

**Концепция развития Некоммерческой организации «Пермский фонд
развития предпринимательства»
на среднесрочный период 2020-2022 годов**

г. Пермь

I. Введение. Общие положения

Концепция развития Некоммерческой организации «Пермский фонд развития предпринимательства» на среднесрочный период 2020-2022 годов (далее по тексту Концепция) разработана на основании и в соответствии с требованиями Приказа Минэкономразвития от 14 марта 2019 года № 125 «Об Утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства».

Концепция определяет основные цель, задачи, направления и ожидаемые результаты деятельности Некоммерческой организации «Пермский фонд развития предпринимательства».

НО «Пермский фонд развития предпринимательства» по заказу Министерства промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края реализует проекты, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства, поддержку конкурентоспособности малого и среднего бизнеса, развитие инфраструктуры предпринимательства, популяризацию идей предпринимательства в обществе. Все направления деятельности организации отражены в Уставе.

II. Система управления

НО «Пермский фонд развития предпринимательства» создан 24 октября 2012 года. Учредителем Фонда является Министерство промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края. НО «ПФРП» является элементом инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, созданный в рамках реализации государственной программы Пермского края «Экономическая политика и инновационное развитие», утвержденной Постановлением Правительства Пермского края от 03 октября 2013 г. № 1325-п.

НО «Пермский фонд развития предпринимательства» самостоятельно осуществляет организационные, планово-финансовые, бухгалтерские, юридические аспекты деятельности. Со стороны органов государственной

власти Пермского края координацию деятельности в области поддержки предпринимательства осуществляет Министерство промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края.

III. Основные цель и задачи

Основная цель Фонда - реализация мероприятий долгосрочных целевых программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Пермском крае.

Задачи Фонда:

2.1. создание комфортных условий для развития бизнеса в Пермском крае, в том числе на основе государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, содействия занятости и самозанятости населения;

2.2. продвижение и поддержка субъектов социального предпринимательства, проектов в области социального предпринимательства, осуществляемых субъектами малого и среднего предпринимательства как часть их основной предпринимательской деятельности (далее - социальные проекты), сопровождение социально ориентированных некоммерческих организаций;

2.3. информационно-аналитическое и юридическое сопровождение субъектов социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций;

2.4. обмен опытом по поддержке социальных инициатив субъектов малого и среднего предпринимательства;

2.5. проведение обучающих и просветительских мероприятий по развитию компетенций в области социального предпринимательства;

2.6. развитие предпринимательской грамотности и предпринимательских компетенций;

2.7. содействие инновационной деятельности предпринимательских структур, стимулирование разработок и производства принципиально новых видов продукции, содействие в освоении новых видов технологий и изобретений;

2.8. обеспечение территориальной доступности комплекса услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства, субъектов социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, в том числе государственных и муниципальных в режиме единого окна;

2.9. популяризация предпринимательства, формирование положительного образа предпринимателя в обществе;

2.10. содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, субъектов социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций при реализации региональных программ развития малого и среднего предпринимательства или муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства;

2.11. координация деятельности власти и бизнеса по подготовке кадров, востребованных рынком труда

IV. Основные направления деятельности

- Бизнес-обучение субъектов малого и среднего предпринимательства
- Консультирование предпринимателей по вопросам ведения предпринимательской деятельности
- Социальное предпринимательство
- Молодежное предпринимательство
- Популяризация предпринимательской деятельности
- Инновационное предпринимательство

Важной составляющей деятельности НО «ПФРП» являются организация процесса по оказанию информационно-консультационных услуг субъектам предпринимательства и организация проведения обучающих мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Консультационные услуги эксперты оказывают по следующим направлениям:

по вопросам финансового планирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;

маркетинговому сопровождению, продвижению продукции, сбыт продукции субъектов малого и среднего предпринимательства;

по вопросам правового обеспечения деятельности субъектов малого и

среднего предпринимательства;

по подбору, обучению и оценке персонала, по вопросам применения трудового законодательства РФ;

иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности СМСП, такие как «Государственный заказ», «Аренда муниципальной и государственной собственности», «Нестационарные торговые объекты», «Установка рекламных конструкций», «Утилизация ТБО», «Начало бизнеса», «Основы бизнес-планирования», «Франчайзинг», Социальное предпринимательство и др.

Помимо консультационных услуг НО «ПФРП» организуют образовательные мероприятия для субъектов МСП: семинары, круглые столы, конференции, форумы и др.

Отдельно необходимо отметить организацию массовых краткосрочных программ обучения, проведение массовых программ обучения, направленно на приобретение базовых знаний и начальных практических навыков ведения предпринимательской деятельности.

Для достижения поставленных целей и выполнения задач на базе некоммерческой организации «Пермский фонд развития предпринимательства» в 2014 году создан Центр поддержки предпринимательства (далее по тексту ЦПП), сертифицирован по международным стандартам качества ISO 9001.

ЦПП является элементом инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, созданный в рамках реализации государственной программы Пермского края «Экономическая политика и инновационное развитие», утвержденной Постановлением Правительства Пермского края от 03 октября 2013 г. № 1325-п.

ЦПП в Пермском края представляет собой иерархическую – двухуровневую структуру: ЦПП в г. Перми и ЦПП в муниципальных образованиях края (территориальные ЦПП).

ЦПП имеет два формата работы – стационарный и мобильный. Стационарный ЦПП располагается в муниципальном образовании Пермского края и обеспечен рабочим местом для Специалиста ЦПП, оказывающего услуги, Интернет, телефонной связью. Мобильный ЦПП – ЦПП, не имеющий определенной дислокации, представляет собой Специалиста ЦПП, обеспеченного ноутбуком, доступом в Интернет и телефонной связью и оказывающего услуги по месту их нахождения в одном из муниципальных образований Пермского края.

Территориальные ЦПП являются первичным звеном поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне.

Основной целью деятельности ЦПП является реализация комплекса мероприятий, направленных на содействие развитию малого и среднего

предпринимательства. Для достижения обозначенной цели ЦПП выполняет следующие задачи:

- создание необходимых условий для полного охвата в режиме «одного окна» всех направлений государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- оказание комплекса услуг, направленных на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства при реализации региональных, муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства;
- непосредственное взаимодействие с субъектами малого и среднего предпринимательства и оказание им широкого спектра услуг;
- осуществление информационно – аналитического и организационного взаимодействия с органами местного самоуправления, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти;
- разработка и реализация специальных программ обучения для малых и средних предприятий, организаций инфраструктуры, организация проведения семинаров, круглых столов, конференций, форумов, издание пособий;
- выявление потребности СМСП в услугах, разработка новых видов услуг, оказываемых ЦПП.

На создание условий для эффективного взаимодействия социальных предпринимателей, некоммерческих и общественных организаций, инвесторов, органов государственной и муниципальной власти по обеспечению реализации проектов, направленных на решение социальных проблем, интеграции в общество и экономику социально незащищенных категорий граждан, стимулирования новых рабочих мест направлена деятельность центра инноваций социальной сферы (далее по тексту ЦИСС).

ЦИСС – это точка роста социальной предпринимательской активности, концентрирующая в себе набор сервисов (обучение, консультирование, организация и др.), а также интегратор предпринимательских инициатив, наиболее точно отражающих потребности в социальных услугах и товарах населения Пермского края. При этом важным направлением работы ЦИСС является выстраивание коммуникаций с профильным бизнесом, с одной стороны, и органами государственного и муниципального управления с другой, что позволяет повысить эффективность реализуемых проектов и оказать им адекватную поддержку не только со стороны государства, но и крупного бизнеса.

Здание, в котором находится ЦИСС, переоборудовано с учетом условий формирования доступной среды для инвалидов и иных маломобильных групп населения, что в свою очередь обеспечивает безбарьерный доступ.

ЦИСС обеспечивает реализацию следующих функций:

- участие в определении приоритетных направлений развития социального

предпринимательства и поддержки социальных проектов и социально ориентированных некоммерческих организаций на уровне субъекта Российской Федерации;

- предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства, социально ориентированным некоммерческим организациям, а также физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, услуг и консультаций, в том числе посредством привлечения на договорной основе специализированных организаций, квалифицированных специалистов, а также организации взаимодействия с помощниками (менторами, наставниками) из числа успешных предпринимателей и лидеров социальных проектов;

- ведение учета обращений в ЦИСС;

- проведение обучающих и просветительских мероприятий по осуществлению деятельности в области социального предпринимательства в форме семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр;

- сбор, обобщение и распространение информации о социальных проектах и инвестиционных потребностях субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства;

- содействие в привлечении потенциальных инвесторов, оказывающих финансовую поддержку социальным предпринимателям в реализации инновационных проектов;

- организация тематических мероприятий по вопросам поддержки и развития социального предпринимательства, обмена опытом;

- организация клуба менторов для оказания консультационной помощи начинающим социальным предпринимателям в развитии их проектов;

- организация работы по вопросам работы с партнерской сетью и СМИ;

- организация и проведение в субъекте Российской Федерации ежегодного конкурса "Лучший социальный проект года".

В планируемых периодах ЦИСС планируется предоставлять следующие обязательные услуги и консультации:

- по вопросам участия в проводимых отборах (конкурсах) лучших социальных проектов;

- по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства;

- по вопросам, связанным с возможностями использования установленных действующим законодательством форм поддержки и льгот (преференций) для субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении деятельности в области социального предпринимательства;

- по вопросам операционного и финансового менеджмента, основ планирования, делопроизводства, налогового и бухгалтерского учета, правового регулирования деятельности;
- по вопросам, связанным с организацией работы со средствами массовой информации;
- по вопросам проведения маркетинговых исследований в целях реализации социальных проектов;
- по вопросам участия в закупках товаров, работ, услуг, для обеспечения государственных или муниципальных нужд и закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, а также заключения договоров с иными коммерческими и некоммерческими организациями;
- по вопросам оказания содействия в вопросах участия в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации;
- по вопросам оказания содействия в повышении квалификации и профессиональной переподготовке сотрудников, в том числе на базе образовательных организаций высшего и дополнительного профессионального образования.

Планируется, что команда учреждения будет представлена высококвалифицированными кадрами, имеющими профессиональные компетенции в области оказания консультационных услуг и продвижения предпринимательских

Для более глубокого развития компетенций у социальных предпринимателей планируется серия семинаров, мастер-классов, деловых игр и др. Проведение обучения планируется на базе учреждений, имеющих лицензию на оказание образовательных услуг.

V. Получатели услуг

Получателями услуг НО «ПФРП» являются субъекты малого и среднего предпринимательства, статус которых определяется в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», зарегистрированные на территории Пермского края, а также физические лица, заинтересованные в начале ведения предпринимательской деятельности.

Услуги НО «ПФРП» не могут оказываться:

- 1) являющимся кредитными организациями, страховыми организациями (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционными фондами, негосударственными пенсионными фондами, профессиональными участниками рынка ценных бумаг, ломбардами;

2) осуществляющим предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;

3) осуществляющим производство и (или) реализацию подакцизных товаров, добычу и (или) реализацию полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых;

4) являющимся в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентами Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации.

5) в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

VI. Ожидаемые результаты деятельности

ИНФОРМАЦИОННО-КОНСУЛЬТАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА СМСП

№ п/п	Наименование целевого показателя	Ед. изм.	Плановое значение целевого показателя		
			2020 год	2021 год	2022 год
1	Количество мероприятий, проведенных для субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности	Ед.	Не менее 4	Не менее 4	Не менее 4
2	Количество консультаций, оказанных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности.	Ед.	Не менее 1 741	Не менее 1 741	Не менее 1 741
3	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан, получивших государственную поддержку.	Ед	Не менее 3000	Не менее 3500	Не менее 1 500

**ОКАЗАНИЕ КОМПЛЕКСА УСЛУГ, СЕРВИСОВ и МЕР ПОДДЕРЖКИ СМСП
В ЦЕНТРЕ «МОЙ БИЗНЕС»**

№ п/п	Наименование целевого показателя	Ед. изм.	Плановое значение целевого показателя		
1	доля субъектов малого и среднего предпринимательства, охваченных услугами центра "Мой Бизнес";	%	Не менее 4	Не менее 5	Не менее 7
2	количество субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан, получивших государственную поддержку;	Ед	Не мене 4 500	Не мене 5 500	Не менее 6 000

**РЕАЛИЗАЦИЮ КОМПЛЕКСНЫХ ПРОГРАММ ПО ВОВЛЕЧЕНИЮ В
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И СОДЕЙСТВИЮ
СОЗДАНИЮ СОБСТВЕННОГО БИЗНЕСА**

№ п/п	Наименование целевого показателя	Ед. изм.	Плановое значение целевого показателя		
			2020 год	2021 год	2022 год
1	количество физических лиц - участников проекта "Популяризация предпринимательства", занятых в сфере малого и среднего предпринимательства;	Ед.	Не менее 1 494	Не менее 1 652	Не менее 1 653
2	количество вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства участниками проекта "Популяризация предпринимательства";	Ед.	Не менее 220	Не менее 221	Не менее 163
3	количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности;	Ед	Не менее 1 560	Не менее 1 565	Не менее 1 003
4	количество физических лиц - участников проекта "Популяризация предпринимательства";	Ед	Не менее 8 653	Не менее 8 817	Не менее 8 164

VII. Механизм мониторинга реализации концепции

Система мониторинга реализации Концепции развития Некоммерческой организации «Пермский фонд развития предпринимательства» на среднесрочный период 2020-2022 годов представляет собой систему сквозного контроля за реализацией мероприятий и расходованием средств, выделяемых на эти цели.

Целью мониторинга является своевременное выявление проблемных вопросов и возможностей их устранения.

В системе мониторинга принимают участие НО «ПФРП» и региональные органы исполнительной власти Пермского края.

В качестве результатов реализации Концепции могут быть определены:

- выполнение мероприятий за определённый период;
- объективные изменения в сфере развития малого и среднего предпринимательства (количественный прирост СМСП, осуществляющих деятельность на территории Пермского края, рост числа физических лиц, занятых в деятельности СМСП);
- общественное мнение.

С учётом финансовых возможностей и результатов реализации в Концепцию могут вноситься изменения и дополнения в порядке, установленном действующим законодательством.