

**Некоммерческая организация
«Пермский фонд развития предпринимательства»
НО «ПФРП»**

ПРИКАЗ № 61/1

Пермский край, г. Пермь

«09» сентября 2021 г.

Об утверждении Положения о региональном этапе конкурса «лучший социальный проект года» Пермского края в 2021 году

В целях обеспечения реализации мероприятия «Оказание комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в центре «Мой бизнес» государственной программы Пермского края «Экономическая политика и инновационное развитие», утвержденной постановлением Правительства Пермского края от 03.10.2013 № 1325-п,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемое Положение о региональном этапе конкурса «Лучший социальный проект года» Пермского края в 2021 году.
2. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Директор



Д.В. Порохин

ПОЛОЖЕНИЕ

О РЕГИОНАЛЬНОМ ЭТАПЕ КОНКУРСА «ЛУЧШИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ГОДА» ПЕРМСКОГО КРАЯ В 2021 ГОДУ

1. Общие положения

1.1. Положение о региональном этапе «Лучший социальный проект года» Пермского края в 2021 году (далее - Положение) определяет цели, порядок и условия подготовки, организации, проведения и подведения итогов регионального этапа конкурса среди субъектов малого и среднего предпринимательства и социально-ориентированных некоммерческих организаций Пермского края «Лучший социальный проект года» в 2021 году (далее –Региональный этап конкурса).

1.2. Региональный этап конкурса проводится в целях реализации мероприятия «Создание и развитие центра инноваций в социальной сфере», государственной программы Пермского края «Экономическая политика и инновационное развитие», утвержденной постановлением Правительства Пермского края от 03.10.2013 № 1325-п.

1.3. Проведение Регионального этапа конкурса призвано способствовать становлению и развитию института социального предпринимательства на территории Пермского края.

1.4. Региональный этап конкурса способствует выявлению социальных предпринимателей и социальноориентированных некоммерческих организаций в Пермском крае и привлечение внимания общественности, региональных органов законодательной и исполнительной власти – к деятельности социальных предпринимателей и социально-ориентированных некоммерческих организаций в решении социальных проблем и достижения долгосрочных позитивных изменений в обществе.

1.5. Региональный этап конкурса является открытым.

1.6. Региональный этап конкурса проводится некоммерческой организацией «Пермский фонд развития предпринимательства» по заказу Агентства по развитию малого и среднего предпринимательства Пермского края (далее – Организатор регионального этапа конкурса).

1.7. Оператором Регионального этапа конкурса выступает Индивидуальный предприниматель Ежова Лариса Сергеевна.

1.8. Для целей настоящего Положения используются следующие понятия:

1.8.1 субъекты малого и среднего предпринимательства – хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к микропредприятиям, малым предприятиям и средним предприятиям (далее - субъекты малого и среднего предпринимательства);

1.8.2 социально-ориентированные некоммерческие организации – организации, осуществляющие предпринимательскую деятельность, но не имеющие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющие полученную прибыль между участниками и осуществляющие деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации, отнесенные в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;

1.9. К социальному предпринимательству относится предпринимательская деятельность, направленная на решение социальных проблем отдельных групп населения или местных сообществ, улучшение социальной среды, трудоустройство социально-незащищенных групп населения. При этом социальное предпринимательство не просто оказывает разовую помощь, но создает условия для развития и саморазвития, обеспечивает долгосрочные позитивные изменения в жизни общества.

Основными чертами социально-предпринимательского проекта являются:

- финансовая устойчивость (проект не должен зависеть от доброй воли отдельных организаций - жертвователей или спонсоров, он должен иметь устойчивую бизнес-модель, использовать различные каналы привлечения финансирования);
- значимый социальный эффект (проект должен предлагать решение социальной проблемы, создавать условия для развития людей из социально-незащищенных групп населения, вносить позитивные изменения в их жизнь)
- масштабируемость деятельности (для решения проблемы проект должен обладать значительным масштабом деятельности, чтобы помогать не отдельным людям, а целым группам населения или местным сообществам)
- инновационность используемых технологий (нестандартность применяемых подходов позволяет предложить решение проблем, для которых ранее существовавшие модели неэффективны, это также конкурентное преимущество проекта);

1.10. К социальному предпринимательству не относятся проекты, связанные с меценатством, благотворительностью, спонсорством и/или оказание любой другой безвозмездной помощи организациям и физическим лицам.

1.11. Участие в Региональном этапе конкурса является бесплатным.

1.12. Допускается привлечение партнеров для награждения победителей Регионального этапа конкурса.

2. Конкурсные номинации Регионального этапа конкурса

2.1. Номинации Регионального этапа конкурса для субъектов малого и среднего предпринимательства:

- 1) Лучший проект социального предпринимательства в сфере поддержки и реабилитации людей с ограниченными возможностями здоровья;
- 2) Лучший проект социального предпринимательства в сфере социального обслуживания;
- 3) Лучший проект социального предпринимательства в сфере дополнительного образования и воспитания детей;
- 4) Лучший проект социального предпринимательства в культурно-просветительской сфере;
- 5) Лучший проект социального предпринимательства в сфере здорового образа жизни, физической культуры и спорта;
- 6) Лучший проект социального предпринимательства в сфере социального туризма;
- 7) Лучший проект социального предпринимательства в сфере разработки технических средств реабилитации и IT технологий, направленных на решение социальных проблем общества;
- 8) Лучший проект социального предпринимательства в сфере обеспечения занятости, вовлечения в социально активную деятельность лиц, нуждающихся в социальном сопровождении.

2.2. Номинации Регионального этапа конкурса для субъектов некоммерческого сектора:

- 1) Лучший социальный проект некоммерческой организации в сфере дополнительного образования и воспитания детей;
- 2) Лучший социальный проект некоммерческой организации, направленный на решение проблем в области ухода за пожилыми людьми;
- 3) Лучший социальный проект некоммерческой организации в сфере социального обслуживания.
- 4) Лучший социальный проект некоммерческой организации в сфере развития городских и сельских территорий.

3. Требования к участникам Регионального этапа конкурса

3.1. Участниками Регионального этапа конкурса являются субъекты малого и среднего предпринимательства и социально-ориентированные некоммерческие организации (далее —

Участники Регионального этапа конкурса):

- 3.1.1 прошедшие государственную регистрацию и осуществляющие свою деятельность в Пермском крае не менее двух лет;
- 3.1.2 имеющие положительную динамику финансово-хозяйственной деятельности.
- 3.2. К участию в Региональный этап конкурса не допускаются субъекты малого и среднего предпринимательства и социально-ориентированные некоммерческие организации:
 - 3.2.1. являющиеся победителями, призерами Федерального этапа конкурса в предыдущие годы;
 - 3.2.2. находящиеся в стадии ликвидации или банкротства.
- 3.3. Участник Регионального этапа конкурса несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей заявки. Организатор Регионального этапа конкурса не имеет обязательств по этим расходам.
- 3.4. Информация, предоставленная участниками Регионального этапа конкурса, не может быть использована без их письменного согласия для иных целей, кроме оценки по определению победителей Регионального этапа конкурса.

4. Порядок проведения Регионального этапа конкурса

- 4.1. Организатор Регионального этапа конкурса принимает решение о его проведении и утверждает сроки его проведения.
- 4.2. Положение о Региональном этапе конкурса размещается в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте Организатора Регионального этапа конкурса: www.socialperm.ru, www.msppk.ru и направляется в адрес глав муниципальных образований.
- 4.3. Для участия в Региональном этапе конкурса субъектами малого и среднего предпринимательства и социально-ориентированными некоммерческими организациями в период от даты публикации Извещения о проведении Регионального этапа конкурса по 20 октября 2021 года включительно подается заявка на официальном сайте Конкурса <https://www.konkurs.sprgsu.ru> (далее - Заявка).
- 4.4. Заявка для участия в Региональном этапе конкурса может быть зарегистрирована только в одной номинации одним автором проекта.
- 4.5. Отказ в рассмотрении заявки для участия в Региональном этапе конкурса может быть осуществлен на основании несоответствия заявки условиям и требованиям настоящего Положения. Уведомление об отказе направляется автору заявки в течение 10 рабочих дней с момента регистрации проекта в единой информационной системе организатором Регионального этапа конкурса или Организационным Комитетом конкурса.
- 4.6. Ответственность за достоверность сведений, указанных в Заявке, несет субъект, подавший Заявку.
- 4.7. Для проведения оценки заявок Регионального этапа конкурса формируется конкурсная комиссия (экспертная группа) (далее - конкурсная комиссия). Состав комиссии утверждается приказом Руководителя Организатора Регионального этапа конкурса. В конкурсную комиссию входят: действующие предприниматели, представители НО «Пермский фонд развития предпринимательства», органов исполнительной или муниципальной власти Пермского края, общее количество членов комиссии - не менее 5 человек.
- 4.8. Оценка заявок Регионального этапа конкурса проводится конкурсной комиссией в дистанционном формате через единую информационную систему не позднее 10 дней с даты окончания приема заявок.
- 4.9. Конкурсная комиссия оценивает проекты в соответствии с критериями оценки, установленными в Приложении №1. Средний балл определяется путем деления общего количества набранных баллов на количество членов конкурсной комиссии, принявших участие в оценке проектов.
- 4.10. Участник, набравший максимальный средний балл в своей номинации, признается победителем в номинации Регионального этапа конкурса.
- 4.11. Решение конкурсной Комиссии оформляется протоколом, который подписывают все члены конкурсной комиссии, принявшие участие в заседании, а также Организатор Регионального этапа конкурса.

4.12. Оператор Регионального этапа конкурса организует церемонию награждения победителей, подробности о месте, дате и времени проведения церемонии награждения будут направлены всем участникам.

4.13. После церемонии награждения список победителей Регионального этапа конкурса размещается Организатором Регионального этапа конкурса в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (на сайте: www.socialperm.ru, www.msppk.ru)

5. Награждение победителей Регионального этапа конкурса

5.1. Победители в каждой номинации Регионального этапа конкурса награждаются памятными дипломами, подарками и денежными грантами.

5.2. Для Победителей Регионального этапа конкурса предусмотрен общий грантовый фонд в сумме 700 000 (семьсот тысяч) рублей 00 копеек, который поровну распределяется между Победителями в каждой номинации Регионального этапа конкурса.

6. Условия предоставления гранта и контроль целевого использования гранта

6.1. Победитель Регионального этапа конкурса в течение 10 рабочих дней со дня издания приказа об утверждении результатов Регионального этапа конкурса обязан предоставить документы, подтверждающие регистрацию в качестве субъекта малого и среднего предпринимательства, либо регистрацию в качестве некоммерческой организации на территории Пермского края и заключить с Организатором Регионального этапа конкурса договор о предоставлении гранта.

6.2. Грант предоставляется субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям некоммерческого сектора, признанным победителями Регионального этапа конкурса на финансирование следующих видов затрат, связанных с реализацией проектной деятельности:

- приобретения основных средств, отнесенных в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 1 января 2002 г. № 1 "О Классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы" к основным средствам, за исключением объектов недвижимости, относящихся к жилому фонду, земельных участков, легковых автомобилей и воздушных судов;
- приобретения оборотных средств, отнесенных в соответствии с Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 9 июня 2001 г. № 44н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов «ПБУ 5/01» к материально-производственным запасам, используемым в качестве сырья, материалов и т.п. при производстве продукции, предназначенной для продажи (выполнения работ, оказания услуг);
- расходы, связанные с приобретением и (или) сопровождением программного обеспечения, используемого для целей ведения предпринимательской деятельности;
- расходы, связанные с продвижением компании, товаров или услуг, созданием и/или продвижением сайта, маркетинговой деятельностью компании;
- расходы, связанные с получением лицензий на осуществление видов деятельности, подлежащих лицензированию в соответствии с законодательством Российской Федерации, либо иного документа, который является обязательным для осуществления определенного вида деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- расходы, связанные с получением патента и (или) свидетельства о регистрации авторских прав;
- расходы, связанные с обязательной сертификацией продукции, входящей в единый перечень продукции, подлежащей обязательной сертификации, утвержденный Постановлением Правительства Российской Федерации от 01 декабря 2009 г. № 982 «Об утверждении единого перечня продукции, подлежащей обязательной сертификации, и единого перечня продукции, подтверждение соответствия которой осуществляется в форме принятия декларации о соответствии»;

6.3. Грант предоставляется единовременно в денежной форме путем безналичного перечисления на расчетный счет Получателя гранта в течение 10 банковских дней со дня

подписания договора о предоставлении гранта.

6.4. Получатель гранта до 28 февраля 2022 года представляет Организатору Регионального этапа конкурса отчет о целевом использовании гранта, включающий в себя пояснительную записку в свободной форме, где указывает цели и задачи расходования денежных средств, предоставленных в форме гранта, а также документы;

- подтверждающие осуществление платежей: в случае безналичного расчета - платежные поручения, в случае наличного расчета - кассовые чеки и(или) квитанций к приходным кассовым ордерам;
- товарные (товарно-транспортные) накладные, акты приема-передачи выполненных работ (оказанных услуг);
- акты о приеме объектов основных средств и инвентарных карточек (инвентарных книг) учета объектов основных средств;
- сертификаты (паспортов) на оборудование, лицензий на программное обеспечение;
- другие документы по усмотрению субъекта малого или среднего предпринимательства.

Одновременно представляются оригиналы указанных документов, которые в момент их представления сверяются с копиями и возвращаются Получателю Гранта.

6.5. Организатор Регионального этапа конкурса в течение 14 дней проверяет соблюдение условий предоставления гранта и целевое использование.

6.6. В случае отказа победителя регионального этапа конкурса от получения гранта или не предоставления в срок документов, указанных в п.4.1, настоящего Положения, победителем признается следующий за ним участник Регионального этапа конкурса, набравший наибольшее количество баллов по итогам конкурса, в случае, если подана одна заявка в номинации, то грантовый фонд распределяется между всеми победителями других номинаций в Региональном этапе конкурса.

7. Порядок возврата гранта

7.1. Контроль за целевым использованием гранта осуществляется Организатором Регионального этапа конкурса.

7.2. Получатель гранта возвращает грант в полном объеме организатору Регионального этапа конкурса в следующих случаях:

- нецелевого использования денежных средств;
- нарушения получателем гранта условий, предусмотренных договором о предоставлении гранта;
- представления недостоверных сведений, содержащихся в документах, подтверждающих целевое использование гранта;
- ликвидации юридического лица либо прекращения деятельности получателя гранта в качестве индивидуального предпринимателя в течение 12 месяцев с момента получения гранта.

7.3. Возврат Гранта осуществляется в следующем порядке:

7.3.1. Организатор Регионального этапа конкурса в течение 10 рабочих дней со дня подписания акта проверки, выявившего факт нецелевого использования гранта, направляет получателю гранта требование о возврате гранта;

7.3.2. Требование о возврате гранта должно быть исполнено получателем гранта в течение 10 (десяти) календарных дней со дня получения указанного требования;

7.3.3. В случае невыполнения получателем гранта в установленный срок требования о возврате гранта, Организатор Регионального этапа конкурса обеспечивает взыскание гранта в судебном порядке.

7.3.4. Возврат гранта осуществляется путем безналичного перечисления на расчетный счет Организатора Регионального этапа конкурса.

Критерии оценки заявок регионального этапа конкурса:

1. Комиссии заочного и очного этапов оценивают заявки в каждой номинации по следующим критериям:

1.1. **Актуальность проекта.** По данному критерию оцениваются:

- обоснованность реализации проекта на территории осуществления деятельности;
- соответствие целей проекта приоритетным направлениям социально-экономического развития территории реализации проекта;
- целевая аудитория.

1.2. **Социальный эффект** от реализации проекта и воздействие на социальную среду. По данному критерию оцениваются:

– показатели социального воздействия оцениваются по следующим индикаторам:

- Количество созданных рабочих мест;
- Количество трудоустроенных людей из числа социально-незащищенных слоев населения и людей с ОВЗ;
- Количество благополучателей - потребителей продукта проекта;
- Количество привлеченных волонтеров;
- достигнутый социальный эффект (прирост количественно измеримых показателей на последнюю отчетную дату или за последний календарный год по выбранным заявителем индикаторам социального воздействия);

– перспективы социального воздействия.

1.3. **Экономический потенциал и устойчивость** – по данному критерию оцениваются:

- Период существования и осуществления деятельности организацией-заявителя (более двух лет- да/нет)
- Наличие партнеров;
- Наличие команды проекта;
- Увеличение количества сотрудников за календарный год;
- Возможность тиражирования и масштабирования проекта
- Привлеченные и используемые ресурсы
- Востребованность предложенного продукта (услуги)
- Финансовые показатели проекта (окупаемость проекта, объем вложенных в проект средств, в т.ч. бюджетных и внебюджетных (из них – собственных и заемных)

1.4. **Инновационность** – по данному критерию оценивается наличие уникального подхода к решению социальной проблемы по отношению к аналогичным проектам.

1.5. **Информационная открытость** – по данному критерию оцениваются:

- Наличие публикаций, сюжетов в СМИ и иных информационных ресурсах;
- Наличие официального сайта организации;
- Наличие официальных страниц в социальных сетях в сети Интернет.

2. При экспертной оценке заявок участников регионального этапа конкурса используются следующие веса критериев:

Критерий	Вес критерия
Актуальность проекта	0,8
Социальный эффект	1
Экономический потенциал и устойчивость	1
Инновационность	0,7
Информационная открытость	0,5

3. При экспертной оценке заявок участников Регионального этапа конкурса члены комиссий руководствуются следующими значениями критерия:

Оценка критерия	Значение критерия, балл
Высокая	9-10
Скорее высокая	7-8
Средняя	5-6
Скорее низкая	3-4
Низкая	1-2
Не соответствует критерию	0

4. По итогам оценки заявки в номинации члены комиссий оставляют общий комментарий к рассматриваемой заявке.
5. Оценка проектов производится экспертами дистанционно в электронной системе независимой экспертной оценки проектов.
6. В случае равных баллов при оценке экспертами место делится между Региональными конкурсантами.