей – амбассадоров проекта «Мой бизнес», 3 сюжета в новостных блоках с интервью с руководителями проектов по реализации мероприятий в рамках проекта «Популяризация предпринимательства». Все материалы ТВ эфиров были адаптированы под радиовещание и дополнительно вышли в эфир на радиостанциях «Вести ФМ», «Радио России», радио «Маяк». Кроме того. На радиостанциях вышли 5 комментариев по значимым информационным поводам и 5 гостевых интервью представителей государственных органов и успешных предпринимателей.

- на базе редакции газеты «Коммерсант Прикамье» проведен круглый стол «Продавай пермское» с участием руководителя Пермского центра экспорта, о тенденциях экспортной деятельности пермских предприятий. Кроме того, на сайте газеты в сети Интернет был размещен лонгрид об итогах проекта «Популяризация предпринимательства» в 2020 году.

- Все материалы, вышедшие в СМИ, были дополнительно в доступных форматах размещены на официальных страницах центра «Мой бизнес» в социальных сетях и телеграмм-канале.

По п. 1.2. сметы был изготовлен дизайн и напечатаны буклеты А5 4+4, 5000 экз., 1 фальц, бумага мелованная 130 гр., листовки А8, 10000 экз. 4+4, бумага мелованная 130 гр.

По п. 1.3. в течение двух месяцев (октябрь-ноябрь) были размещены сити-форматы и пиллары в центре города с информацией о национальном проекте и амбассадорах проекта «Мой бизнес». Всего было размещено 76 конструкций.

По п. 1.4. было изготовлено 6 видео-роликов с последующим прокатом в сети Интернет на различных ресурсах и в социальных сетях центра:

- предновогодний об итогах работы в 2020 году;
- мотивирующий на создание своего бизнеса, информационный о работе центра «Мой бизнес»;
- информационный об образовательных программах центра; информационный о мерах поддержки;
- интервью с амбассадорами.

5.2.2. В рамках проведения мероприятий, направленных на выявление у участников проекта предрасположенностей к профессиональным навыкам и компетенциям обеспечено прохождения онлайн-тестирования, направленного на выявление профессиональных предрасположенностей участников через сайт «Мой бизнес». У любого желающего есть возможность пройти тестирование на определение предпринимательских способностей. Прямая ссылка на тестирование <https://profkontur.com/register/respondent/businessman>. Респондент проходит тестирование (79 вопросов в онлайн-режиме), по завершению получает результат в виде электронного документа формата PDF на свое устройство путем автоматического скачивания. тестирование прошли 2016 участников проекта.

В рамках данного направления было организовано и проведено мероприятие, направленное на выявление профессиональных предрасположенностей «Карьерный пазл». Программу прошли 130 человек, из них 25 участников защитили свои бизнес-проекты. Участники создавали свои

проекты на основе выявленных проблем компаний, в которых они работают или являются руководителями.

Фактические расходы на мероприятие данного направления по состоянию на 31.12.2020 года составили 850 000 рублей,

5.2.3. В рамках реализации программ и проектов, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность молодежи в возрасте 14-17 лет фактически произведены расходы в сумме 5 393 368 рублей 42 копейки. На конкурсной основе был определен подрядчик, который в соответствии с техническим заданием реализовал мероприятия.

Проведены 10 открытых уроков для молодежи в возрасте 14-17 лет с участием действующих предпринимателей. Школьники в онлайн-режиме познакомились с предпринимателями из г. Пермь, г. Москва, г. Нижний Новгород, г. Ульяновск. Ребята провели встречи с предпринимателями из «Проектного офиса по развитию туризма и гостеприимства Москвы», регионального отделения «Деловая Россия» и другими. В открытых уроках приняли участие 1406 человек со всего Пермского края.

Проведена акселерационная образовательная программа «Бизнес kids», программа прошла в онлайн-режиме, в программе приняли участие 1406 человек из 63 школ в 21 муниципальном образовании Пермского края. Обучение проходило по недельному циклу, который длится 7 дней и включал в себя, количество уникальных недельных циклов – 10. Обучение проходило в группах не более 50 человек в каждой, в составе обучающихся присутствовали представители следующих муниципальных образований Пермского края: город Березники, город Губаха, Соликамский городской округ, Лысьвенский городской округ, Краснокамский городской округ, Чайковский городской округ, Чусовской городской округ, Верещагинский городской округ, Бардымский муниципальный район, город Кунгур, Добрянский городской округ, Ильинский городской округ, Горнозаводский городской округ, ЗАТО Звездный и тд., а также город Пермь. С участниками работали 10 экспертов.

В рамках данного пункта была проведена онлайн деловая игра для молодежи в возрасте 14-17 лет на территории г. Перми и Пермского края, которая проводилась в формате чат-бота. Всего прошло 4 деловые игры, общее количество участников составило 609 человек.

В рамках пункта 3.4. был проведен конкурс по предпринимательству среди участников обучающего курса, в котором приняли участие 104 человека. Всего после прохождения отборочного этапа к защите проектов были допущены 33 команды. 7 декабря 2020 года состоялась финальная защита проектов перед членами жюри, по результатам которой определились победители: 1 место: команда KARA MODELS в лице Екатерины Малковой, ученицы гимназии №10, и Каролины Мамедовой, ученицы лицея №8. Проект «Модельное агентство KARA MODELS».

2 место: команда «Твое время» в лице Алины Гладких, ученицы МАОУ Кондратовская средняя школа. Проект Dei Perfecta – модельная студия и школа эстетического воспитания.

3 место: команда Colorat в лице Ланы Жижелевой, ученицы МАОУ «Школа №5» города Березники, Софьи Сарафановой и Екатерины Поповой, учениц МАОУ Юговская средняя школа. Проект Vorşeşte-ți hainele (Vh) – магазин одежды с авторскими рисунками и одежды-раскраски.

Победители получили грант в размере 130000, 100000 и 75000 рублей соответственно.

5.2.4. Проведен региональный этап конкурса «Молодой предприниматель России» в заочной форме. Проведено информационное освещение конкурса. Обеспечена организация участия победителей в финале Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», на федеральном этапе победителей из Пермского края не определилось. Собрано 96 заявок для участия в конкурсе по 7 номинациям, всего было определено 13 победителей регионального этапа конкурса, которые получили памятные сувениры. На проведение конкурса использовано 500 000 рублей.

5.2.5. В рамках реализации программы по наставничеству для начинающих предпринимателей – участников федерального проекта «Популяризация предпринимательства» использовано средств субсидии на сумму 4 550 000 рублей 00 копеек.

Реализована образовательная программа «Начни свое дело». Образовательная программа состояла из цикла бесплатных вебинаров, которые провели эксперты Западно-Уральского института экономики и права. Проведен обучающий курс для физических лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность. Цель программы «Начни свое дело»: дать участникам инструменты по созданию собственного малого и микробизнеса за

1-2 месяца и в последующем получить единовременную финансовую помощь на первые шаги в бизнесе. В результате образовательный курс прошли 558 человек в составе 10 групп., из них 212 участников успешно защитили свой бизнес-план и стали выпускниками программы.

В рамках данного пункта сметы было организовано и проведено образовательное мероприятие «Начни свое дело» - 2 поток. Цель программы – дать участникам инструменты по созданию собственного малого и микробизнеса за 1,5 месяца, чтобы в последующем они смогли защитить свои проекты по созданию бизнеса и претендовать на получение единовременной финансовой помощи на его реализацию.

Мероприятие прошло с 21 октября по 15 декабря 2020 г. Программу наставничества прошли 300 человек в составе 6 групп, из них 90 участников защитили свои проекты. Сразу после завершения программы 7 человек успели подать свои бизнес-планы в Центр занятости населения, получить субсидию и открыть своё дело.

Проведена образовательная программа в онлайн режиме (посредством сети Интернет) «Бизнес с наставником». Образовательная программа состоит из нескольких этапов: отбор наставников, набор слушателей, проведение образовательных мероприятий программы, организация работы наставников (индивидуальная, групповая работа участников с наставниками), разработка, совместно с наставниками : бизнес-планов - для начинающих предпринимателей и бизнес-решений для действующих СМСП, проведение итогового мероприятия (конкурса) по отбору лучшего бизнес – решений и бизнес-планов, разработанных участниками, совместно с наставниками.

Программа была организована для тех, кто планирует открыть бизнес, и предпринимателей, которые хотят улучшить показатели своей деятельности

Мероприятие прошло с 08 июля по 13 октября 2020 г. Заявки на участие в проекте подали 180 человек. До конца прошли обучение 153 участника, а 10 из них – успешно защитили свои бизнес – проекты. Подробности и новости проекта можно посмотреть на сайте <https://nastavnik-pk.ru/>.

В рамках данного пункта также была организована и проведена образовательная программа «Вектор развития». Цель программы – помощь участникам в открытии нового бизнеса, разработке карьерной карты для трудоустройства, а также обмен опытом с экспертами, наставниками и предпринимателями с разных территорий. В рамках программы был реализован

индивидуальный подход для участников с ограниченными возможностями здоровья или имеющих инвалидность. Мероприятие прошло в период с 20 октября по 20 ноября 2020 г. Программу прошли 86 человек в составе 4 групп. К запуску бизнеса готовились 54 участника, а к трудоустройству – 32 участника.

Проведена программа, направленная на создание новых и поддержку существующих малых инновационных предприятий в Пермском крае, в том числе вовлечение в предпринимательскую деятельность специалистов промышленных предприятий, и студентов ВУЗов. Количество зарегистрированных участников Мероприятия – 161 человек, в т.ч. 85 человек на конкурс «УМНИК», 116 человек на конкурс «СТАРТ». Количество участников образовательной программы – 84 слушателя, в т.ч. 52 слушателя конкурса «УМНИК», 32 слушателя конкурса «СТАРТ». Сроки проведения Мероприятия – 11.09.2020 – 30.11.2020 гг. Мероприятие проходило в формате онлайн на платформе Zoom и Ютуб.

В связи с введёнными ограничительными мерами по предотвращению распространения коронавируса COVID-19 не было возможным организовать участие в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях, направленных на поддержку и развитие предпринимательства, участников федерального проекта «Популяризация предпринимательства», так как даже не смотря на предпринятые меры он оказался неактуальным.

5.2.7. В рамках реализации комплексных программ по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса за отчетный период было использовано 5 447 998 рублей 00 копеек за счет средств субсидии из федерального бюджета:

15 декабря 2020 г. состоялось обучающее мероприятие в формате форума – «Бизнес зовет». Цель данного мероприятия: Организация диалога власти и бизнеса, направленного на развитие партнерства, в том числе в формате гражданско-частного партнерства, реализацию краевой программы развития конкуренции. В форуме приняли участие 535 человек.

9 апреля 2020 года состоялась онлайн - Конференция «Актуальные ответы на вопросы предпринимателей». В мероприятии приняли участие министр экономического развития Пермского края, руководитель Агентства по развитию малого и среднего предпринимательства Пермского края, ведущий специалист по налогообложению центра поддержки предпринимательства,

практикующий юрист в трудовых спорах, эксперт по ведению госзакупок и др. Всего в конференции приняли участие 1321, которые не только получили всю актуальную информацию по поддержке бизнеса, но и получили ответы на вопросы о мерах поддержки, трудовому и налоговому праву, ведении госзакупок в новых условиях. Ни один вопрос не остался без ответа.

Также были реализованы «Прямая линия» с живым общением с контролирующими органами, такими как Федеральная налоговая служба, Фонд социального страхования, Министерство социального развития и др. Модераторами на мероприятии выступали сотрудники НО «ПФРП», в связи с чем средства субсидии на эти мероприятия не расходовались: «Меры поддержки организаций и физических лиц в период пандемии», «Портал Работа в России», «Методическая помощь предпринимателям по выходу из ограничительных мероприятий», «Создай свою крутую историю: управление репутацией в кризис», «Прямая линия» с представителями банковского сектора» и др. Всего участников таких мероприятий стало 1872 человека.

6 сентября 2020г прошел Форум «Бизнес-Пикник», на территории городской эспланады в г. Пермь. В рамках форума проведено более 20 мероприятий на трех площадках. В форуме приняли участие более 10 спикеров, в том числе спикеры федерального уровня. Участниками форума стали 1006 человек. Фактические расходы составили 2 000 000,00 рублей.

Проведена конференция «Перспективы развития предпринимательства среди людей с ограниченными возможностями: настоящее и будущее». Участие в Конференции приняли 105 человек – физические лица и СМСП, зарегистрированные в Пермском крае. В онлайн-формате прошла конференция «Перспективы развития предпринимательства среди людей с ограниченными возможностями: настоящее и будущее» для субъектов МСП и лиц, планирующих начало предпринимательской деятельности. В рамках конференции выступили 7 спикеров, которые поделились существующими мерами поддержки граждан с ограниченными возможностями, продемонстрировали лучшие практики и направления ведения бизнеса и провели дискуссионную площадку на тему подготовки предложений по формированию бизнес-среды для предпринимателей с ОВЗ и инвалидностью

Организован и проведен форум «Бизнес-Пикник» на территории городской эспланады в г. Пермь. В форуме приняли участие более 10 спикеров, в том числе спикеры федерального уровня. С СМСП были проведены консультационные и практические работы. Участниками форума стали 1006 человек.

В рамках данного пункта смета был организован и проведен форум «Бизнес Импульс в Формате» онлайн. 9 и 10 декабря команда известных спикеров из Москвы, Перми и Екатеринбурга поделились своим опытом ведения бизнеса и внедрением в него инструментов нейромаркетинга. Кроме теории в рамках форума была проведена интенсивная практическая и консультационная работа с 7-ю субъектами МСП Пермского края – эксперты разобрали их кейсы и дали ценные рекомендации. Всего в форуме приняли участие 203 человека.

5.3. Оказание информационно-консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в 2020 году

В соответствии с Порядком предоставления субсидий из бюджета Пермского края некоммерческой организации «Пермский фонд развития предпринимательства» на оказание информационно-консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – Субсидия), утвержденным постановлением Правительства Пермского края от «30» декабря 2019 г. № 1053-П заключено соглашение № СЭД-03-02-01-15-9 от 19.02.2020 г. (далее – Соглашение) на 2020 год на получение субсидии в размере 22 471 581,53 рублей.

Субсидия получена в полном объеме и использовалась в целях реализации мероприятия «Оказание информационно-консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства» в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Пермского края «Экономическая политика и инновационное развитие», утвержденной постановлением Правительства Пермского края от 03.10.2013 г. № 1325-п в соответствии с утвержденными направлениями расходования.

Фактически произведено расходов, источником финансового обеспечения которых является субсидия из бюджета Пермского края, на сумму 21 204 343 рубля 69 копеек.

5.3.1. Административно-управленческие расходы НО «ПФРП» в сумме 14 159 149 рублей 11 копеек. Расходы связаны с управлением, офисными и общими функциями НО «ПФРП», которые не связаны непосредственно с оказанием консультационных услуг;

5.3.2. Оплата услуг сторонних организаций и физических лиц для оказания консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства в сумме 1 199 190 рублей 58 копеек. За счет этих средств была обеспечена деятельность 30 территориальных ЦПП на территории муниципальных образований Пермского, которые являются первичным звеном поддержки потенциальных и действующих СМСП на муниципальном уровне.

Деятельность специалистов ЦПП заключается в следующем:

- предоставление широкого спектра информационно-консультационных услуг по вопросам начала и ведения бизнеса на любом этапе его становления и развития;

- организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства и начало собственного дела, в том числе путем организации и проведения круглых столов, конференций, семинаров и иных публичных мероприятий, а также издания информационных пособий;
- организация и проведение обучающих мероприятий, направленных на повышение компетенций целевых групп потенциальных предпринимателей из числа физических лиц, заинтересованных в начале предпринимательской деятельности, а также на повышение квалификации субъектов малого и среднего предпринимательства и их сотрудников по всем вопросам осуществления предпринимательской деятельности;
- предоставление иных консультационных услуг в целях содействия развитию деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства и физических.

По итогам 12 месяцев 2020 года за счет средств субсидии оказано 2127 консультационных услуг, в том числе:

-предоставление консультаций специалистами территориальных ЦПП субъектам малого и среднего предпринимательства и их сотрудникам, а также физическим лицам – потенциальным предпринимателям - в количестве 1656ед. (в т.ч. 1523 – СМСП и 133 - ФЛ). В числе обращений было 1019 – первичных и 637 – повторных.

Специалистами территориальных ЦПП было организовано 49 консультационных мероприятий, в рамках которых было оказано 471 консультация (в т.ч. 421 СМСП и 50 ФЛ).

Всего получателями консультационных услуг являются 1853 СМСП и 171 ФЛ.

Помимо организации консультационных мероприятий с выездом экспертов на территорию муниципальных образований, специалистам ЦПП были оказаны иные услуги в муниципальных образованиях Пермского края.

Организация обучающих мероприятий:

11 семинаров, в которых приняли участие 357 участников, в т.ч. 328 СМСП и 29 ФЛ;

4 образовательных программ, в которых приняли участие 127 участников, в т.ч. 109 СМСП и 18 ФЛ;

1 круглый стол, в котором приняли участие 30 СМСП.

4 встречи с участием органов исполнительной власти и контролирующих органов, в которых приняли участие 57 СМСП и 3 ФЛ, всего 60 человек.

Организация участия в онлайн-мероприятиях. К участию в онлайн-мероприятиях, реализованных центром «Мой бизнес» в период ограничительных мер, с муниципальных территорий приняли участие 1864 СМСП и 26 ФЛ.

- 114 СМСП из тех, что получили поддержку по официальным данным Единого реестра СМСП (<https://rmsp.nalog.ru/index.html>) имеют признаки «вновь созданных»;

- 17 СМСП включены в реестр социальных предприятий.

5.3.3. В части содействия в организации и проведении отбора физических лиц и юридических - субъектов малого и среднего предпринимательства для участия в программах инновационного развития, реализуемых фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере осуществляется работа по организации и проведению отбора физических лиц и юридических лиц – субъектов малого предпринимательства для участия в программах инновационного развития, реализуемых Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. Исполнителем проводятся семинары по программам «УМНИК» и «СТАРТ», реализуется формирование экспертной комиссии по предварительной оценке проектов-участников конкурса «УМНИК», на региональный этап поступило 95 заявок от предпринимателей. Также готовится проведение ВКС с Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере по вопросам проведения защиты проектов по конкурсу «СТАРТ». Использовано 700 тысяч рублей 00 копеек средств субсидии. Выданы гранты 5 СМСП от 75 до 200 тысяч рублей.

5.3.4. На организацию и проведение конференций, форумов и других мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства фактические расходы составили 4 036 004 рубля 00 копеек. За счет этих средств:

- была разработаны концепция форума «Дни пермского бизнеса» и концепция программ обучающих мероприятий в формате форумов «Perm business weekend» и «Бизнес-пикник». Созданная концепция легла в основу проведения обучающих мероприятий в формате форумов «Perm business weekend» и «Бизнес-пикник», которые прошли 5 и 6 сентября 2020 года. В рамках разработки концепций было подобрано место проведения мероприятий, разработан фирменный стиль и бренд-бук, фирменный паттерн, цвет и шрифты

для оформления мероприятий. Для обеспечения визуального оформления концепции была создана видео-презентация. Также был разработан прототип сайта мероприятий. Концепция программы предусматривает разделение площадок для выступлений спикеров, проведение деловых и развлекательных мероприятий, а также предполагаемые темы для выступлений.

- было организовано техническое обеспечение и техническое обслуживание площадки для проведения обучающих мероприятий в формате форумов «Perm business weekend» и «Бизнес-пикник» 5 и 6 сентября 2020 года. Мероприятия прошли в 68 квартале городской эспланады. В рамках исполнения договора ИП Некрасов В.В. обеспечил наличие главной сцены, оформления, арт-объектов и территории фуд-корта и зоны ЭКСПО. Площадка проведения мероприятий регулярно прибиралась, было обеспечено дежурство технического персонала, все работы производились с соблюдением всех мер безопасности жизни и здоровья.

- было обеспечено гардеробное обслуживание для обеспечения потребностей гостей в рамках проведения обучающих мероприятий в формате форумов «Perm business weekend» и «Бизнес-пикник». В связи с погодными условиями было принято решение о необходимости наличия мобильного гардероба на площадке проведения мероприятий, общее количество мест в гардеробе составило 100 штук.

- были произведены работы по созданию, наполнению и обслуживанию сайта businessperm.ru. На сайте успешно прошло освещение и размещение результатов онлайн-недели мероприятий «Дни пермского бизнеса», а также была размещена программа, обеспечена регистрация и размещены результаты проведения обучающих мероприятий в формате форумов «Perm business weekend» и «Бизнес-пикник». Сайт по-прежнему хранит фото и видеоматериалы о прошедших мероприятиях.

5.4. Улучшение инвестиционного климата в Пермском крае

Во исполнение пункта 15.2 протокола заседания Совета по предпринимательству и улучшению инвестиционного климата в Пермском крае от 16 июля 2019 г. № 54-гс в 2020 году для предпринимателей Пермского края осуществлялось систематическое информирование о существующих мерах поддержки и об организациях, оказывающих поддержку малым и средним предпринимателям, через средства массовой информации, и иные каналы связи осуществляется на регулярной основе.

5.4.1. На портале <https://properm.ru/> 06.05. 2020 г. вышло интервью с руководителем центра "Мой бизнес" Дмитрием Порохиным, где он рассказал об антикризисных мерах поддержки бизнеса.

5.4.2. На телеканале «РБК-Пермь», «Ветта24», «Россия 1», «Россия 24», «Рифей-Пермь» в мае текущего года прошла рекламная кампания по мерам поддержки бизнеса в период самоизоляции с уклоном на дистанционные методы получения информации (рекламные ролики об информационном ресурсе — сайте центра «Мой бизнес» msppk.ru, где можно получить всю информацию по мерам поддержки федерального и регионального уровня, образовательным проектам, а также уточнить информацию по мерам финансовой поддержки субъектов МСП). Кроме того, рекламная кампания мер поддержки малого и среднего бизнеса запущена и в системе ЯндексДирект, а также социальных сетях В контакте, Фейсбук, Инстаграмм, Одноклассники.

5.4.3. На сайтах «Мой бизнес», «ЦПП-Пермь» на регулярной основе публикуются новости и анонсы мероприятий. Также анонсирующие публикации делаются в социальных сетях и на информационных ресурсах партнеров. В социальных сетях центра «Мой бизнес» («Вконтакте», «Фейсбуке» и «Инстаграме», «Одноклассники») были опубликованы посты с информационными сообщениями, анонсами семинаров и встреч с экспертами ЦПП.

5.4.4. Проведены онлайн-мероприятия по налогообложению, по маркетингу и финансам, по вопросам правовых основ ведения бизнеса, по вопросам ведения деловых переговоров, по вопросам сбыта и продвижения продукции, дистанционным способам ведения бизнеса и другим темам: всего за май проведено 64 мероприятия, в которых приняли участие 3324 участника.

5.4.5. Всего в начала года в СМИ, на сайте permkrai.ru и центра «Мой бизнес» освещались:

- конкурс субсидий по поддержке предпринимательства (в том числе поездки эксперты в территории ПК),
- информация о выдаче поручительств более 4 млрд. руб.,
- создание реестра социального предпринимательства,
- итоги 2019 года работы Корпорации развития МСП и итоги 2019 года центра «Мой бизнес»,
- Всероссийский конкурс по поддержке индивидуальной предпринимательской инициативы и малого бизнеса «Приоритеты роста»,
- проекта «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности»,
- отбор победителей Всероссийской премии «Экспортер года»,
- форум «Здоровье женщин - благополучие нации»,
- семинар «Закупки малого объема,
- обзор функционала и практика работы на Агрегаторе «Биржевая площадка» Пермского края perm.zakazrf.ru»,
- информация о начале приема заявок на VII акселерационную программу для действующих предпринимателей,
- круглый стол «Монетизация интеллектуальной собственности»,
- об открытии в 2020 году в финалистом образовательной программы «Ты предприниматель» в Прикамье сети магазинов морепродуктов,
- об открытии в Краснокамске Центра поддержки предпринимательства,
- о школьнике — финалисте конкурса бизнес-проектов, собравшем из конструктора Lego IT-трость для слепых,
- об открытии в Елово Центра поддержки предпринимательства, об установлении правил маркировки обувных товаров средствами идентификации,
- о приеме заявок обучения трекеров Фонда поддержки социальных проектов,
- о начале конкурсного отбора по программе старт Фонда содействия инновациям, о профилактике гриппа и коронавирусной инфекции,

- о рекомендациях по организации профилактических мер в случае установления COVID-19 у работников,
- об открытии врачом, получившим господдержку бизнеса центра здоровья для спортсменов и детей, больных ДЦП в Перми,
- об открытии бесплатных онлайн-сервисов для предпринимателей от Сбербанка, о проведении вебинара «Переговоры без подготовки»,
- об изменении режима работы Пермского краевого МФЦ, о рассмотрении возможности доставки еды через интернет-заказы,
- о проведении дезинфекционных мероприятий для профилактики заболеваний, о мерах поддержки бизнеса в период карантина и о переходе на дистанционный режим работы,
- о порядке проведения закупок в нерабочие дни, о полезной информации и телефонах горячих линий в период изоляции,
- о начале выдачи беспроцентных кредитов на зарплату предпринимателям, о принятии нормативных актов на региональном и федеральном уровне по мерам поддержки МСП,
- о проведении прямой линии помощи предпринимателям, о разъяснениях Центробанка в отношении мер поддержки,
- о программах льготного лизинга для аграриев, о введении электронных пропусков для выхода на работу,
- о новых правилах предоставления субсидий, о перечне компаний, реализующих защитные маски,
- об окончании приема заявок на VII акселерационную программу Фонда поддержки социальных проектов,
- о механизме отсрочки арендных платежей для бизнеса, об организации проведения оплачиваемых общественных работ,
- о запуске на территории Пермского края производства антисептиков для рук, о выдаче грантов АСИ авторам полезных решений,
- о перепрофилировании швейных производств в Пермском крае, о новом порядке сдачи отчетности для СЗВ-ТД,
- о продлении сроков сдачи отчетности по форме 4-ФСС,

- о разработке пермскими химиками экологической присадки для топлива, об открытии банка вакансий для сотрудников, пострадавших от пандемии,
- о запуске федерального марафона поддержки предпринимателей #делай, об организации питания работников непрерывно действующих организаций,
- о необходимости предоставления информации работодателем о занятости на портал Работа в России,
- о продлении срока лицензий и иных разрешений, о подготовке антикризисного пакета поддержки экспортеров,
- о продлении сроков предоставления деклараций и уплаты налогов (сборов),
- о запуске нового сервиса ФНС по проверке возможности получения отсрочки в связи с коронавирусом,
- о получении займов предпринимателями Пермского края на сумму 28 млн рублей,
- о разработке порядка выплаты единовременной материальной помощи работникам организаций,
- о внедрении цифровой платформы предпринимателей, о мерах поддержки МСП от Минсельхоза Пермского края,
- об отсрочке уплаты авансовых платежей по налогу на упрощенной системе налогообложения,
- о введении нового вида Микрозайма "Антикризисный", о проведении "прямой линии" с топ-менеджерами 5 банков,
- об утверждении правил предоставления субсидий предприятиям из наиболее пострадавших отраслей экономики,
- о продлении периода нерабочих дней, о работе портала "Навигатор МСП",
- о проведении единого часа отчетности (на вопросы отвечали ЦЗН, ПФР, ФСС, ФНС),

- о проведении прямой линии Министерства промышленности предпринимательства и торговли ПК, Министерства экономического развития ПК, ФНС ПК,
- о работе сервиса электронных пропусков в Пермском крае,
- о введении «Антикризисного» займа для предпринимателей,
- о Порядке выплаты единовременной материальной помощи работникам организаций, виды, деятельности которых определены Законом Пермского края от 30 марта 2020 года № 527-ПК,
- о возможности внесудебного разрешения споров — медиации от Уполномоченного по защите прав предпринимателей,
- о проведении онлайн-ярмарки недвижимости,
- о возобновлении работы парикмахерских и магазинов непродовольственных товаров,
- о проведении «Антикризисного интенсива» для социальных предпринимателей,
- о мерах поддержки предпринимателей на сайте Росимущества,
- об информации от МВД России о признании действительными паспортов граждан, срок действия которых истек или истекает с 1 февраля до 15 июля 2020 года,
- о работе цифровой платформы «ЗА БИЗНЕС»,
- об онлайн-интенсиве «iShop-Start-Интернет-магазин с нуля»,
- об изменении условий по микрозайму «Антикризисный»,
- о расширении Правительством РФ перечня отраслей экономики, наиболее пострадавших от пандемии,
- о дополнении Правительством РФ правил предоставления субсидий малому и среднему бизнесу,
- о разработке Министерством труда и социальной защиты РФ рекомендаций по гибким формам занятости,
- об антикризисных мерах поддержки Корпорации МСП и МСП Банка,

- о размещении в сети Пенсионным фондом РФ вопросов-ответов по выплатам 5 тысяч рублей семьям с детьми до 3 лет,
- о новом разделе на сайте Минэкономразвития РФ «Экономика без вируса»,
- об объявлении отбора бизнес-проектов (инвестиционных проектов) для предоставления субсидий,
- об обновлении единого реестра субъектов МСП,
- о перечислении средств получателям субсидий в рамках исполнения постановления Правительства РФ №576 от 24.04.2020,
- о расширении Банком России мер поддержки кредитования субъектов МСП,
- о расширении перечня организаций, которым предоставляется поддержка,
- о проведении онлайн-конференции «Защита бизнеса от силового давления в регионе»,
- об утверждении субсидии для запуска льготного кредитования под 2% годовых,
- о сроке предоставления документов для подтверждения основного ОКВЭД,
- ответы ИФНС на основные вопросы относительно ОКВЭД и предоставления субсидий малому и среднему бизнесу,
- об официальном сайте Года памяти и славы,
- о проведении Минэкономразвития РФ и университетом Синергия семинар-марафона «Мой бизнес»,
- о старте образовательной программы «Начни свое дело»,
- распоряжение главы Пермского края о поэтапном снятии ограничений,
- об упрощении ФНС России процедуры подачи заявления на получение субсидий ИП,
- информация ИФНС РФ «НДФЛ за своих сотрудников»,
- об участии во всероссийском флешмобе «Мы за бизнес!»,

- протокол заседания комиссии №1 по отбору бизнес-проектов для получения субсидий,
- о подготовке на сайте ФНС РФ раздела о мерах поддержки самозанятых,
- об открытии регистрации на образовательную программу «Масштабирование бизнеса: продуктовый портфель, уникальные конкурентные преимущества, новые ниши»,
- о введении нового вида микрозайма «Зарплатный» АО «Микрофинансовая компания Пермского края»,
- о проведении онлайн-конференции «Конъюнктура глобальных рынков и поддержка регионального экспорта в условиях пандемии коронавируса»,
- об открытии в Пермском крае магазинов, площадью до 400 кв.м.,
- о проведении всероссийской онлайн-конференции «Национальные вызовы: преодоление кризиса через эффективные региональные практики»,
- протокол №2 комиссии по отбору бизнес-проектов на получение субсидий,
- турбизнес Прикамья пройдет «Турперезагрузку 2020»,
- об утверждении порядка предоставления субсидий из бюджета Пермского края субъектам МСП на возмещение части затрат, связанных с уплатой процентов по кредиту,
- о размещении анкеты для организации международных форумов и встреч,
- о проведении большого онлайн бизнес-нетворкинга в Перми,
- о начале приема заявок Минэком ПК на предоставление субсидий экспортерам,
- о создании Агентства по развитию малого и среднего предпринимательства,
- о новом сервисе ФНС «Прозрачный бизнес»,
- о расширении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях распространения коронавируса.

5.4.6. Организована системная работа, посвященная включению в реестр социальных предпринимателей, в том числе совместно с представителями Министерства промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края в начале года проведены выездные встречи, на территории Пермского края и консультации с привлечением профильных экспертов. В ходе встреч предприниматели и физические лица, заинтересованные в начале ведения предпринимательской деятельности или регистрации, как плательщики налога на профессиональный доход, о мерах государственной поддержки и деятельности центра «Мой бизнес».

5.4.7. Еще одним приоритетным направлением (правда с отложенным эффектом) является работа с молодежью. Школьники 14-17 лет – это одна из активных аудиторий. В прошлом году проведена образовательная программа «Бизнес kids», в которой приняли участие 1400 школьников из 63 школ в 21 муниципальном образовании Пермского края. Для школьников проводились открытые уроки с предпринимателями из г. Пермь, г. Москва, г. Нижний Новгород, г. Ульяновск. была проведена онлайн деловая игра для молодежи в формате чат-бота, приняли участи более 600 человек. был проведен конкурс по предпринимательству, победившие «живые» бизнес проекты и получили денежные гранты.

Желание граждан обучаться навыкам предпринимательству растет. Плановый показатель по числу обученных перевыполнен в 3 раза. Ключевым считаем обучение безработных граждан. В 2020 году таких обучено более 800 человек. 60 % из них защитили свои проекты и сразу после завершения программы большая часть успели подать свои бизнес-планы в Центр занятости населения, получить субсидию и открыть своё дело.

В целом по результатам программ вовлечения каждый третий обученный включен в реестр МСП, большая часть остальных зарегистрировались самозанятыми.

Также с 2019 года реализуется региональная программа по информационной поддержке за счет краевого финансирования. Стоит отметить, что мероприятий было проведено в 5 раз больше запланированного. Это семинары, образовательные программы, встречи с органами власти и КНО. Организован и проведен 2-дневный масштабный форум в сентябре на эспланаде, на котором также были подведены итоги онлайн-недели «Дней Пермского бизнеса».

Участников инновационного предпринимательства в 2020 году стало в 3 раза больше. Это активно развивающееся направление в регионе, и мы стараемся максимально поддерживать его.

Основная задача проекта информационной поддержки, это охват услугами всей территории Пермского края. Вынужденный переход оказания услуг в онлайн в 2020 году показал свою эффективность, и мы сохранили этот формат и по сегодняшний день. Активно пользуются услугами предприниматели из Березников, Чусового, Чердыни, Суксуна и Куеды. Менее спрос в Октябрьском, Барде и Оханске. Но мы над этим работаем. В целом анализ структуры получателей услуг показал, что 55 % заявителей именно с территорий.

В 2020 году актуальнее стали консультации по мерам поддержки, услуги по повышению предпринимательских компетенций, правовое сопровождение деятельности, и как я ранее отмечала система маркировки товаров «Честный знак». По-прежнему лидируют консультации по началу ведения деятельности, в которые также входит содействие по регистрации юридического лица. Всего получателей услуг в 2020 году 17 тысяч граждан, из них 60 % это субъекты МСП и 40 % ФЛ и самозанятые. По типу предпринимателей почти 50 % - это начинающий бизнес.

Помимо работы с предпринимателями активно развивается информационное поле о деятельности центра «Мой бизнес». Уделяется внимание сайту, который в 2020 году по оценке Минэкономразвития признан лучшим среди других сайтов ЦМБ, создан телеграмм канал, который за 3 месяца объединил более 1000 подписчиков, активно работаем со СМИ. База получателей рассылок о мерах поддержки и мероприятиях превышает 20 тысяч. В медиапространстве осветили более 100 историй успеха поддержанных предпринимателей, на постоянной основе работаем с нашими 20 амбассадорами.

На сегодняшний день Пермский фонд развития предпринимательства и Центр Мой бизнес соответствует единому стандарту оказания услуг Минэкономразвития РФ. На итоговой конференции в Калининграде центр Мой бизнес Пермского был признан по мнению Минэка и экспертного жюри самым эффективным. Оценка дана среди центров 84 регионов. Это результат слаженной работы команды Фонда и организаций инфраструктуры поддержки Пермского края.

5.5. Взаимодействие с Отделением по Пермскому краю Уральского главного управления центрального банка РФ по вопросу повышению финансовой грамотности населения

В 2020 году в план работы НО «ПФРП» включено проведение мероприятий по повышению финансовой грамотности субъектов МСП Пермского края. План этих мероприятий согласовывается в рабочем режиме согласно спросу со стороны субъектов СМСП и актуальности темы. Так в течение года совместно с отделением Банка России по Пермскому краю было организовано и проведено 12 мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе начинающих предпринимателей и самозанятых.

Тип мероприятия	Дата мероприятия	Описание мероприятия
Вебинар	29.04.2020	«Меры поддержки малого и среднего бизнеса в условиях пандемии: вебинар Банка России». На вебинаре были рассмотрены следующие темы: реструктуризация кредитов и займов субъектов МСП и индивидуальных предпринимателей, в том числе кредитные каникулы; программы льготного кредитования для субъектов МСП; иные меры поддержки субъектов МСП.
Вебинар	08.10.2020	«Обсуждение проблем, возникающих в ходе реализации мер поддержки бизнеса».
Вебинар	01.12.2020	«Как малый и средний бизнес может привлечь финансирование с помощью инструментов фондового рынка». В ходе вебинара были рассмотрены вопросы: как привлечь финансирование на бирже с помощью выпуска облигационных займов, какие меры государственной поддержки существуют при выходе на биржу и как они позволяют снизить стоимость привлечения финансирования, как оценить собственные возможности и перспективы выхода на биржу; последовательность вывода компании на

		биржу с реальными примерами.
Вебинар	15.12.2020	«Система быстрых платежей: новые возможности для бизнеса». Спикеры рассказали о новом платежном сервисе, о ключевых преимуществах и выгодах системы быстрых платежей (СБП) для бизнеса, о способах внедрения СБП в ваш бизнес.
Очные встречи	04.02.2020	«Факторинг – современный тренд финансирования и инструмент развития бизнеса». Мероприятие было направлено на повышение информированности МСП о факторинге – современном финансовом инструменте, способствующем развитию бизнеса, более того экспертами были разобраны сложные кейсы, практические решения и опыт реального бизнеса.
Прямые линии (5 шт.)	19 и 24 ноября, 01 и 08 декабря 2020 г., 16.12.2020 прошла завершающая онлайн – встреча	Цикл онлайн-встреч с представителями банковского сектора по теме: «Как минимизировать возможность отказа по обращению в банки. Ответы на вопросы предпринимателей». Завершающая онлайн – встреча по теме «Как правильно выстроить отношения с банками, чтобы успешно кредитовать бизнес в период пандемии?»
Рабочие совещания с представителями деловых ассоциаций, бизнес-сообществ и кредитных организаций (2 шт.):	08.10 и 12.11.2020 г.	Рабочее совещание в формате диалога, на котором участники обсудили реализацию мер поддержки МСП; осуществление кредитными организациями деятельности по предоставлению мер поддержки в рамках федеральных и собственных программ.

5.6. Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в условиях COVID-19

В условиях пандемии Центр поддержки предпринимательства, созданный на базе некоммерческой организации «Пермский фонд развития предпринимательства» (НО «ПФРП») для систематического и бесперебойного оказания консультационных услуг для субъектов МСП был переведен на усиленный режим, на 2 часа увеличено рабочее время «Горячей линии». Была обеспечена возможность дистанционного обращения за услугой через любой из каналов связи:

- через форму обратной связи на сайте Центра "Мой бизнес" <https://msppk.ru/>

- написав на электронную почту call@zpp-perm.ru;

- позвонив на горячую линию по телефону 8 800 300 80 90;

- оставить обращение в официальных социальных сетях;

- получить услугу через государственную цифровую платформу поддержки предпринимательства <https://msp.economy.gov.ru/>. В период с 1 апреля 2020 года по 06 ноября 2020 года оказано 24 746 единиц услуг, в том числе 17 111 оказано по «Горячей линии». Вся работа по оказанию правовой поддержки субъектам МСП производилась в онлайн-формате, консультационные услуги профильных экспертов и сотрудников территориальных ЦПП оказывались в полном объеме исключая очный характер консультаций. Всего за этот период было оказано 765 консультационных услуг.

Для оказания услуг в части и защиты прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства согласно заключенного соглашения о взаимодействии Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Пермском крае и НО «ПФРП» окно приема субъектов МСП по вопросам защиты прав предпринимателей также переведено режим работы «онлайн».

Во время действия режима самоизоляции были подготовлены и запущены в трансляцию информационные ролики о возможностях дистанционного обращения в центр «Мой бизнес», а также возможностях сайта msppk.ru. Ролики вышли в прокат на телеканалах «Россия24», «Ветта24», «Рифей-Пермь» «РБК Пермь» и радиостанциях «Вести ФМ» и «Маяк». Кроме того, для информирования целевой аудитории о работе центра «Мой бизнес» в сети

Интернет запущена и постоянно поддерживается информационная кампания в системе «ЯндексДирект», а также тратированная реклама в социальных сетях для привлечения посетителей на сайт центра «Мой бизнес».

Для повышения грамотности СМСП реализуется цикл специальных обучающих и информационно-консультационных онлайн мероприятий для субъектов МСП. Запущено на регулярной основе мероприятие нового формата - «Час с экспертом». В рамках этих мероприятий с профильными экспертами, в т.ч. в области права, субъекты МСП имеют возможность получить актуальную информацию по вопросам правового обеспечения своей деятельности, задать интересующие вопросы эксперту, разобрать конкретную проблемную ситуацию по текущей деятельности, определить пути решения этой проблемы.

Также проводятся мероприятия в формате прямых линий с организациями, осуществляющими контрольно-надзорные функции. Это мероприятия для СМСП из сферы общественного питания, торговли, промышленных предприятий, предприятий строительной отрасли, агропромышленного комплекса и др. Участники в формате живого общения узнают не только законодательство, регулирующие проверки, нормативно- правовые акты, регламентирующие порядок и правила проведения проверок, но и то, как юридически грамотно подготовиться к контрольно-надзорным мероприятиям и общению с контролирующими органами, о существующих требованиях к действиям сотрудников контрольно-надзорных органов, о видах контроля и возможностях предпринимателей в рамках проведения проверок и т.д. Также в рамках этих мероприятий разбираются актуальные вопросы и судебная практика. Мероприятия проводятся на регулярной основе, темы и участники формируются согласно актуальности.

В целях оказания дополнительных нефинансовых мер поддержки СМСП запущены новые направления. Так НО «ПФРП» оказывает услуги в форме финансирования (оплаты) услуг по организации сертификации товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства, содействию в размещении субъекта малого и среднего предпринимательства на электронных торговых площадках и «маркетплейсах», а также содействию в популяризации продукции субъекта малого и среднего предпринимательства – производителя продукции, в том числе организация участия в федеральных и региональных выставках. В период с 16 октября по 6 ноября поступило 65 заявок на общую сумму почти 4,2 млн. рублей. Ведется работа по оказанию услуги, прием

заявок продолжается. Общий объем средств, планируемых направить на новую меру поддержки - 6 млн. рублей.

В рамках постоянной правовой поддержки СМСП на сайте центра «Мой бизнес» функционируют специальные разделы:

1. «Нормативные документы». В данном разделе публикуются все актуальные изменения нормативно-правовых документов <https://msppk.ru/poluchit-podderzhku/normativnye-dokumenty/>

2. «Защита бизнеса». В данном разделе собрана информация о работе Уполномоченного по защите прав предпринимателей, а также можно ознакомиться с информацией о проверках проведенных или запланированных к проведению в отношении субъекта МСП https://msppk.ru/poluchit-podderzhku/?set_filter=y&arrFilter_684_2243091253=Y

3. В разделе «Новости» ведется рубрика «Обновления законодательства» <https://msppk.ru/news/>. В данном разделе на постоянной основе публикуются обзоры новых документов в федеральном и региональном законодательстве. Обзоры содержат краткие аннотации к принятым документам. Все документы подобраны исходя из их важности и актуальности для предпринимательской деятельности и ведения бизнеса.

5.7. Консолидация ресурсов и создание единого интерфейса взаимодействия между субъектами предпринимательства и государством, общественными и инфраструктурными институтами развития бизнеса

5.7.1. В целях создания удобной точки доступа к информации и сервисам и мерам поддержки, а также информации о деятельности, а также обеспечения работы «одного информационного окна» на сайте центра «Мой бизнес» сформирован раздел с информацией обо всех организациях, органах власти и контрольно-надзорных органах, необходимых для сопровождения деятельности предпринимателей на всех этапах «жизненного цикла» бизнеса. Это позволило не только обеспечить упрощение доступа к услугам органов власти, ресурсам партнеров из частного и общественного сектора независимо от места проживания и специфики работы бизнесмена, но и оказать существенное содействие малому бизнесу во взаимодействии с ними.

5.7.2. На базе центра «Мой бизнес» в рамках содействия развития предпринимательства в сельских территориях региона в ноябре 2020 года была реализована серия образовательно-аналитических мероприятий на тему «Эффективный бизнес на территории муниципальных образований. Секреты успеха и подводные камни». Программа была разработана в соответствии с интересами как начинающего, так и действующего предпринимателя.

Проведены пять семинаров, каждый из которых посвящён отдельной теме, призванной помочь успешно развиваться на территории муниципальных образований Пермского края. Образовательный интенсив предназначен для тех, кто хочет создать качественный бизнес-проект, кто стремится к динамичному развитию, кому необходимо выстроить эффективную систему продвижения своего продукта. В ходе мероприятий были проанализированы успешные кейсы реальных бизнес-моделей, реализуемых в различных муниципальных образованиях региона. Главной целью было помочь участникам мероприятий понять, куда можно войти или на их примере развить, усилить, создать с нуля собственное дело, используя свой ресурсный потенциал и потенциал конкретной территории.

30 ноября состоялся первый семинар «Эффективные модели бизнеса на территории муниципального образования или как зарабатывать вдали от регионального центра», в котором приняли участие 62 слушателя, в том числе 32 СМСП. В числе приглашенных гостей были для обмена опытом были действующие предприниматели из муниципальных образований Пермского

края, Ленинградской, Кемеровской и Липецкой областей. От инфраструктуры поддержки приняли участие руководитель Центра поддержки предпринимательства и руководитель Центра инноваций в социальной сфере НО «ПФРП».

В ходе мероприятия в формате обсуждения с целью выявления проблемных точек соприкосновения обсуждались вопросы какой бизнес начать, если живёшь вдали от большого города или райцентра и как удалённость от крупных городов может положительно сказываться в построении собственного дела, как создавать и тестировать бизнес-модели, позволяющие добиться и стабилизировать высокую прибыль и как привести своё дело к устойчивому росту, а также о том, как усилиться за счёт эффективного использования ресурсного потенциала территории, на которой проживаешь и как развиваться в условиях новых реалий.

На семинаре «Самоорганизация и самозанятость на территории муниципального образования. Практики и возможности», который состоялся **1 декабря** участников было 40, в том числе 17 СМСП. Также среди участников были представители структурных подразделений органов власти муниципальных образований Пермского края. В качестве приглашенных гостей выступили представитель центра «Мой бизнес» и руководитель (генеральный директор) Микрофинансовой компании Пермского края, которые рассказали о мерах государственной поддержки для плательщиков налога на профессиональный доход, реализуемых инфраструктурами поддержки МСП в Пермском крае.

Участники погрузились в тему в тему «Самозанятости», уделив особое внимание самозанятости на территории муниципалитетов Пермского края. На реальных примерах разбирались, в каких случаях самозанятые имеют ряд преимуществ, а когда лучше применять иную организационно-правовую форму для своего бизнеса. В формате обсуждения особое внимание было уделено вопросам как выявить свой бизнес-потенциал, как самоорганизоваться и создать для себя эффективный проект, как находить ресурсы для реализации своих проектов или как реализовать проект, используя минимальные ресурсы.

2 декабря состоялась встреча сельхозтоваропроизводителей на семинаре «Агро-старт на территории муниципального образования. Гости семинара были заместитель директора Центра Компетенций сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермерства Пермского края, представители муниципальных образований в сфере поддержки агробизнеса и действующего

бизнеса Пошаговая. Разбиралась практическая «инструкция» от малого хозяйства до крупной организации» и с примерами своих успешно развивающихся бизнес-проектов перед участниками выступили пермские предприниматели, а также представители соседних регионов РФ. Участников было 32, в том числе 15 СМСП. В продолжение темы **3 декабря** состоялся семинар «Бизнес для бизнеса. Как заработать на подъёме сельского хозяйства», в котором приняли участие 33 человека, в том числе 16 СМСП.

На семинаре «Стратегия дистанционного продвижения товаров и услуг, произведённых на территории муниципального образования», который прошёл **4 декабря** в формате онлайн приняли участие 38 человек, в том числе предприниматели и представители муниципальных органов власти по направлению поддержки и развития предпринимательства в муниципальных образованиях. Обсуждали актуальные темы сферы эффективного продвижения своего продукта раскроем на онлайн-занятии, такие как занять свою нишу на рынке товаров и услуг, как успешно продвигать свой продукт в дали от краевой столицы, а также какие открылись возможности для продвижения товаров и услуг вследствие пандемии.

Завершил серию образовательно-аналитических мероприятий итоговый круглый стол «Инструменты поддержки бизнеса и ресурсный потенциал территорий муниципального образования. Проблемы и возможности», к участию в котором будут приглашены органы исполнительной власти, представители инфраструктур поддержки, муниципальных образований и действующего в регионе бизнеса для обсуждения возможностей укрепления и развития малого и среднего предпринимательства, анализу и преодолению сдерживающих факторов, отрицательно влияющих на развитие бизнеса в регионе, выявлению существующего потенциала для предпринимателей на территории муниципальных образований Пермского края, внесению предложений по дополнениям в инструменты поддержки субъектов МСП на 2021 год. И **9 декабря** на площадке встретились более 80 участников с целью обобщения наблевших вопросов «сельского» бизнеса и обсуждения возможных путей решения.

На протяжении всех дней интенсива и на его завершающем мероприятии присутствовали и активно участвовали в обсуждениях, высказывали мнения, предлагали решения и делились с участниками собственным опытом на пути бизнес-становления и развития предприниматели из Пермского края. Всего приняло участие 120 (уникальных) представителей бизнеса, власти и

самозанятого населения. По итогу прошедших на итоговом круглом столе обсуждений сейчас формируется экспертно-аналитическая записка, включающая предложения по улучшению бизнес-климата Пермского края, в частности, на территории муниципальных образований, вдали от крупных городов.

Участниками была отмечена отличная организация и проведение онлайн-мероприятий, актуальность поставленных вопросов и их рассмотрение, высокая степень вовлеченности участников. Не остается без внимания высокий уровень подготовки и профессионализм спикера в модерировании площадки.

Отдельная благодарность от слушателей за простоту и доступность информации, представленной на презентациях, а также информационно-консультационную поддержку и контент с участниками семинаров и по их завершению.

Так как эти мероприятия имеют образовательно-аналитический характер, в завершение предлагаем организовать итоговый круглый стол «Инструменты поддержки бизнеса и ресурсный потенциал территорий муниципального образования».

5.8. Мероприятия по популяризации рабочих профессий

В 2020 году начали реализовываться программы и курсы для различных категорий граждан. Обучение могут пройти действующие предприниматели, молодежь, люди с ограниченными возможностями здоровья. Женщины, люди предпенсионного возраста и др.

Центр «Мой бизнеса» проводит регулярную работу по реализации дополнительных программ профессионального обучения безработных граждан, в первую очередь, потерявших работу из-за последствий распространения новой коронавирусной инфекции. В рамках соглашения, заключенного с Министерством социальной защиты населения Пермского края совместно с Центром занятости населения впервые в регионе реализован совместный проект с Министерством социального развития Пермского края - образовательная программа «Начни свое дело». Цель проекта «Начни свое дело»: дать участникам инструменты по созданию собственного малого и микробизнеса за 1-2 месяца и в последующем получить единовременную финансовую помощь на первые шаги в бизнесе.

В результате в 2020 году образовательный курс прошли 558 человек в составе 10 групп., из них 212 участников успешно защитили свой бизнес-план и стали выпускниками программы. По информации, полученной от Центра занятости населения, актуальной на 20.08.2020 г., 104 выпускника программы подали документы на получение Единовременной Финансовой Помощи на открытие бизнеса, а 37 участников уже получили единовременную финансовую помощь и уже открыли свои бизнеса (количество актуально на 20.08.2020 г.). В октябре запущено еще три дополнительные группы по второму потоку обучения по программе «Начни свое дело». реализуется программа «Начни свое дело». Это комплексное обучение безработных и малоимущих граждан, готовых выйти на самообеспеченность и самозанятость, получить при этом государственную финансовую поддержку. В 2020 году больше половины из числа обученных обратились за финансовой поддержкой и получили ее.

Также с целью создания новых рабочих мест организованы курсы повышения квалификации по программе «Государственные закупки», «Кадровое делопроизводство» и «SMM».

Пройти обучение может любой гражданин Пермского края, обучение бесплатное. Подробности в центре «Мой бизнес», по телефону горячей линии или на официальном сайте центра. Все вышеперечисленные мероприятия имеют хороший отклик и положительную конверсию.

5.9. Внедрение цифровых сервисов для малого и среднего бизнеса

В соответствии с рекомендациями Минэкономразвития России от 18 марта 2020 г. была обеспечена работа центра "Мой бизнес" в дистанционном режиме. Одним из инструментов реализации онлайн услуг и в настоящее время является Цифровая платформа (ЦП) (msp.economy.gov.ru). На сегодняшний день в возможность оказания услуг НО «ПФРП» для граждан через Личный кабинет ЦП обеспечена на 100 %.

Сводная информация по типу и количеству услуг, размещаемых на ЦП в хронологическом порядке.

Тип услуг	2019 год	2020 год
Информационные услуги	6	6 (были актуализированы)
Консультационные услуги	9	9 (были актуализированы) +13 новых услуг
Образовательные услуги (актуализируются и добавляются по мере согласования новых услуг)	2	2 (были актуализированы) +1 новая услуга
Итого	17	17 (были актуализированы) +14 новых услуг

В систему заводятся все лица, которые непосредственно работают с заявками.

Пользователи системы

Подразделение	2019 год	2020 год
---------------	----------	----------

ЦИСС	0	1
ЦПП	0	0
Эксперты (консультационная поддержка)	0	15
Руководители	2	4
Администрация	1	14
Территориальные ЦПП	0	32
Итого	3	66
В том числе с ролью «ответственный»	0	62
«куратор»	3	4

На цифровой платформе услуги отражаются с 2019 года посредством импортирования, а также поступают заявки с личных кабинетов граждан. Доля обращений через личные кабинеты в течение 2020 года увеличилась за счет популяризации возможностей цифровой платформы среди субъектов предпринимательства региона.

5.10. Поддержка инновационного предпринимательства в Пермском крае

Пермским фондом развития предпринимательства в 2020 году на систематической основе осуществлялась информационно-консультационная и образовательная работа по направлению «Развитие технологического предпринимательства». Были оказаны консультационные услуги и организованы и проведены мероприятия, направленные на развитие инновационного технологического предпринимательства в Пермском крае.

Также в рамках поддержки инновационного предпринимательства была организована обучающая программа «Инновационное предпринимательство». Программа была направлена на создание новых и поддержку существующих малых инновационных предприятий в Пермском крае, в том числе вовлечение в предпринимательскую деятельность специалистов промышленных предприятий, и студентов ВУЗов. Количество зарегистрированных участников Мероприятия составило 161 человек.

В рамках мероприятия «Дни пермского бизнеса» прошли питч-сессия и менторская сессия инновационных предприятий Пермского края для получения статуса резидента Сколково, в которых приняли участие 36 человек. Спикеры рассказали, как можно развить свой инновационный проект и найти финансирование для его реализации, эксперты из московских университетов рассказали о критериях отбора проектов для получения статуса резидентов Сколково и разобрали на конкретных примерах.

Также прошла консультационная сессия детских инновационных и предпринимательских проектов, целью которой было ускорение развития инновационных проектов и предпринимательства среди школьников, а также улучшение климата региональной экосистемы для начинающих предпринимателей и молодых инноваторов. В стратегической сессии приняли участие 38 человек.

По результатам проведения форума по теме: «Региональное технологическое развитие 2020» в рамках Всемирной недели предпринимательства, который прошел с 16 по 22 ноября 2020 года в Пермском крае в формате онлайн, был разработан проект стратегии развития технологического предпринимательства в Пермском крае на период 2020-2023 года и проект «Дорожной карты» развития технологического предпринимательства в Пермском крае на период 2020-2023 года.

Проект стратегии и дорожной карты разработан экспертами, привлеченными НО «Пермский фонд развития предпринимательства» в рамках исполнения технического задания на проведение образовательного мероприятия в формате Форума по теме: «Региональное технологическое развитие 2020» в рамках Всемирной недели предпринимательства.

Приложение: Стратегия развития технологического предпринимательства в Пермском крае на период 2020-2023 года – 13 л.

В соответствии с условиями договора Исполнителем проведены информационные семинары для потенциальных участников программы «Старт». В шести семинарах приняли участие 59 человек, в том числе 49 – представители малого и среднего предпринимательства.

Семинары проводились в режиме онлайн и оффлайн по согласованию с Заказчиком. Продолжительность каждого семинара была не менее двух академических часов.

Ведущий семинаров – региональный представитель Фонда содействия инновациям в Пермском крае Полетаев Георгий Михайлович.

Очные консультации для физических и юридических лиц – субъектов малого предпринимательства проводил региональный представитель Фонда содействия инновациям Полетаев Г.М. на площадке Ассоциации научных и инновационных учреждений Пермского края (г. Пермь, ул. Ленина, 13а, оф.209), а также в режиме онлайн. Всего за 2020 год обратились за информацией о правилах участия в программе «Старт» и получили очную консультацию 58 юридических и физических лиц, в том числе – 45 субъектов малого и среднего предпринимательства.

Консультация по программе «Старт» в режиме ВКС с участием представителя Фонда содействия инновациям была проведена 30 ноября 2020 года в режиме онлайн. Присутствовало 16 участников и потенциальных участников программы «Старт». Консультацию провел Гриневский Дмитрий Анатольевич - куратор Приволжского и Северо-Кавказского федеральных округов по программе «Старт» Фонда содействия инновациям.

В течение 2020 года на конкурс по программе «Старт» в Фонд содействия инновациям из Пермского края было подана 131 заявка. Из общего количества допущенных к защите заявок на 01 декабря 2020 года Фондом поддержано 17 проектов на сумму 37,8 млн. руб., 50 заявок находятся в статусе «на рассмотрении».

Защита проектов в первом полугодии 2020 года осуществлялась авторами очно в режиме ВКС перед экспертной комиссией Фонда на площадке Ассоциации научных и инновационных учреждений и предприятий Пермского края, а во втором полугодии в связи с пандемией - в личных кабинетах заявителей. Несколько авторов защищали свои проекты непосредственно в Фонде содействия инновациям.

Так же были проведены шесть информационных семинаров по вопросу подготовки заявок на участие в конкурсе программе «Умник», в которых приняли участие 82 человека. Ведущий семинаров – региональный представитель Фонда содействия инновациям в Пермском крае Полетаев Георгий Михайлович.

Был проведен комплекс мероприятий по отбору инновационных проектов по программе «Умник» по шести направлениям: Цифровые технологии; Медицина и технологии здоровьесбережения; Новые материалы и химические технологии; Новые приборы и интеллектуальные производственные технологии; Биотехнологии; Ресурсосберегающая энергетика.

На конкурс «Умник» в 2020 году было подано 95 заявок. В результате 14 проектов признаны не соответствующими требованиям п.2 Положения (возрастной ценз, правила заполнения и т.п.). **На полуфинальную экспертизу направлена 81 заявка.** Полуфинальный отбор осуществлен в заочном формате по критерию «Научно-технический уровень продукта, лежащего в основе проекта».

На первом этапе полуфинального отбора экспертизу проводила экспертная комиссия Пермского края, состав которой был согласован с Правительством Пермского края.

Затем отобранные заявки были направлены на заочную обезличенную экспертизу, которая проведена группой программы «Умник» Фонда с привлечением экспертов.

По итогам заочных отборов было допущено к финалу конкурса «Умник» 52 проекта.

В 2020 году в связи с пандемией финальный отбор **по согласованию с Заказчиком и Фондом содействия инновациям** был проведен членами Регионального экспертного жюри (РЭЖ) в режиме онлайн..

Состав РЭЖ (46 экспертов от бизнеса) был согласован с Правительством Пермского края и утвержден Фондом содействия инновациям. Оценка заявок проводилась членами РЭЖ по критериям «Перспективы коммерциализации проекта» и «Квалификация заявителя».

По результатам финального отбора, согласно квоте Фонда, было отобрано 22 победителя регионального этапа и 7 проектов зачислено в резерв.

Финальные мероприятия конкурса «Умник-2020» первоначально планировалось провести на площадке Библиотеки им. А.М. Горького. Место и дата проведения были согласованы с Заказчиком и Фондом содействия инновациям.

Однако, в связи с эпидемиологической обстановкой, на основании Указа губернатора Пермского края от 12 ноября 2020 года № 151 "О внесении изменений в указ губернатора Пермского края от 20 августа 2020 г. № 121 "О мероприятиях, реализуемых в связи с угрозой распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) в Пермском крае" Заказчиком и Исполнителем при согласовании с Фондом было принято решение о проведении как самого финала, так и церемонии награждения победителей, в режиме онлайн.

13 ноября 2020 года состоялось открытие финального этапа конкурса и проведена защита 52 проектов, вышедших в финал конкурса в режиме онлайн перед членами РЭЖ.

В открытии конференции по программе «Умник» в удаленном режиме приняли участие: депутат Государственной Думы Шубин И.Н., и.о. председателя Правительства Пермского края Чибисов А.В., директор НКО «Пермский фонд развития предпринимательства» Порохин Д.В., проректор по науке и инновациям ПНИПУ Коротаев В.Н., заместитель управляющего Пермского отделения СБЕРА Плаксин Е.Б., сотрудник Фонда содействия инновациям, куратор программы УМНИК в Центральном и Приволжском федеральных округах Цатурян М.А., представитель Фонда содействия инновациям в Пермском крае Полетаев Г.М.

16 ноября 2020 года были объявлены 22 победителя регионального этапа конкурса «Умник», плюс 7 проектов, зачисленных в резерв. Объявление победителей проведено также в режиме онлайн

В церемонии награждения победителей регионального этапа конкурса приняли участие: Гилязова Е.Е. – вице-президент Пермской ТПП, Чернов А.А. – генеральный директор ООО «ИГ «Свободный капитал», модераторы конкурса: Терентьева Т.А. – директор консалтинговой группы «Бизнес-ментор» и Гуревич Д.А. – генеральный директор ООО «Инсайт-Пермь», а также представитель Фонда содействия инновациям в Пермском крае Полетаев Г.М.

Все участники конкурса, прошедшие в финал (52 чел.), получили Сертификаты финалиста регионального этапа конкурса «Умник». Победители

регионального этапа (22 чел.) и зачисленные в резерв (7 чел.) награждены Дипломами.

Для всех участников мероприятия – финалистов, экспертов и приглашенных организована раздача печатной и сувенирной продукции в «Точке кипения».

С каждым победителем, вошедшим в итоговый протокол, будет заключен договор с Фондом содействия инновациям на получение гранта в сумме 500 тыс. рублей на два года.

В соответствии с условиями договора Исполнителем проведены тренинги для финалистов конкурса «Умник-2020» по следующим темам:

- «Подготовка презентация проектов» - 2 тренинга. Ведущий – Гуревич Дмитрий Алексеевич, генеральный директор ООО «Инсайт-Пермь», постоянный модератор конкурса «Умник»
- «Ораторское мастерство» - 1 тренинг. Ведущий – Карпова Наталья Евгеньевна, методолог, бизнес-консультант, основатель лаборатории имиджа и индивидуальности.
- «Целеполагание» - 1 тренинг. Ведущий - Воронков Михаил Иванович, бизнес-тренер, консультант, руководитель НР-проектов.

Всего в тренингах приняло участие 57 участников конкурса «Умник».

6. Эффективность деятельности некоммерческой организации «Пермский фонд развития предпринимательства»

В целях создания условий для устойчивого роста экономики Пермского края, в том числе увеличения численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, в рамках реализации государственной программы Пермского края «Экономическая политика и инновационное развитие» в 2019 году Некоммерческая организация «Пермский фонд поддержки предпринимательства» (далее – Фонд) был наделен полномочиями единого органа управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов МСП в Пермском крае.

На базе Фонда открылся центр «Мой бизнес». Главная цель – обеспечить доступность и увеличить эффективность предоставления услуг организаций инфраструктуры поддержки МСП.

Деятельность Фонда осуществляется в соответствии с Приказом Министерства экономического развития Российской Федерации (далее - МЭР) от 14.03.2019 № 125 и направлена на достижение целей и показателей результатов региональных проектов - мероприятий подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Пермском крае».

Они в свою очередь обеспечивают достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» во исполнение Указа Президента РФ.

В 2020 году был реализован комплекс мероприятий в соответствии целями и задачами поставленными Фонду, в результате которых плановые показатели достигнуты с перевыполнением.

Консультационная и образовательная поддержка предоставляется **Центром поддержки предпринимательства и Центром инноваций социальной сферы**, которые являются структурными подразделениями Фонда.

Центр поддержки предпринимательства организует консультации по различным вопросам ведения бизнеса, в том числе консультации профильных экспертов, обучение на региональном и муниципальном уровнях, ведет широкую информационную кампанию по популяризации предпринимательства.

Центр инноваций социальной сферы занимается аналогичной поддержкой социально ориентированных предприятий.

Всего Фондом оказывается более 50 услуг. Для предпринимателей Пермского края все услуги оказываются бесплатно.

На единой площадке заинтересованные граждане могут получить комплекс услуг, сервисов и мер государственной поддержки для бизнеса. Основные принципы взаимодействия с получателями услуг – это **комплексность, консалидированность, открытость и доступность.**

Так на площадке открыто окно «МФЦ для бизнеса», созданы условия для личного приема Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Пермском крае и других региональных организаций поддержки. При оказании услуг осуществляется взаимодействие с органами власти, контрольно-надзорными органами, общественными организациями и деловыми объединениями.

В распоряжение предпринимателей могут бесплатно использоваться помещения центра (конференц-зал, переговорная, рабочие места в консалтинг-зоне). Готов для работы коворкинг на 10 мест. Его услуги тоже безвозмездны для субъектов МСП Пермского края.

На сегодняшний день обеспечен равный доступ к услугам Фонда жителям всего Пермского края. В связи с введенными ограничительными мерами по предотвращению распространения коронавируса COVID-19 основная часть мероприятий была переведена в формат «онлайн», который показал свою эффективность и используется по настоящее время.

Благодаря удобному формату, ознакомиться с деятельностью центра «Мой бизнес» и его услугами можно дистанционно. Ровно также как подать заявку на любую услугу, в том числе пройти онлайн обучение. Проконсультироваться возможно по телефону «горячей линии» или подать запрос любым удобным способом (на официальном сайте, в социальных сетях или через цифровую платформу «Мой бизнес»).

Для тех, кто обращается непосредственно в Центр – реализована возможность предварительной записи, а также электронная очередь.

Для достижения целевых показателей и результатов регионального проекта «Акселерация» Фондом получена субсидия на оказание комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам МСП в центре «Мой бизнес».

Главная цель – это создание и обеспечение информационной системы, а также обработка всех видов обращений по вопросам начала, развития и даже сохранения предпринимательства в Пермском крае.

Для решения поставленных задач с 2019 года оказывается широкий спектр услуг, в 2020 году их количество увеличилось в 2,5 раза, количество получателей также возросло по отношению к предыдущему году. Тот факт, что поддержка оказывается на заявительной основе, говорит о том, что услуги были крайне востребованы.

Центром поддержки было проведено 420 обучающих семинаров, вебинаров и тренингов, 5 форумов, 35 круглых столов и конференций, деловые игры и конкурсы. Реализовано более 30 образовательных программ для различных целевых аудиторий, в том числе по программам АО «Корпорация МСП». ЦИСС реализовано 17 мероприятий различного формата.

В 2020 году был продолжен цикл бесплатных консультаций по вопросам ведения и развития бизнеса (финансовые, юридические, кадровые вопросы и маркетинг). В период пандемии Фонд обеспечивал работу «горячей» линии по мерам государственной поддержки субъектов, в том числе специалисты Центра «Мой бизнес» принимали обращения, поступающие на единый региональный портал. С мая в список вопросов добавилась маркировка.

Всего в 2020 году оказано более 17 тысяч консультаций для предпринимателей и физических лиц, это на 40 % больше, чем в 2019 году (было оказано почти 12 тыс. консультаций)

Также благодаря финансовой поддержке более 50 предпринимателей презентовали свою продукцию на 15 отраслевых выставках и приняли участие в 5 бизнес-миссиях.

В июле 2020 г. реализована образовательная программа в формате «онлайн» «Масштабирование бизнеса». Целями данной программы являются создание возможности для развития и «перезагрузки» компании: разработка новых бизнес-направлений, продуктов и конкурентных преимуществ. Участники образовательной программы прорабатывали кризисные ситуации, возникающие в бизнесе участника, в связи с распространением COVID-19 и неблагоприятной экономической ситуацией в регионе.

Программа «Азбука предпринимателя» для потенциальных и начинающих предпринимателей по обучению навыкам создания бизнеса с

нуля ориентирована на людей, которые планируют и хотят начать свой бизнес или реализовать новый бизнес-проект.

В июле реализована образовательная программа в формате «онлайн» «Академия провалов». В данном курсе предпринимателям были даны конкретные механизмы действий по выходу из сложных ситуаций в бизнесе в момент провалов или кризиса, создание возможности для развития или «перезагрузки».

С целью формирования и развития компетенций молодых предпринимателей, способных эффективно руководить своим бизнесом, в 2020 году прошли два потока акселерационной образовательной программы «Ты – предприниматель», в которой приняли участие более 300 человек. По итогу двух программ был проведен конкурс бизнес-проектов среди участников, по итогу определены 5 победителей и награждены грантами на общую сумму 700 000 рублей.

Впервые проведена образовательная программа «Бизнес старт» для жителей населенных пунктов Пермского края, в которых отсутствует доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». В ней приняло участие 100 физических лиц планирующих осуществлять предпринимательскую деятельность.

Еще ряд программ:

- «Новая профессиональная жизнь» - Программа ориентирована на граждан старше 45 лет,

обучающая программа Акционерного общества «Федеральная корпорация МСП» - «Школа предпринимательства»,

«Дизайн-мышление в бизнесе»,

Акселерационная образовательная программа «Школа социального предпринимателя»,

региональный этап конкурса «Лучший социальный проект года 2020», победители которого получили гранты в общей сумме 600 000, 00 рублей,

Всего Фондом было проведено более 500 мероприятий, оказано почти 35 тысяч услуг для 16,5 тысяч получателей, в результате чего прошли повышение квалификации 1,5 тысячи сотрудников МСП, проведено 26 образовательных программ, общее количество обученных 2,5 тысячи человек, создано 400 новых СМСП и поддержано грантами 6 проектов, а 46 СМСП получили статус «социального предпринимателя».

Оперативная помощь и актуальность освещаемых вопросов увеличило поток обращений в Центр «Мой бизнес». Целевые показатели программы были закрыты с перевыполнением.

Охват услугами составил 10 % субъектов МСП Пермского края. Получателями поддержки стало 9,5 тысяч уникальных субъектов МСП. и более шести тысяч начинающих предпринимателей и самозанятых.

Для достижения целевых показателей и результатов регионального проекта «Популяризация предпринимательства» Фонду из федерального и краевого бюджетов также была выделена субсидия.

Приоритетным направлением является вовлечение в предпринимательскую деятельность молодежи в возрасте 14-17 лет.

Для школьников проводились открытые уроки с предпринимателями из г. Пермь, г. Москва, г. Нижний Новгород, г. Ульяновск.

Проведена акселерационная образовательная программа «Бизнес kids», в которой приняли участие 1400 школьников из 63 школ в 21 муниципальном образовании Пермского края.

-была проведена онлайн деловая игра для молодежи в формате чат-бота, приняли участи более 600 человек.

- был проведен конкурс по предпринимательству среди участников обучающего курса «Бизнес kids», победили яркие «живые» бизнес проекты и получили денежные гранты.

Еще одним приоритетным направлением является наставничество для начинающих предпринимателей.

В рамках него реализовано 2 потока образовательной программы «Начни свое дело». Её цель дать участникам инструменты по созданию собственного малого и микробизнеса за 1-2 месяца и в последующем получить единовременную финансовую помощь на первые шаги в бизнесе.

В результате образовательный курс прошли 800 человек в составе 16 групп, более 50 % из них защитили свои проекты и сразу после завершения программы большая часть успели подать свои бизнес-планы в Центр занятости населения, получить субсидию и открыть своё дело.

Также по этому направлению была проведена образовательная программа в онлайн режиме «Бизнес с наставником» для тех, кто планирует открыть бизнес, и предпринимателей, которые хотят улучшить показатели своей

деятельности. Проводилась индивидуальная и групповая работа участников с наставниками.

«Вектор развития» - еще один уникальный проект для **участников с ограниченными возможностями здоровья или имеющих инвалидность**. Цель программы – помощь участникам в открытии нового бизнеса, разработке карьерной карты для трудоустройства, а также обмен опытом с экспертами, наставниками и предпринимателями с разных территорий.

В рамках программы был реализован индивидуальный подход к каждому. В итоге к запуску бизнеса готовились 54 участника (это 60% всех участников), а к трудоустройству – 32 участника (35 %)

Проведена программа, направленная **на создание новых и поддержку существующих малых инновационных предприятий** в Пермском крае, в том числе вовлечение в предпринимательскую деятельность специалистов промышленных предприятий, и студентов ВУЗов.

С целью пропаганды предпринимательской деятельности как эффективной жизненной стратегии, популяризации идеи предпринимательства состоялось обучающее мероприятие в формате форума – «Бизнес зовет».

Цель данного мероприятия: Организация диалога власти и бизнеса, направленного на развитие партнерства, в том числе в формате гражданско-частного партнерства, реализацию краевой программы развития конкуренции;

-также прошел Форум «Бизнес-Пикник», на территории городской эспланады в г. Пермь. В рамках форума проведено более 20 мероприятий на трех площадках. В форуме приняли участие более 10 спикеров, в том числе спикеры федерального уровня;

- организован и проведен форум «Бизнес Импульс в Формате» онлайн команда известных спикеров из Москвы, Перми и Екатеринбурга поделились своим опытом ведения бизнеса и внедрением в него инструментов нейромаркетинга и провели интенсивную практическую и консультационную работу с 7-ю субъектами МСП Пермского края – эксперты разобрали их кейсы и дали ценные рекомендации.

В мероприятиях приняли участие более 4000 жителей Пермского края.

Проведен региональный этап ежегодного конкурса «Молодой предприниматель России» в заочной форме. Собрано 96 заявок для участия в конкурсе по 7 номинациям, всего было определено 13 победителей и

направлены на федеральный конкурс.

Результатом мероприятий, направленных на реализацию комплексных программ по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса в 2020 году является перевыполнение всех плановых показателей регионального проекта.

В 2020 году Фонду из краевого бюджета выделена субсидия на оказание информационно-консультационной поддержки субъектам МСП в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства». Её главная цель – поддержка предпринимательского сообщества в муниципальных территориях Пермского края. Особо актуально это было в период ограничительных мер.

Всего в 2020 году было организовано 49 консультационных мероприятий в территориях, где получили индивидуальные консультации более 2000 представителей бизнеса, 11 семинаров, 4 образовательных программы, а также встречи с участием органов исполнительной власти и контрольно-надзорных органов.

Участие в онлайн-мероприятиях, реализованных центром «Мой бизнес» в 2020 году приняли 4,5 тысячи жителей муниципальных территорий.

Еще одно из значимых направлений 2020 года – это развитие малых предприятий в научно-технической сфере. Фондом проводились семинары по программам «УМНИК» и «СТАРТ», организована экспертная комиссия по предварительной оценке проектов-участников конкурса «УМНИК».

На региональный этап поступило 95 заявок от предпринимателей. В результате 5 СМСП получили гранты от 75 до 200 тысяч рублей, на общую сумму 700 тысяч рублей.

В результате оказания информационно-консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в 2020 году все целевые показатели также закрыты с перевыполнением.

В рамках реализации мероприятий по направлению деятельности центра инноваций социальной сферы (ЦИСС) проводились консультации по включению в реестр социальных предпринимателей: письменные, очные, видео-консультации и коллективные. В рамках консультаций были рассмотрены вопросы о необходимых документах для включения в реестр, о

порядке подачи заявления на включение в реестр и о стандартных ошибках при подготовке документов.

В рамках проведения консультационных мероприятий по проведению маркетинговых исследований в целях реализации социальных проектов, а также по вопросам содействия в вопросах участия в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории РФ в рамках консультаций были рассмотрены вопросы о проведении маркетинговых исследований, выявления потребностей целевой аудитории, определение каналов проведения маркетинговых кампаний.

Также проводились иные консультации в целях содействия развитию деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства и по мерам государственной поддержки, которые проводили руководитель ЦИСС НО «ПФРП», сотрудники Центра «Мой бизнес», фронт-офиса и call-центра. Всего в 2020 году по направлению ЦИСС было оказано 1359 консультаций для 879 СМСП и 480 ФЛ.

Общее количество лиц, принявших участие в мероприятиях ЦИСС за счет средств 2020 года – 2086, в том числе 1314 СМСП и 772 ФЛ. Из числа получивших информационно-консультационную поддержку 46 СМСП получили статус «социального предпринимателя» и были включены в Единый реестр социальных предприятий.

Несмотря на влияние негативных факторов в связи с введением ограничительных мер, связанных с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19), интерес граждан к ведению бизнеса не стал меньше: **Количество консультаций по началу ведения деятельности увеличилось на 30 %.**

Увеличение спроса более чем в 7 раз на повышение предпринимательских компетенций свидетельствует о масштабной трансформации малого и микро-бизнеса в 2020 году.

Целью организуемых мероприятий различного формата было не только сохранение, но и развитие предпринимательства. Поэтому главной их задачей было содействие снижению налоговых, инвестиционных и предпринимательских рисков.

Семинарами, обучающими программами и курсами были охвачены все целевые группы: от начинающих предпринимателей до действующего бизнеса со штатом сотрудников до 100 человек.

Особое внимание было уделено безработным и малоимущим гражданам.

Возрастная категория также была гибкой: от школьников до лиц предпенсионного возраста. Всего проведено более 30 программ, общее количество обученных 4,5 тысячи в том числе лиц планирующих начать предпринимательскую деятельность и «самозанятых».

Для предпринимателей региона, помимо образовательной поддержки, в усиленном режиме оказывалась консультационная поддержка. В период ограничительных мер и напряженной ситуации в части осуществления деятельности и занятости в МСП **более востребованными стали кадровое и правовое сопровождение.**

Также силами специалистов и привлеченных сторонних экспертов закрывался **повышенный спрос на информационное и маркетинговое сопровождение предпринимательской деятельности.**

В целях повышения информационной доступности о мерах поддержки и открытости государственной власти в течение всего года реализовано большое количество мероприятий.

Регулярно осуществлялось информирование об изменениях законодательства, видах и формах поддержки. **Заинтересованность предпринимателей в господдержке подтверждает увеличение спроса по этому направлению в 8 раз по отношению к предыдущему году.**

В ручном режиме велась работа по информационному обеспечению, сопровождению и наполнению сайта «Мой бизнес» msppk.ru, который по результатам оценки Минэкономразвития России признан максимально эффективным информационным ресурсом в период пандемии среди других регионов.

9 апреля 2020 года состоялась онлайн - Конференция «Актуальные ответы на вопросы предпринимателей». В мероприятии приняли участие министр экономического развития Пермского края, руководитель Агентства по развитию малого и среднего предпринимательства Пермского края, ведущий специалист по налогообложению центра поддержки предпринимательства, практикующий юрист в трудовых спорах, эксперт по ведению госзакупок и др.

Проведена конференция «Перспективы развития предпринимательства среди людей с ограниченными возможностями: настоящее и будущее».

Также были реализованы «Прямая линия» с живым общением с контролирующими органами, такими как Федеральная налоговая служба, Фонд социального страхования, Министерство социального развития и др. Модераторами на мероприятии выступали сотрудники НО «ПФРП». Всего участников таких мероприятий стало 3,5 тысячи человек.

В качестве антикризисных мер поддержки и в целях содействия продвижения субъектов МСП был реализован комплекс мер по популяризации товаров и услуг, приведении их в соответствие с необходимыми требованиями, а также содействию в размещении на электронных торговых площадках, в том числе на маркетплейсах.

Впервые предприниматели получили сопровождение по выходу на крупнейшие маркетплейсы, смогли сертифицировать свою продукцию, разработать новые или модернизировать имеющиеся сайты, лендинги и интернет-магазины.

На сегодняшний день реализуются все требования Минэкономразвития:

- поддержка и услуги бизнесу оказываются по принципу «одного окна»;
- создана единая узнаваемая региональная площадка;
- внедрен единый стандарт оказания мер поддержки и услуг;
- создано пространство для развития предпринимательских сообществ.

На базе центра «Мой бизнес», создан новостной и информационный агрегатор по нормативно-правовой базе осуществления предпринимательской деятельности в период ограничительных мер.

Доступ к необходимой информации можно получить также на основном сайте «Мой бизнес» по адресу msppk.ru: новости по актуальным по темам, разделы с мерами поддержки, календарь мероприятий и многое другое.

Центр активно развивает информационные и коммуникационные площадки для малого и среднего бизнеса региона. По итогам 2020 года о различных мерах поддержки, образовательных программах и других событиях по теме МСП в официальном паблике центра «Мой бизнес» получили 839 тыс.

просмотров. При этом 9 тыс. предпринимателей разместили сообщения в социальных сетях на личных аккаунтах.

Для повышения информирования предпринимателей о возможностях господдержки центр запустил в конце 2020 года новую информационную площадку – телеграм-канал «Мой бизнес. Пермский край». На сегодняшний день на канал центра подписаны более 1000 предпринимателей, а канал стал главным информационным хабом, где аккумулируются информация о субсидиях, грантах и льготных программах для МСП, инсайды крупных компаний, которые ищут подрядчиков среди малого бизнеса, лайфхаки и помощь при запуске продаж в другие страны, а также программы и возможность получения финансовых ресурсов из частных организаций и фондо.

Канал центра «Мой бизнес» аккумулирует информационные потоки актуальной информации для малого бизнеса от Центра экспорта, Микрофинансовой организации, краевой Корпорации развития МСП, Центра поддержки экспорта, Регионального центра, администрации Перми и других профильных ведомств. На сегодняшний день это самый эффективный способ коммуникации с региональным бизнес-сообществом.

Кроме того, мы продолжаем развивать бизнес-комьюнити Пермского края. Для общения и оперативной помощи социальным предпринимателям центр «Мой бизнес» запустил в конце марта 2021 тематический чат в приложении вайбер. На созданной площадке сейчас общаются, получают консультации и помощь от экспертов 100 социальных предпринимателей.

Для информирования предпринимателей региона об образовательных программах, дискуссионных площадках и других полезных событиях, которыми они могут воспользоваться бесплатно, на сайте администрации региона был создан календарь бизнес-событий. Разместить информацию там могут не только заинтересованные государственные ведомства, но и представители общественных организаций, занимающиеся темой МСП.

В качестве итога, хочется отметить, что в 2020 году проведено более 500 мероприятий. Это и форумы, и образовательные программы, лекции, тренинги и мастер-классы как для начинающих, так и для опытных бизнесменов.

Тематика таких мероприятий самая разнообразная: для желающих стать предпринимателями организован, к примеру, вводный курс «Азбука предпринимателей», где опытные наставники рассказывают о том, кто такой

предприниматель, с чего стоит начать своё дело, как написать первый бизнес-план, или как выбрать систему налогообложения.

Для более опытных бизнесменов существуют программы по 30 направлениям, среди которых — SMM, бухгалтерская составляющая бизнеса, работа с техническими средствами предпринимателя, бизнес в социальных сетях.

Участие во всех наших мероприятиях бесплатное, нужно только зарегистрироваться заранее на сайте msppk.ru.

С целью улучшения качества оказываемых услуг регулярно проводится мониторинг эффективности, просим участников заполнить анкету, где они указывают, насколько им полезна была услышанная информация и какие ещё темы их волнуют в своей сфере. Получатели поддержки положительно относятся к этому процессу и в большинстве случаев через анкеты и социальные сети центра «Мой бизнес», предлагают актуальные темы, которые, естественно, нами учтены, что позволяет делать услуги центра «Мой бизнес» ещё востребованные.

Пермский центр поддержки предпринимательства «Мой бизнес» стал победителем первой Национальной премии центров «Мой бизнес» в номинации «Эффективность». Всего в рейтинге участвовали центры «Мой бизнес» из 84 регионов России. Определение победителя Национальной премии включало в себя заочную оценку заявок центров «Мой бизнес», анализ официальной статистической информации, полученной из открытых источников и по запросам в профильные ведомства, оценки «тайными покупателями» на местах, а также членами жюри конкурса.

7. Информация о закупках товаров, работ, услуг Фондом в 2020 г.

Договоры гражданско-правового характера для реализации программных мероприятий и для обеспечения нужд Фонда заключаются в соответствии с Положением о закупках товаров, работ и услуг для нужд НО «ПФРП», утвержденным протоколом заседания Правления Фонда от 26.12.2012 г. № 3 (далее – Положение о закупках).

Положение о закупках товаров, работ, услуг, утвержденное Решением Правления некоммерческой организации «Пермский фонд развития предпринимательства» от 26.12.2012 № 3 (в редакции протоколов заседания правления НО «ПФРП» от 02.04.2014 г. № 30, от 09.09.2013 г. № 17, протокола заседания коллегии НО «ПФРП» от 24.10.2018 г. № 13, протокола заседания коллегии НО «ПФРП» от 03.04.2019 г. № 8) определяет процедуру приобретения товаров, работ, услуг для нужд НО «ПФРП» путем проведения конкурентного способа закупки, проводимого в форме конкурса, запроса предложений, запроса цены, запроса условий исполнения договора.

1. Конкурс проводится при закупках товаров, работ, услуг на сумму от 500000 (пятисот тысяч) рублей, в случае если такое условие установлено нормативным правовым актом о предоставлении субсидии.

2. Запрос предложений проводится при закупках товаров, работ, услуг на сумму от 500000 (пятисот тысяч) рублей, а также если сложность продукции или условий ее поставки не допускают проведение запроса цен, или проведенная ранее процедура торгов не состоялась и договор по итогам торгов не заключен.

3. Запрос цен может проводиться при закупках товаров, работ, услуг на сумму от 100000 (ста тысяч) до 500000 (пятисот тысяч) рублей, если продукцию можно сравнивать только по ценам.

4. Запрос условий исполнения договора проводится при закупках товаров, работ, услуг на сумму от 100000 (ста тысяч) до 500000 (пятисот тысяч) рублей, если товары, работы, услуги нельзя сравнивать по ценам.

5. В соответствии с Положением о закупках НО «ПФРП» вправе осуществлять размещение заказа у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика) в случаях:

- объект закупок имеется в наличии только у какого-либо конкретного поставщика, (подрядчика, исполнителя), что выявлено при исследовании рынка или какой-либо конкретный поставщик или подрядчик обладает исключительными правами в отношении объекта закупок и не существует никакой разумной альтернативы или замены, и по этой причине использование какого-либо другого способа закупок не представляется возможным;

- если у Заказчика, закупившего товары, работы или услуги у какого-либо поставщика, подрядчика или исполнителя, в том же финансовом году возникла необходимость в дополнительных закупках таких товаров, работ или услуг, Заказчик вправе осуществить закупки у того же поставщика, подрядчика или исполнителя по цене исполненного договора;

- размещение заказа на выполнение работ, оказание услуг, являющихся естественным продолжением работы, услуги, оказанной ранее, у исполнителя такой работы, услуги, в случаях, когда необходимо обеспечить преемственность работ, услуг и приобретенный исполнителем в ходе выполнения работ, оказания услуг опыт необходим для выполнения, оказания закупаемых работ, услуг;

- размещение заказа в случаях, когда торги или проведение запроса предложений, запроса цен признаны несостоявшимися;

- пользования Заказчиком помещениями в рамках договора аренды.

Протоколом заседания Коллегии некоммерческой организации «Пермский фонд развития предпринимательства» №5 от 28.02.2020 года утвержден план закупок товаров, работ, услуг для нужд некоммерческой организации «Пермский фонд развития предпринимательства» на 2020 год.

8. Информация о выполнении плановых показателей и использования средств субсидий на реализацию мероприятий

8.1. По соглашению о предоставлении из бюджета Пермского края субсидии некоммерческой организации, не являющейся государственным (муниципальным) учреждением от 19 февраля 2020 г. № СЭД-03-02-01-15-9 в редакции дополнительного соглашения №1 от 26.08.2020 г., дополнительного соглашения №2 от 10.09.2020 г. №51-01-18-99, дополнительного соглашения №3 от 13.01.2021 г. №51-0213-1 в целях реализации мероприятия «Субсидия некоммерческой организации «Пермский фонд развития предпринимательства» на оказание информационно-консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства» в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Пермского края

«Экономическая политика и инновационное развитие», утвержденной постановлением Правительства Пермского края от 3 октября 2013 г. № 1325-п, из бюджета Пермского края была получена субсидия в размере 22 471 581,53 рублей.

По состоянию на 01 января 2021 года сложился остаток средств бюджета Пермского края в размере 1 267 237,84 рублей по следующим статьям:

1. Административные и накладные расходы – 360 514,49 рублей. Экономия сложилась по следующим направлениям:

- Фонд оплаты труда, в том числе начисления на оплату труда: 1 019,52 рублей;

- Услуги связи (за исключением мобильной связи): 27 951,31;

- Приобретение расходных материалов: 1 858,88 рублей;

- Командировки: 9 203,20 рублей;

- Коммунальные услуги, включая аренду помещений: 167 377,67 рублей;

- Банковские услуги: 7 240,33 рублей;

- Услуги сторонних организаций (аутсорсинг): 90 067,78 рублей;

- Прочее: 55 795,80.

Экономия по административным и накладным расходам сложилась в связи с переменным характером стоимости услуг.

2. Организация и проведение конференций, форумов и других мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства: 5 913,93 рублей.

3. Оплата услуг сторонних организаций и физических лиц для оказания консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства: 900 809,42 рублей.

Экономия по вышеуказанным мероприятиям сложилась в связи с заявительным характером консультационных услуг и введением ограничительных мер на проведения ряда мероприятий в связи с пандемией.

Целевые показатели использования субсидии выполнены в полном объеме.

В соответствии с Порядком о предоставлении субсидии согласовано использование оставшейся суммы в размере 1 267 237,84 рублей в срок до 01 июля 2021 года на следующие цели:

1. Административные и накладные расходы в размере 360 514,49 рублей по следующим направлениям:

- Услуги связи (за исключением мобильной связи): 69 472,01. Для оплаты услуг за декабрь 2020 г., направленные контрагентом в январе 2021 г.;

- Прочее: 291 042,48 рублей. Финансирование необходимо для осуществления переезда НО «ПФРП» в новое помещение в период с марта по апрель 2021 года

2. Оплата услуг сторонних организаций и физических лиц для оказания консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства: 900 809,42 рублей.

Использование оставшейся суммы средств бюджета Пермского края позволит проводить консультации и мероприятия для СМСП в 1 полугодие 2021 года, не дожидаясь финансирования 2021 года.

8.2. В соответствии с Порядком о предоставлении субсидий из бюджета Пермского края некоммерческой организации «Пермский фонд развития предпринимательства» на оказание комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в центре «Мой Бизнес» (далее – Субсидия), утвержденным постановлением Правительства Пермского края от «30» декабря 2019 г. № 1053-П, заключено соглашение № 40-2020-00041 от 25.03.2020 г. (ред. дополнительных соглашений № 40-2020-00041/1 от «15» сентября 2020 г. № 40-2020-00041/2 от «13» ноября 2020 г., № 40-2020-00041/3 «13» января 2021 г.) (далее – Соглашение), на получение субсидии в 2020 году в размере 84 398 421 (Восемьдесят четыре миллиона триста девяносто восемь тысяч четыреста двадцать один) рубль 05 копеек, в том числе за счет федерального бюджета 80 178 500 (восемьдесят миллионов сто семьдесят восемь тысяч пятьсот) рублей 00 копеек и за счет бюджета Пермского края 4 219 921 (четыре миллиона двести девятнадцать тысяч девятьсот двадцать один) рубль 05 копеек;

Субсидия получена в полном объеме и использовалась в соответствии с утвержденными направлениями расходования субсидии федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации на финансирование центра «Мой бизнес» в 2020 году.

По состоянию на 01 января 2021 года остаток средств бюджета Пермского края составил 33 370 348 (Тридцать три миллиона триста семьдесят тысяч триста сорок восемь) рублей 74 копейки, в том числе за счет федерального бюджета 32 700 373 (Тридцать два миллиона семьсот тысяч триста семьдесят три) рубля 37 копеек и за счет бюджета Пермского края 669 975 (Шестьсот шестьдесят девять тысяч девятьсот семьдесят пять) рублей 37 копеек.

В таблице представлена информация о сформировавшемся остатке по пунктам направлений расходования Субсидии на 2020 год в соответствии с утвержденными направлениями расходования.

Ед. измерения, руб.

№ пункта (статья расходов)	Направления расходования	Сумма сложившегося остатка субсидии, полученной на реализацию мероприятия	
		бюджет Пермского края	Федеральный бюджет
1	2	3	4
2	Приобретение основных средств для обеспечения деятельности центра «Мой бизнес», в том числе:	0,00000	150 000,00
2.6	Оснащение детской игровой зоны	0,00000	150 000,00
4	Создание, доработка и (или) настройка сайта центра «Мой бизнес» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	0,00000	174 608,00
5	Внедрение фирменного стиля «Мой Бизнес», в том числе изготовление полиграфической продукции, предназначенной для информирования субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, планирующих начать предпринимательскую деятельность, об услугах и мерах поддержки, предоставляемых в центре «Мой бизнес», в средствах массовой информации; изготовление и установка средств навигации, табличек и вывесок, обеспечение сотрудников форменной одеждой и другое	0,00000	902 652,50
6	Приобретение расходных материалов	0,00000	165 145,32
7	Командировки	0,00000	166 978,00
9	Коммунальные услуги, включая аренду помещений	0,00000	259 234,82
ИТОГО общие расходы:		0,00000	1 818 618,64

№ пункта (статья расходов)	Направления расходования	Сумма сложившегося остатка субсидии, полученной на реализацию мероприятия	
		бюджет Пермского края	Федеральный бюджет
Центр поддержки предпринимательства			
1	Оплата услуг сторонних организаций и физических лиц (указать по видам консультаций):	669975,37000	14 086 235,00
1.1	Консультационные услуги с привлечением сторонних профильных экспертов	669975,37000	1 230 643,00
1.2	Содействие в популяризации продукции субъекта малого и среднего предпринимательства	0,00000	2 592 137,00
1.3	Содействие в приведении продукции в соответствие с необходимыми требованиями (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения, патентование)	0,00000	6 438 955,00
1.5	Содействие в размещении субъекта малого и среднего предпринимательства на электронных торговых площадках	0,00000	3 824 500,00
2	Расходы на семинары, конференции, круглые столы, обучающие мероприятия, межрегиональные бизнес-миссии, выставочно-ярмарочные мероприятия в Российской Федерации, стратегические сессии, тренинги, деловые игры или иные мероприятия:	0,00000	13 273 545,73
2.1	Проведение обучающих программ для субъектов малого и среднего предпринимательства и лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность [2]	0,00000	300 000,00

№ пункта (статья расходов)	Направления расходования	Сумма сложившегося остатка субсидии, полученной на реализацию мероприятия	
		бюджет Пермского края	Федеральный бюджет
2.2	Проведение обучающих мероприятий, направленных на повышение квалификации сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства	0,00000	1 055 000,00
2.3	Проведение мастер-классов, тренингов, семинаров	0,00000	2 052 800,00
2.4	Проведение круглых столов, вебинаров [2]	0,00000	5 182 640,00
2.5	Организация и проведение конференций, форумов	0,00000	4 000 010,00
2.7	Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочном мероприятии на территории Российской Федерации	0,00000	683 095,73
5	Иные виды деятельности, направленные на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства (расшифровать)	0,00000	700 000,00
5.1	Мероприятия по разработке коммуникационной стратегии для экосистемы поддержки малого и среднего предпринимательства Пермского края по взаимодействию с бизнес-сообществами	0,00000	700 000,00
ИТОГО расходы ЦПП:		669975,37000	28 059 780,73
Центр инноваций социальной сферы			
1	Оплата услуг сторонних организаций и физических лиц (указать)	0,00000	1 421 974,00
1.1	Консультационные услуги с привлечением сторонних профильных экспертов	0,00000	153 000,00

№ пункта (статья расходов)	Направления расходования	Сумма сложившегося остатка субсидии, полученной на реализацию мероприятия	
		бюджет Пермского края	Федеральный бюджет
1.2	Продвижение информации о деятельности центра инноваций социальной сферы	0,00000	450 000,00
1.4	Проведение обучающих и просветительских мероприятий по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства в форме семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр, акселерационных программ	0,00000	700 000,00
1.4.2	Проведение мастер-классов	0,00000	200 000,00
1.4.5	Проведение акселерационных программ	0,00000	500 000,00
1.5	Организация участия социальных предпринимателей в выставочноярмарочных и конгрессных мероприятиях с социальной тематикой на территории Российской Федерации с целью продвижения их товаров (работ, услуг)	0,00000	118 974,00
3	Иные мероприятия, направленные на поддержку и продвижение лучших социальных проектов (прописать какие)	0,00000	800 000,00
3.2	Форум	0,00000	800 000,00
ИТОГО расходы ЦИСС:		0,00000	2 221 974,00
Специальные программы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства			

№ пункта (статья расходов)	Направления расходования	Сумма сложившегося остатка субсидии, полученной на реализацию мероприятия	
		бюджет Пермского края	Федеральный бюджет
4.	Программа «Расширение использования франшиз в секторе малого и среднего предпринимательства»: организация и проведение консультаций; разработка материалов по продвижению региональных франшиз, осуществление мониторинга региональных брендов-поиск потенциальных франчайзеров; создание франчайзинговых пакетов для регион. предпринимателей на основе их успешно работающего бизнеса; проведение обуч. тренингов; организация и проведение мероприятий, направленных на содействие в установлении деловых связей	0,00000	600 000,00
ИТОГО по специальным программам:		0,00000	600 000,00
ИТОГО		669 975,37000	32 700 373,37

Основные причины сформировавшегося остатка:

- в виду того, что конкурсный отбор организаций, выступающих в роли подрядчиков для оказания услуг, осуществляется с учетом понижения стоимости оказываемой услуги. Экономия денежных средств не повлияла на качество оказания услуг и запланированное количество участников, плановый показатель достигнут в полном объеме;

- в связи с пересмотром стоимости информационно-консультационных услуг в связи с переходом на оказание их в онлайн-формате;

- в связи с введенными ограничительными мерами по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19 не было возможным реализовать часть мероприятий, в том числе массовых, а большая

часть запланированных мероприятий стала не актуальной и в ходе внутреннего пересогласования плана мероприятий они были отменены или временно отложены;

- некоторые виды услуг, даже не смотря на предпринятые меры, также оказались неактуальным, например участие в различных выставках и конференциях в виду их отмены.

Экономия средств Субсидии не повлияла на достижение результатов предоставления субсидии, запланированное количество получателей поддержки и плановый показатель, установленный в рамках Соглашения достигнут в полном объеме. Услуги центра «Мой бизнес» востребованы субъектами малого и среднего предпринимательства региона, охват услугами, по отношению к предыдущему году, увеличился.

В соответствии с порядком о предоставлении субсидии согласовано использование остатка Субсидии, не использованной в отчетном финансовом году в следующем финансовом году с целью обеспечения бесперебойной работы НО «ПФРП», не дожидаясь финансирования 2021 года.

Средства Субсидии направлены на оказание комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в центре «Мой Бизнес», по ранее утвержденным направлениям, что позволило не останавливать проведение мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства до момента получения субсидии 2021 года.

С начала 2021 года в центре «Мой бизнес» обеспечено оказание консультационных услуг с привлечением сторонних профильных экспертов, в обычном режиме специалисты call-центра принимают звонки от заявителей, обращения на портал и электронную почту центра «Мой бизнес», записывают на консультации к экспертам. Также на январь уже запланированы мероприятия по актуальным для начала календарного года темам : «Тренды франчайзинга на 2021 г. Малобюджетные франшизы», «Семинар «Принимаемые меры поддержки предприятий малого и среднего предпринимательства (COVID-19) (региональное законодательство)», "Семинар «Налоговое законодательство. Налогообложение физических лиц (уплата страховых взносов)», «Развитие социального предпринимательства в России. Тренды 2021», «Меры поддержки инновационного предпринимательства в 2021 году», Прямой диалог «Честный рынок». Часть мероприятий уже проводится.

В процессе согласования информационно-консультационные вебинары по изменениям применения ККТ, сдачи бухгалтерской, налоговой и статистической отчетности и др. 22 января стартует образовательный курс «Персональная эффективность предпринимателя», который включает в себя блоки «Стресс-менеджмент: эмоциональная опора для предпринимателя» и «Новый баланс работы и личной жизни». Одним из наиболее востребованным направлениям поддержки получателей услуг в конце 2020 года стало «Проведение обучающих мероприятий, направленных на повышение квалификации сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства». В составе антикризисных мер поддержки субъектов МСП Пермского края в 4 квартале были запущены новые адресные меры поддержки на заявительной основе, которые также показали высокую степень востребованности у субъектов МСП региона. Прием заявок на получение этих услуг также осуществляется с начала 2021 года.

Участие предпринимателей в выставочноярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Пермского края и Российской Федерации с целью продвижения их товаров (работ, услуг) становится актуальным, поступают приглашения от организаторов мероприятий и СМСП проявляют заинтересованность в участии.

По направлениям «Содействие в популяризации продукции субъекта МСП», «Содействие в размещении субъекта МСП на электронных торговых площадках» и «Содействие в приведении продукции в соответствие с необходимыми требованиями (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения, патентование)» услуги для СМСП имеют продолжительный срок, и с ними заключены договора, по которым завершение работ планируется в 2021 году. Всего заключено 84 договора, законтрактована сумма 3 790 675 рублей 00 копеек.

Прошито, пронумеровано и скреплено печатью

98 (девятьюносто восемь) листов

Директор НО «ПФРП»

Д.В. Порохин