

**Некоммерческая организация
«Пермский фонд развития предпринимательства»**

ПРИКАЗ №82/1

Пермский край, г. Пермь

1 ноября 2021 года

**Об утверждении
Положения о порядке проведения
конкурса бизнес – проектов
«Бизнес – kids 2021»**

В связи с ежегодным проведением конкурса бизнес – проектов «Бизнес – kids» в 2021 году.

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить положение о порядке проведения конкурса бизнес – проектов «Бизнес – kids» в 2021 году в Пермском крае;
2. Разместить указанное Положение на официальном сайте НО «ПФРП» (<https://msppk.ru/>);
3. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Директор



Д.В. Порохин

ПОЛОЖЕНИЕ
о порядке проведения конкурса бизнес-проектов «Бизнес kids 2021»

Организатором конкурса бизнес – проектов «Бизнес kids» – Акционерное общество «Деловая среда» по заказу некоммерческой организации «Пермский фонд развития предпринимательства» (далее Организатор конкурса).

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет общий порядок организации и проведения конкурса бизнес – проектов «Бизнес kids» (далее – Конкурс), а также правила определения победителей Конкурса.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

2.1. Целями и задачами Конкурса являются:

- популяризация предпринимательской деятельности среди молодежи в возрасте 14-17 лет;
- развитие творческих способностей, повышение образовательного уровня в области основ предпринимательства молодежи в возрасте 14-17 лет Пермского края;
- выявление одаренной молодежи, формирование предпринимательской культуры в молодежной среде, создание оптимальных условий дальнейшего интеллектуального развития и профессиональной ориентации старшеклассников;
- развитие личных предпринимательских и лидерских качеств молодых людей в возрасте 14-17 лет в Пермском крае.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. В Конкурсе имеют право принимать участие граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 17 лет – учащиеся общеобразовательных организаций, организаций начального профессионального и среднего профессионального образования Пермского края (далее – Учебные заведения), предоставившие все документы в соответствии с условиями Конкурса.

3.2. Участие в Конкурсе могут принимать авторские коллективы (от 1 до 7 участников) под руководством педагога из числа преподавательского состава учебного заведения или законного представителя участника (Далее – Команда).

4. ПОЛНОМОЧИЯ ОРГАНИЗАТОРА КОНКУРСА И ЧЛЕНОВ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ

4.1. На Организатора конкурса возлагаются функции по координации проведению конкурса, в том числе координация действий конкурсной комиссии, организация и выплата призового фонда, разрешение спорных вопросов и конфликтных ситуаций.

4.2. В обязанности Организатора конкурса входит:

- создание равных условий для всех участников конкурса;
- недопущение разглашения сведений о промежуточных и окончательных результатах конкурса ранее даты официального объявления результатов конкурса;
- координирование организации конкурса;
- организация и освещение конкурса и результатов конкурса в средствах массовой информации;
- координирование приобретения необходимого числа призов и подарков для победителей и участников конкурса.
- решение правовых и иных вопросов в случае предъявления претензий участников или третьих лиц.

4.3. Состав конкурсной комиссии заочного этапа Конкурса

В состав конкурсной комиссии заочного этапа Конкурса входят представители предпринимательского сообщества, представители НО «Пермский фонд развития

предпринимательства», органов исполнительной или муниципальной власти Пермского края, общественных объединений и представители образовательного сообщества. Общее количество членов комиссии должно составлять – не менее 5 (пяти) человек.

Конкурсная комиссия вправе для оценки работ привлекать независимых экспертов – авторитетных специалистов в различных сферах деятельности, соответствующих тематике конкурса.

4.4. Задача конкурсной комиссии – рассмотрение и оценка конкурсных работ, определение победителей Конкурса.

4.5. Члены конкурсной комиссии обязаны обеспечить неразглашение сведений о промежуточных и окончательных результатах Конкурса ранее даты финального этапа Конкурса; нераспространение присланных на Конкурс работ, а также сведений об участниках конкурса в Интернете или в иных средствах массовой информации до проведения финального этапа конкурса.

5. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ КОНКУРСА

5.1. Конкурс проходит в период с 30 ноября по 13 декабря 2021 года. Победители и лауреаты Конкурса бизнес – проектов и их руководители на торжественной церемонии награждаются дипломами и ценными призами, участники конкурса получают сертификат.

5.2. Конкурс делится на два этапа: заочный и финальный этап.

В заочном этапе конкурса могут принять участие не менее 50 бизнес – проектов, созданных обучающимися акселерационной образовательной программы «Бизнес kids» Заочный этап конкурса проходит в период с 30 ноября по 06 декабря 2021 года.

По итогу прохождения заочного этапа конкурса Организатором формируется реестр из 25 лучших Команд, которые получают возможность продолжить участие в очном этапе Конкурса.

5.3. Для участия в очном этапе Конкурса необходимо направить в Оргкомитет заявку утвержденной формы (Процесс подачи см. Пункт 6 настоящего Положения).

5.4. Для проектов, прошедших в очный этап Конкурса, Организатор составляет расписание экспертных онлайн консультаций с наставниками по подготовке бизнес – проектов – не менее 1 (одной) консультации на Команду.

5.5. Проекты для отбора в очный этап Конкурса определяются с учетом 2-х составляющих:

- количество баллов, полученных обучающимися в процессе прохождения акселерационной образовательной программы – 70% от общего количества баллов и начисляется преподавателем акселерационной образовательной программы.
- количество баллов, полученных за оценку бизнес – проектов на заочном этапе – 30% от общего количества баллов и начисляется как взаимная оценка бизнес – проектов детьми. Подробный регламент см. Пункт 8.1.3. настоящего Положения.

5.6. Защита проектов в очном этапе Конкурса является открытым мероприятием, на котором могут присутствовать зрители, в том числе участники команд, которые не прошли на очный этап.

5.7 Защита проектов в очном этапе Конкурса происходит в присутствии членов комиссии.

5.8. Участники и зрители будут оповещены о формате проведения конкурса путем уведомления капитанов Команд через телефонный звонок, а также информация будет опубликована в официальной группе проекта: vk.com/businesskidsperm

5.9 Организация транспортировки Команд на Конкурс, в случае проведения его в офлайн формате, лежит на стороне участников Конкурса и их официальных представителей.

6. ПОРЯДОК И СРОКИ НАПРАВЛЕНИЯ КОНКУРСНЫХ ЗАЯВОК

6.1. Все Команды акселерационной образовательной программы Бизнес kids имеют право участвовать в заочном этапе Конкурса. Подача заявки на участие в заочном этапе Конкурса не требуется.

6.2. Для участия в заочном этапе Конкурса Учебное заведение, чья Команда прошла отбор и изъявляет желание участвовать в Конкурсе, в лице преподавателя учебного заведения или законного представителя школьника (при необходимости подачи заявки Команды, в состав которой входит один участник и в связи с нежеланием подачи ее от лица Учебного заведения) в срок до 30 ноября 2021 года включительно направляет заявочный пакет на адрес электронной почты Организатора Конкурса : bsds@dasreda.ru

6.3. Заявочный пакет включает в себя:

- Заявка (Приложение 1)
- Конкурсная работа (в соответствии с пунктом 7 настоящего Положения)

6.4. Направляя заявку на участие в Конкурсе, в целях указанных в п.2.1. настоящего Положения, Учебное заведение гарантирует, что им получены согласия от законных представителей (родителей, усыновителей или попечителей) Команды школьников на участие в Конкурсе на условиях изложенных в настоящем Положении, а также на передачу Организатору Конкурса персональных данных участников Конкурса и их обработку как неавтоматизированным, так и автоматизированным способом по форме указанной в Приложении №2 к настоящему Положению. По запросу Организатора Конкурса, указанные скан – образы согласий будут предоставлены Организатору Конкурса на адрес электронной почты Организатора Конкурса в течение 1 (одного) рабочего дня со дня получения соответствующего запроса от Организатора Конкурса.

6.5. Заявки, поданные после даты, указанной в п. 6.2. не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются. (подробнее см. пункт 7).

6.6. Все материалы, присланные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

6.. Информация о проведении Конкурса и контакты Организатора размещаются на сайте бизнес – кидс.рф и на сайте: www.msppk.ru.

7. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

7.1. Под бизнес – проектом понимается идея создания нового конкурентного продукта или услуги, которые можно положить в основу нового и/или в развитие существующего бизнеса с целью занятия свободной рыночной ниши и извлечения прибыли. Работа должна быть сориентирована на одну или несколько целевых аудиторий.

7.2. Одна работа в формате презентации должна содержать исследование и представление одной бизнес – идеи.

7.3. Работа должна содержать следующие разделы:

7.3.1. титульный лист;

7.3.2. команда проекта

7.3.3. описание проблемы и актуальность бизнес – идеи (в данном разделе излагается информация общего характера, а именно: описание конкретной проблемы и/или рыночной ниши; формулирование бизнес – идеи по решению имеющейся проблемы; в чем заключается новизна бизнес – идеи, ее уникальность, востребованность);

7.3.4. проведенное исследование пользователей и описание целевой аудитории (customer development – поиск и развитие клиентов);

7.3.5. ценностное предложение;

7.3.6. бизнес – модель и модель монетизации (как будет работать проект);

7.3.7. оценка рынка и конкурентов;

7.3.8. маркетинговая стратегия и продажи (как привлекать клиентов, через какие каналы коммуникации, воронка маркетинга и продаж);

7.3.9. экономическое обоснование проекта (Необходимо определить общий объем инвестиций в проект, объем предстоящих финансовых затрат (аренда земли, помещений, приобретение оборудования и др.), и предполагаемые источники их покрытия (собственные средства, кредит и др.), ожидаемые финансовые результаты (выручка, себестоимость, прибыль, рентабельность, точка безубыточности и срок окупаемости проекта планируемые показатели выручки, расходов, прибыли, показатели эффективности: рентабельность, срок окупаемости, точка безубыточности);

7.3.10. Реализация бизнес – идеи (раздел содержит описание конкретных действий по реализации бизнес – идеи, в том числе, предлагаемые участником конкурса рекламные и сбытовые мероприятия, скрины, демонстрация или результаты работы минимального жизнеспособного продукта).

7.4. Все документы и приложения представляются в одном экземпляре в электронном виде в формате: pdf или Powerpoint. Объем работы не должен быть меньше 5 (пяти) слайдов. Таблицы, схемы, рисунки, формулы, графики представляются внутри проекта (документа формата *.ppt, *.pdf) или выносятся отдельными приложениями к проекту (в форматах *.doc, *.xls, *.pdf, *.jpg, *.tiff). Порядок предоставления см. пункт 6 настоящего Положения.

8. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

8.1. Заочный этап конкурса Бизнес kids проводится в период с 30 ноября по 06 декабря 2025 года.

8.1.1. Все Команды заочного этапа конкурса презентуют свои проекты преподавателю акселерационной программы и другим Командам заочного этапа конкурса.

8.1.2. Преподаватель заслушивает и оценивает презентации бизнес – идей, представленных участниками конкурса, и определяет лучшие бизнес – идеи, которые продолжат участие в очной части конкурса. Оценка работ преподавателем производится в соответствии с критериями, обозначенными в Приложении 3.

По каждому критерию проставляются оценки и суммируются. Максимальное количество баллов, которое может набрать Команда, составляет 70 баллов.

8.1.3. Команды заслушивают работы и оценивают презентации бизнес – идей, представленных участниками конкурса, и осуществляют взаимную оценку бизнес – проектов. Взаимная оценка проходит посредством голосования через гугл-формы согласно критериям представленным в Приложении 4. От каждой Команды форму заполняет капитан на основании мнения всей Команды. Голосование проходит закрытым способом.

Итоги голосования объявляются в день проведения заочного этапа после сведения обеих составляющих.

Для определения итогового среднего балла взаимной оценки суммируются баллы от каждой Команды и делится на количество команд, оценивших проект. Максимальное количество баллов, которое может набрать команда – участник, составляет 30 баллов.

8.1.4. Общая сумма баллов команды определяется путем суммирования оценки преподавателя акселерационной программы и итогового среднего балла взаимной оценки.

8.1.5. Подведение итогов заочного этапа конкурса и определение реестра команд – участниц очного этапа конкурса осуществляется не позднее 06 декабря 2021 года. Анонсирование результатов заочного этапа конкурса и реестра участников очного этапа Организатор размещает на сайте бизнес-кидс.рф.

8.2. Очный этап конкурса Бизнес kids проводится 13 декабря 2021 года. Точное время, место и организационные моменты проведения очного этапа направляется Организатором командам – участникам, включенным в реестр очного этапа за 3 (три) дня до мероприятия.

8.2.1. Защита конкурсных работ проходит по секциям согласно тематике работ Команд.

8.2.2. Все Команды очного этапа конкурса презентуют свои проекты Конкурсной комиссии внутри секции.

8.2.3. Оценка работ членами конкурсной комиссии производится в соответствии с критериями, обозначенными в Приложении 5.

8.2.4. По каждому критерию проставляются оценки.

8.2.5. В конкурсную комиссию Организатор вправе привлекать независимых экспертов – авторитетных специалистов в различных сферах деятельности и действующих предпринимателей, соответствующих тематике конкурса.

8.2.6. Для определения победителей очного этапа конкурса определяется средний балл команды – участника Конкурса путем деления общей суммы набранных баллов, выставленных всеми членами Конкурсной комиссии на количество членов Конкурсной комиссии внутри секции. Количество баллов участников заносится в общий рейтинг участников конкурса.

8.2.7 В результате оценки работ формируется общий рейтинг, на основании которого Командам присваивается место. Команда, набравшая самое большое количество баллов, определяется как занявшая первое место. Присвоение мест команд внутри рейтинга ведется от 1 места и до 25.

8.2.8. Результаты оценки работ оформляются протоколом.

9. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И ПОРЯДОК НАГРАЖДЕНИЯ

9.1. Победители Конкурса.

Победителями Конкурса объявляются 3 (три) команды – участника Конкурса, набравшие наибольшее количество баллов и занявшие первые три места в общей рейтинговой таблице. Места остальных команд присуждаются по убывающей.

9.2. Призовой фонд конкурса составляет: (3 место – 70 000 рублей, 2 место – 100 000 рублей, 1 место – 130 000 рублей) и выплачивается победителям конкурса в виде грантов.

Выплаты победителям Конкурса осуществляются в следующем порядке:

1) Грант выплачивается в равных долях каждому участнику Команды школьников, занявшему в Конкурсе 1, 2 или 3 места.

2) Для получения Гранта Учебное заведение или законный представитель победившей Команды школьников направляет Организатору Конкурса банковские реквизиты всех участников Команды на адрес электронной почты Организатора Конкурса.

3) Выплата грантов осуществляется Организатором Конкурса по банковским реквизитам, представленным Учебным заведением или законным представителем Команды, в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня подведения итогов Конкурса.

4) В силу п.4. ст.80 Налогового кодекса Российской Федерации, от имени несовершеннолетнего ребенка в возрасте до 18 лет, получившего подлежащий обложению НДФЛ доход, налоговую декларацию заполняет его родитель (опекун, попечитель) как законный представитель ребенка. Уплату налога от имени ребенка осуществляет также его родитель как законный представитель. Ответственность за неуплату налогов несет также его законный представитель.

5) В случае, возникновения спорных ситуаций, связанных с выплатами грантов, срок выплат по оспариваемым грантам сдвигается пропорционально времени необходимого для решения спорной ситуации. Если срок урегулирования спорной ситуации будет продолжаться более 30 (тридцати) календарных дней Организатор Конкурса вправе аннулировать свое решение по спорному гранту и признать результат по нему не состоявшимся.

9.2. Организатор конкурса вводит номинацию «Приз зрительских симпатий», который выигрывает та команда, за которую проголосует наибольшее количество команд – участниц. Голосует за присуждение номинации «Приз зрительских симпатий» капитан Команды. Победитель признается та команда, которая наберет наибольшее количество голосов. Организация проведения голосования объявляется на секции.

9.3. Организатор имеет право ввести дополнительные номинации для участников конкурса.

9.4. Все участники Конкурса награждаются сертификатами.

9.5. Оглашение результатов Конкурса.

9.5.1. Оглашение результатов Конкурса осуществляется непосредственно 13 декабря 2021 г. на очном этапе конкурса бизнес – проектов. Команды будут дополнительно уведомлены о формате проведения Конкурса.

9.5.2. Организатор конкурса вправе размещать информацию об участниках конкурса и работы, участвующие в конкурсе, на сайте бизнес-кидс.рф и на сайте <https://msppk.ru/> и в средствах массовой информации.

Приложения №1, 2, 3, 4 и 5 являются неотъемлемой частью настоящего Положения.

Заявка
на участие в очном этапе конкурса Бизнес kids.

Название образовательного учреждения:

ФИО преподавателя образовательного учреждения:

Контакты: Рабочий тел. _____ Моб.тел. _____

E-mail: _____

Название команды: _____

Название бизнес-проекта: _____

№ п/п	ФИО учащегося (полностью)	Класс	Школа	Дата рождения	Электронная почта	Номер телефона
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						

**СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных**

Я, несовершеннолетний (- яя)

_____ (ФИО), дата рождения)

паспорт: серия _____ номер _____,
выданный _____

_____ (кем и когда)

зарегистрированный(-ая) по адресу: _____

_____ (далее – «Участник»)

действующий(-ая) с согласия законного представителя

_____ (ФИО, дата рождения)

паспорт: серия _____ номер _____,
выданный _____

_____ (кем и когда)

зарегистрированный(-ая) по адресу: _____

Даю согласие на обработку, как неавтоматизированным, так и автоматизированным способом, а именно на сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, обновление, изменение, использование, распространение, передачу третьим лицам, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение, Оператору - организатору Конкурса бизнес-проектов «Бизнес kids»: **АО «Деловая среда»** (ОГРН 1127746271355, адрес: 117997, Российская Федерация, г. Москва, ул. Вавилова, д.19)

следующих персональных данных Участника: фамилия, имя, отчество; дата рождения; номер телефона; адрес электронной почты (e-mail); место учебы; банковские реквизиты; сведения об участии в Конкурсе. **Цель обработки:** организация и проведение конкурса бизнес-проектов «Бизнес kids», на условиях, изложенных в Положении о проведении Конкурса.

Настоящее Согласие действует до достижения указанной цели обработки персональных данных Участника, а также в течение 5 (пяти) лет с момента его предоставления. По истечении указанного срока действие настоящего Согласия считается продленным на каждые следующие 5 (пять) лет при отсутствии у Оператора сведений о его отзыве. Настоящее Согласие может быть отозвано Участником или его законным представителем путем направления Оператору письменного заявления в свободной форме за подписью Участника или его законного представителя, содержащего в явном виде отзыв согласия на обработку персональных данных, по почтовому адресу Оператора: АО «Деловая среда», 117312, Российская Федерация, г. Москва, абонентский ящик № 79.

«___» _____ 2021 г. _____ Подпись несовершеннолетнего

Согласна (согласен) с участием в конкурсе бизнес-проектов «Бизнес kids», на условиях, изложенных в Положении о проведении Конкурса, и обработкой персональных данных Участника:

_____ (подпись законного представителя)

Конкурс бизнес-проектов «Бизнес kids»

Критерии оценки преподавателя акселерационной программы
Заочный этап

Название проекта

Критерии	Балл за критерий				
	7 баллов	5-6 баллов	3-4 балла	1-2 балла	0 баллов
Команда (0-7 баллов)	Правильное и полное использование методов и инструментов предпринимательства, аргументированность использованной методологии исследования и выводов, сформулированные интервью от пользователя, артефакты и реплики от пользователей, умение четко отвечать на дополнительные вопросы	Использование различных методов и инструментов предпринимательства, умение аргументированного доказывать выбор использованных методов и полученных выводов, сформулированные вопросы для интервью пользователей, умение отвечать на дополнительные вопросы	Использование нескольких методов и инструментов в предпринимательства, умение аргументировать полученные выводы, сформулированные вопросы для интервью пользователей	Использование наиболее известных методов и инструментов предпринимательства, нечеткая формулировка вопросов для интервью пользователей, лимитированная аргументация полученных выводов	Сложности в использовании методов и инструментов предпринимательства, сложности в аргументации методологии и полученных выводов, сформулированные неверные вопросы для интервью пользователей, отсутствие артефактов и реплик от пользователей, неумение отвечать на дополнительные вопросы
Идея проекта (0-7 баллов)					
Целевая аудитория и ценностное предложение (0-7 баллов)					
Исследование клиентов (0-7 баллов)					
Бизнес-модель (0-7 баллов)					
Рынок и конкуренты (0-7 баллов)					

Экономика проекта (0-7 баллов)					
Маркетинг и продажи (0-7 баллов)					
MVP - минимальный жизнеспособный продукт (0-7 баллов)					
Презентация проекта (0-7 баллов)					

Конкурс бизнес-проектов «Бизнес kids»

Критерии взаимной оценки командами

Заочный этап

Название проекта

Критерий	Балл за критерий			
	10 баллов	7-9 баллов	4-6 баллов	0-3 балла
Реалистичность бизнес идеи Баллы 0-10 баллов	свободное владение темой проекта, получение реальных результатов по проекту (первые продажи продукта, тестирование MVP, исследования)	Отличное изложение материала выступления, есть подтверждение реалистичности проекта.	Изложение основных составляющих проекта, но реалистичность проекта под вопросом, не доказательств приведенной информации.	Изложение материала выступления с недостаточной степенью глубины.
Презентация проекта Баллы 0-10 баллов	Блестящее изложение материала выступления по проекту. Демонстрация отличных навыков презентации,	Качественная презентация	Демонстрация хороших навыков представления материала.	Демонстрация основных навыков представления материала (плохо воспринимаемая презентация, плохая ориентация в теме, плохое владение текстом).

Ответы на вопросы Баллы 0-10 баллов	отличные ответы на дополнительн ые вопросы.	Правильные и полные ответы на дополнительн ые вопросы.	Правильные и полные ответы на дополнительн ые вопросы.	Неправильны е и/или неполные ответы на дополнительн ые вопросы.
---	--	--	--	--

Конкурс бизнес-проектов «Бизнес kids»

Критерии оценки Конкурсной комиссией

Очный этап

Название проекта	Актуальность бизнес-идеи Баллы 0-10 баллов	Стадия реализации бизнес-идеи (на уровне идеи – 0 баллов, проведены маркетинговые и клиентские исследования – 10 баллов, проведено тестирование MVP - 15 баллов, осуществлена первая продажа или несколько успешных продаж продукта или услуги – 20 баллов)	Реалистичность идеи или ее тиражируемость Баллы 0-20 баллов	Бизнес-модель Баллы 0 – 20 баллов	Качество выступления: ораторское мастерство, грамотная речь, владение аудиторией и пр. Баллы 0-10 баллов